

Zonder betutteling op zoek naar een baan

ACHTERGROND NOORDERBAANBATTLE

● Zeventig werkloze jongeren uit Groningen, Assen en Hoogezand duelleren om werk

Door Anita Pepping

Groningen/Hoogezand/Assen Werkervaring opdoen vanuit een spelsituatie. Noorderbaanbattle heet het spel dat zeventig werkloze jongeren tussen 18 en 27 jaar uit Groningen en Drenthe met elkaar laat duelleren, waarbij ze gelijktijdig op zoek zijn naar een baan.

Het is de bedoeling dat drie teams uit de stad Groningen, drie uit Assen en één uit Hoogezand het vanaf half februari tegen elkaar opnemen. Elk team bestaat uit tien jongeren die met verschillende opdrachten punten verdienen, waarmee ze een jury aan het eind van de rit om de oren slaan. Ze maken een individueel plan van aanpak, gaan netwerken en zullen zichzelf zichtbaar moeten maken. Maar de allergrootste overwinning boeken zij die uiteindelijk de komende maanden een plek vinden om daar ervaring op te doen, weet bedenker Arjen van Leeuwen.

De communicatie-expert uit De Groeve is ook verantwoordelijk voor de Drentse alcoholcampagne Maklukzat. Met de positieve ervaring die hij daar opdeed zag hij een opening om jeugdwerkloosheid in het Noorden aan te pakken. "Je moet zo'n campagne door jongeren zelf laten doen. Geen betutteling van overheden, maar ze enthousiast maken, zodat ze zelf op pad gaan", zegt Van Leeuwen. "Je ziet nu dat uitzendbureaus de cv's van jongeren naar werkgevers sturen, dat jongeren op sollicitatiecursus worden gestuurd, maar die briefcultuur moet je doorbreken. De jeugd moet zelf op bedrijven afstappen, elkaar stimuleren, dat werkt veel beter."

Elk team krijgt twee coaches uit de ondernemerswereld toegewezen. "Die zullen louter ondersteunen en hun netwerken beschikbaar stellen, maar de jongeren zullen vooral



elkaar moeten coachen. Als iemand een vervelend sollicitatiegesprek heeft gehad, kunnen de teamleden in de vorm van intervisie feedback geven, zodat het de volgende keer beter gaat", zegt Van Leeuwen.

De teams worden de komende weken gevormd. Er is geen selectie aan de poort. Iedereen is welkom. "Want", zegt Van Leeuwen. "Als je zo gemotiveerd bent dat je geïnteresseerd bent om onbetaald zes maanden werkervaring op te doen bij een bedrijf en bovendien leeftijdgenoten wilt helpen om eveneens een plek te vinden, ben je van harte welkom."

Van Leeuwen heeft het plan weliswaar be-

dacht, maar houdt zich op de achtergrond. Hij heeft een communicatieteam geformeerd – ook bestaand uit tien jongeren zonder baan – die de campagne gaat voeren. Er is een website (www.noorderbaanbattle.nl) gemaakt en dit team gaat het spel volgen. "Zij schrijven de komende maanden mooie verhalen over de deelnemers en de werkgevers", zegt Van Leeuwen.

De drie gemeenten, Groningen, Assen en Hoogezand houden de portemonnee voorlopig stijf dicht, maar staan wel positief tegenover Noorderbaanbattle. Pakweg 35 jongeren met een uitkering doen mee. Mocht de campagne slagen, zijn ook andere noordelijke ge-

meenten geïnteresseerd, zegt Van Leeuwen. "Want een gemeente bespaart twee ton als twintig jongeren een baan vinden en die vinden ze nu eenmaal gemakkelijker als ze ervaring hebben opgedaan."

@ anita.pepping@dvhn.nl

Noorderbaanbattle

Arjen van Leeuwen past bij Noorderbaanbattle hetzelfde concept toe als bij zijn alcoholpreventiecampagne Maklukzat, voor/door jongeren, waarmee hij de Galjaardprijs voor Overheidscommunicatie 2012 én de Publieksprijs won.

▲ **Arjen van Leeuwen (aan het hoofd van de tafel) overlegt met het communicatieteam over Noorderbaanbattle. Foto: Peter Wassing**

”
Zij
schrijven
de
komende
maanden
mooie
verhalen
over de
deelnemers