



Verslag tweede netwerkconferentie 17 november 2016 ***Samenwerking communicatieopleidingen hbo/wo, gecertificeerde opleiders en Logeion***

Op donderdagavond 17 november vond de tweede netwerkconferentie communicatieonderwijs - communicatiepraktijk (Logeion) plaats bij Inholland in Diemen. Een avond waarop verschillende afgevaardigden van hogescholen en universiteiten en van de gecertificeerde communicatieopleidingen met vakgenoten uit de praktijk en Logeion met elkaar in gesprek gingen over verschillende samenwerkingsthema's. Doel was om deze thema's verder uit te werken en met elkaar een keuze te maken voor twee / drie thema's waar we de komende tijd, met elkaar, verder mee aan de slag gaan.

Update

De avond startte met een ontvangst door gastheer Robin Löke van Inholland. Daarna volgde een korte inleiding van Lydia Jumulet (dagvoorzitter). Hierna gaf zij de voorzitter van de van de Adviesraad Onderwijs en Professionalisering (AOP) Trienke Damstra, bestuurslid Celia Noordegraaf (Logeion), Mark Weijers en Marly van Bragt (Young Logeion) kort het woord voor een update over hun thema's / werkzaamheden binnen Logeion van de laatste tijd.

- Celia Noordegraaf: stand van zaken Centrum Strategische Communicatie (#StratCom) (zie ook de powerpoint in de bijlage)
- Guido Rijnja: stand van zaken Logeion als marktplaats
- Mark van Vuuren: stand van zaken samenwerken ontsluiten modules
- Caroline Wehrmann: stand van zaken BNP (daar is band met communicatieopleidingen inmiddels geborgd, dus kwam deze avond niet terug)
- Mark Weijers en Marly van Bragt (Young Logeion): wat is Young Logeion en hoe zoeken zij aansluiting met studenten van hogescholen en universiteiten.



Marly van Bragt vertelt over Young Logeion en het aanbod voor de communicatieopleidingen

Uitwerking thema's

Na de update gingen aanwezigen in groepjes uiteen om de volgende vier thema's van de vorige netwerkbijeenkomst verder uit te werken:

1. Bestuurlijk overleg zicht op de arbeidsmarkt (Celia Noordegraaf)
2. Samen ontwikkelen / trekken van modules (Mark van Vuuren)
3. Logeion als marktplaats (Guido Rijnja)
4. Studentenprijs (Mark Weijers)

Vragen die per thema aan de orde kwamen waren:

- Hoe belangrijk vind je dit thema?
- Heb je nog ideeën voor dit thema?
- Waar zou je graag mee aan de slag gaan binnen dit thema?

Hieronder lees je per thema de uitkomsten van de groepsgesprekken:

1. Thema Bestuurlijk overleg zicht op de arbeidsmarkt

Onderzoek wordt heel belangrijk gevonden

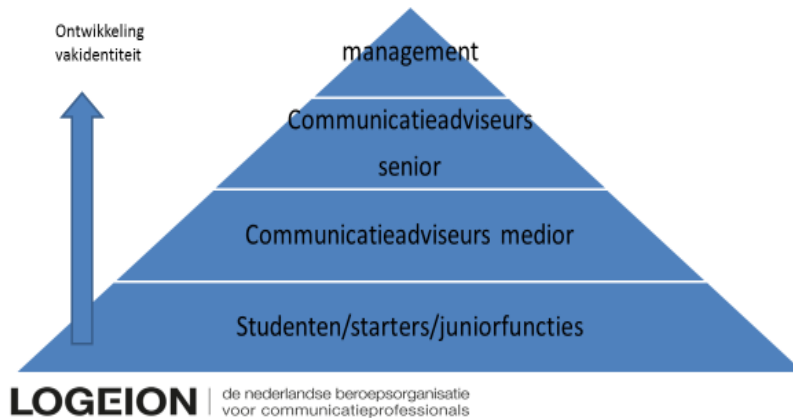
Belangrijk is dat Logeion geen dingen gaat doen die er al zijn. Er is namelijk al heel veel:

- Je kunt je bijvoorbeeld abonneren op de LinkedIn groep van de UvA en hoort zo over veel interessant nieuw onderzoek.
- Elk jaar is er het 'etmaal van de communicatiewetenschap', dat wordt georganiseerd door de Netherlands-Flanders-Communication Association ([NeFCA](#)). Dit jaar 26-27 januari 2017 in Tilburg. Het is een netwerk van communicatieonderzoekers, met o.a. als doel kennisdeling en bevordering theorievorming in het communicatieveld
- [EUPRERA](#): missie is het stimuleren en promoten van innovatieve kennis en best practices op public relations gebied. Zij publiceren de European Communications Monitor.

Wat kan Logeion wel doen?

