

In de netwerk samenleving gaat het om samenwerken in snel veranderende constellaties (co-creatie). Dat vraagt dat we moeten openstaan voor de ander en, in tegenstelling tot wat we gewend zijn, moeten leren loslaten.

Betekenis voor het vak

Multi-stakeholderperspectief binnen brengen
 Dialoog faciliteren en stimuleren op basis van gedeeld belang
 Omgevings- en netwerksensitiviteit stimuleren
 Organisatie communicatiever maken

Uitdaging voor de communicatieprofessional

Bridging en bonding realiseren
 Leren loslaten
 Samenwerken met andere disciplines
 'Inclusief denken'

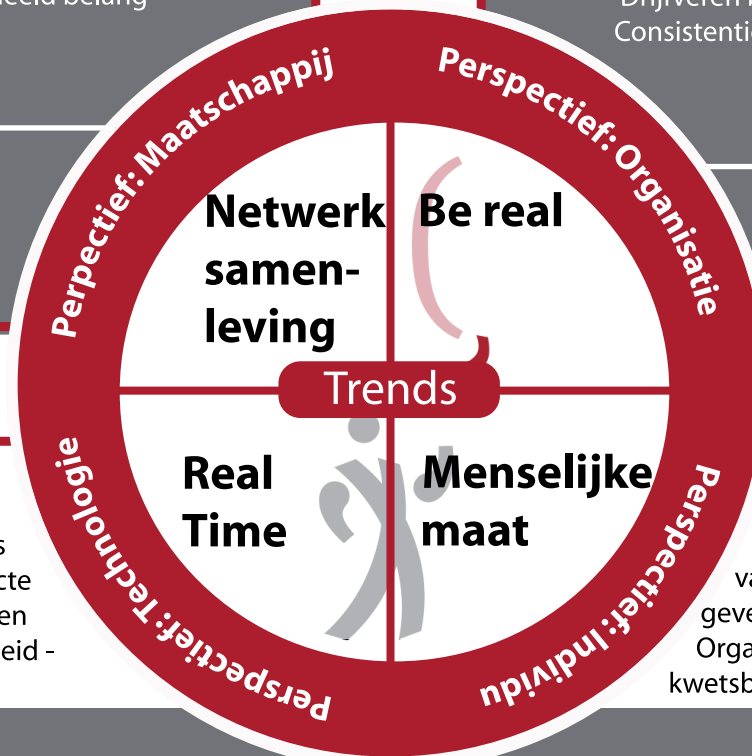
Organisaties moeten harder werken voor geloofwaardigheid en vertrouwen op een open tooneel. Zij moeten verantwoordelijkheid nemen en tonen. Dat kan alleen door dichtbij drijfveren te blijven. Dan kun je oprecht zeggen wat je doet en doen wat je zegt. En moreel leiderschap tonen in het brede veld waarin de organisatie zich beweegt.

Betekenis voor het vak

Belang van geloofwaardigheid/vertrouwen op de agenda zetten/houden
 Drijfveren bloot leggen en tot de kern van de organisatie komen
 Consistentie tussen de authentieke belofte en organisatiegedrag bewaken
 Helpen met aangaan van structurele relaties tussen organisaties/omgeving

Uitdaging voor de communicatieprofessional

Communicatie nauwer aansluiten op primaire proces
 Loslaten van idee van controle over communicatie
 Lef en standvastigheid als organisatiegeweten



De behoefte aan 'real time' beïnvloedt de manier waarop mensen interacteren, zich verbinden, netwerken vormen en met elkaar en met organisaties in contact staan. De verwachting of eis is een directe reactie. Een instant respons. Om hierop in te kunnen spelen is inzicht nodig - intelligence, kennis, wijsheid - gebaseerd op data/informatie.

Betekenis voor het vak

Digitale en fysieke wereld aan elkaar verbinden
 Monitoren, analyseren, inzichtelijk maken in context organisatie/omgeving
 Inrichting van organisatie-/communicatieprocessen
 Faciliteren en organiseren van echt persoonlijk contact en ontmoeten
 Agile zijn: meebewegen/anticiperen

Uitdaging voor de communicatieprofessional

Omgaan met onzekerheid, snelheid
 Aangehaakt blijven bij technologische ontwikkelingen
 Verwachtingen managen

We zoeken het steeds meer in de menselijke maat. Overzichtelijk. Dichtbij. Authentiek. Iedereen wil aangesproken en benaderd worden als individu, op basis van eigen wensen/voorkeuren. Individu wil vertrouwen geven aan een overzichtelijke sociale omgeving én krijgen. Organisaties laten zien dat ze het individu centraal stellen; kwetsbaar durven zijn. Normaal communiceren. Open.

Betekenis voor het vak

Customer focus
 Persoonlijk
 Kleinschalige communicatie
 Toepassen digitale mogelijkheden
 Belang van iedere individu binnen en buiten de organisatie benadrukken

Uitdaging voor de communicatieprofessional

Mensen binden aan organisaties wordt moeilijker
 Oriëntatie loopt primair via peers
 Normaal, gewoon, open (communicatie) mogelijk maken
 Monitoren