- Een Nederlandse variant van de European Communications Monitor zou in verschillende opzichten wenselijk en nuttig zijn. Er is weinig onderzoek naar de communicatieprofessional in de praktijk. Sommig onderzoek ondervraagt alleen de senior communicatieadviseur of de directeur. Hoe zit het met de andere niveaus? Veel onderzoek aan hogescholen en universiteiten gaan over het vak. Onderzoek naar de sector is er niet echt.
- Hoe zit het met de aansluiting op de arbeidsmarkt? Elsevieronderzoek zou uitwijzen dat het heel slecht gesteld zou zijn met de aansluiting tussen de communicatieopleidingen en het HBO ¹. Waar komen de mensen terecht, in welke functies. Hoe ontwikkelen ze zich daar?
- Hoe groot is de beroepsgroep precies? Wie beschouwt zichzelf als communicatieprofessional en waarom? Het [Communicatiepanel](#) van Logeion uitgevoerd door Direct Research doet vooral onderzoek naar trends. Een iets preciezere schets van de ontwikkelpaden (bijv. gekoppeld aan de beroepsniveauprofilen) zou mooi zijn. Wat heeft wie op welk niveau nodig? Hoe wordt er tegen communicatieprofessionals aangekeken door de CEO?

¹ In 2013 meldde Communicatieonline dat van de circa 12.000 studenten die tot 2016 een hbo-opleiding communicatie of journalistiek volgen, er slechts 2000 werk zouden vinden in het eigen vakgebied (prognoses Universiteit van Maastricht). Nu het 2016 is, lijkt de werkloosheid onder hoogopgeleide starters sterk mee te vallen. Uit de 20e editie van Beste Banen, het jaarlijkse Elsevier-onderzoek naar de arbeidsmarkt voor pas afgestudeerde hbo'ers en academici, blijkt dat de werkloosheid anderhalf jaar na afstuderen is gedaald van 5,4% naar 3,4%. Een steekproef bij [Studiekeuze123.nl](#) geeft als prognose ook vaak 'slecht'. Wel met een hoge uitwijkmogelijkheid (?).



- Onderzoeksvragen die in samenwerking met een hogeschool en universiteit worden opgepakt, komen mogelijk in aanmerking voor RAAK-PRO² subsidies. Bij deze subsidies gaat het om samenwerking tussen het werkveld en de onderzoekers.

De resultaten van het onderzoek zijn onder meer interessant voor de curriculumontwikkeling. Breder onderzoek naar de verschillende branches zou ook interessant zijn. Als je bij een gemeente terecht komt, doe je vaak heel andere dingen dan bij een reclamebureau.

Celia neemt de suggesties mee in de uitwerking van de plannen.



Celia Noordegraaf in gesprek aan haar tafel

2. Thema Samen modules ontwikkelen

De opleidingen weten niet of ze Logeion in een soort van nieuwe concurrentiepositie naast zich 'willen'. Het is al een lastige markt van modules die met praktijk ontwikkeld worden. Aantal opleiders biedt dit ook al aan (modules samen ontwikkeld of voor praktijk: Hogeschool van Utrecht, Hanzehogeschool, Windesheim). Vraag is ook zelfs als het samen wordt ontwikkeld, of er een goed onderliggend business model mogelijk is.

Wat wel als mogelijkheden wordt gezien zijn de volgende drie kansen:

1. Logeion biedt het overzicht van alle communicatieopleidingen en koppelt dit aan de BNP. Dat biedt meerwaarde. Hiermee komen de opleidingen ook goed in de etalage. Belangrijk is dat je als iemand uit de praktijk zo ook kunt zien hoe je je kunt "bijspijkeren".

Wellicht kan dit ook weer in koppeling met Centrum voor Strategische Communicatie. Als

² [RAAK-PRO](#) richt zich op het versterken van het praktijkgericht onderzoek aan hogescholen, in samenwerking met de beroepspraktijk, en op het intensiveren van de relaties met andere kennisinstellingen. Het gaat vaak om cofinanciering. Vanuit #StratCom zou deze cofinanciering – deels- kunnen komen.

kenniscentrum waarin dit ook aangeboden wordt.

2. Er komt nog een ander soort Logeion Sciencelabs. Namelijk masterclasses gegeven door professionals uit onderwijs/wetenschap met theorie (bijv. Mark van Vuuren) gekoppeld met professionals uit de praktijk (uit het Logeion-netwerk) met een case. Dit in lijn met de masterclasses die er nu al zijn. Plek waar masterclass plaatsvindt is dan altijd de onderwijsinstelling waar degene vandaan komt.

Misschien zou je hier ook Logeion-punten (permanente educatie) voor kunnen krijgen, soort certificaat kunnen opbouwen dat je je vak bijhoudt. Ook weer in kader van: hoe kun je je vanuit praktijk blijven bijspijkeren.

3. Op de marktplaats faciliteer je ook gastdocentschappen. Vraag en aanbod. Zo kun je ook goede kruisbestuiving opleiding/praktijk faciliteren. Daarnaast wordt kennisuitwisseling tussen instellingen ook gewaardeerd. Input voor dit onderdeel moet wel bij de instellingen verder verkend worden.



Mark van Vuuren als trekker van Samen modules ontwikkelen

3. Thema Logeion als marktplaats

We bespreken eerst kort met elkaar hoe hogescholen nu met stage- en afstudeerplekken omgaan: Hogeschool Windesheim heeft een soort marktplaats waar stagevragen uit de regio worden beoordeeld (voldoet het aan de randvoorwaarden) door een medewerker van Windesheim. Is het een geschikte vraag dan krijgt de vraag een plek op het intranet. Het kan in dit geval gaan om stage- en afstudeerplekken. De Hogeschool van Amsterdam heeft een extranet / stagebank. Hier vindt de check na een match plaats. Wat opvalt is dat er meer stageplekken zijn dan studenten. Inholland heeft een LinkedIn pagina voor bedrijven en zijn studenten zelf in de lead als het gaat om een plek waar ze willen afstuderen / stage lopen. Zij checken de plek zelf door middel van een handleiding die zij krijgen.

Wat opvalt is dat er niet zoiets bestaat als een marktplaats voor docentstages. Docenten hebben ruimte voor 40 uur scholing die zij wellicht ook willen en kunnen inzetten voor een stage binnen een bedrijf. Het zou mooi zijn als er dan een site zou zijn waarop je als docent kunt zoeken voor een docentstage in een bepaalde branche en voor een bepaald aantal uren. Vraag die opkomt is of bedrijven wel staan te trappelen om docenten te ontvangen.

Wat is nu precies de krachtige motor van zo'n Logeion marktplaats?

Iedere organisatie heeft communicatievraagstukken. Studenten kijken anders tegen dit soort vraagstukken aan dan de eigen communicatieprofessionals / medewerkers van de organisatie. Het biedt andere kennis en innovatie. Het zou mooi zijn als er casuïstiek geboden wordt waar studenten met specifieke kennis aan kunnen werken. Dit hoeft ook niet altijd in de vorm van een stage te zijn.

Denk hierbij ook *battles* en *hackatons*. Logeion leden werken bij verschillende organisaties en hebben wellicht dit soort vragen en casuïstiek. Hoe mooi is het om die twee werelden aan elkaar te kunnen koppelen.

Het is overigens ook een idee om een fysieke marktplaats te organiseren. Dit kan voor zowel studenten als bedrijven een kwaliteitsimpuls zijn. Studenten en bedrijven komen in dat geval 1x per jaar echt fysiek samen. Studenten maken in korte tijd kennis met veel verschillende organisaties en kunnen zijn bijvoorbeeld pitchen voor een stageplek. Misschien is het ook een leuk idee om tijdens de fysieke marktplaats de studentenprijs uit te reiken.



Guido Rijnja in gesprek over de marktplaats

4. Thema Studentenprijs

De vragen die besproken zijn tijdens de rondes:

- Wat verstaan we onder een studentenprijs?
- Wie moeten we absoluut aanhaken bij de organisatie?
- Wie is de afzender? Welke rol zien jullie voor (Young) Logeion?
- Welke criteria zijn bij jullie *top of mind*? Waaraan moet een prijs voldoen?

Tijdens de eerste ronde overleg/brainstormen kwamen de volgende punten naar voren:

- In de VS bestaat een vergelijkbaar concept "Arthur W. Page Society" waar ook awards uitgereikt worden (<http://www.awpagesociety.com/site/awards-honors>).
- De case voor de studenten moet een maatschappelijk element bevatten. Onderwerpen met een duidelijke PR-waarde, zoals bijvoorbeeld de vluchtelingenkwestie of duurzaamheid.
- Het is belangrijk een gevarieerde jury samen te stellen, een 'redactieraad' bestaande uit vertegenwoordigers van hbo, wo en het beroepenveld.
- Moeten we er een individuele- of een groepsopdracht van maken? Hierover bestond nog geen duidelijkheid.
- Over de taal was men het snel eens: zowel de optie Nederlands als Engels bieden, om niemand uit te sluiten. Het gaat immers niet om een award voor Nederlandse studenten, maar om een award voor studenten in Nederland.
- We zullen gebruik moeten maken van een trapsgewijs beoordelingsmodel: eerst voorrondes per instantie en vervolgens de winnaars als vertegenwoordigers te laten beoordelen in de landelijke finalerondes. Het idee was dat de instanties zelf de eigen deelnemende studenten beoordelen en dat de jury alleen de landelijke finaleronde aanwezig zal zijn. Anders is het voor de jury onmogelijk te beoordelen, in het meest gunstige geval zullen er namelijk honderden inzendingen zijn.

- Laatste vraag die gesteld werd: “wie zorgt voor de funding en wie voor de case?”, hier was men het nog niet over uit. Maar dit is wel een zeer belangrijk punt.

Tijdens de tweede ronde overleg/brainstormen kwamen de volgende punten naar voren:

- Het is belangrijk dat er kruisverbanden ontstaan, dus meer een voorkeur voor groepsverband.
- “Interdisciplinair, of blijft het bij communicatie?”
- In het ideale scenario zullen op alle instanties de voorrondes in dezelfde week plaatsvinden, is dit mogelijk in overleg met de opleiders? Het idee is om op maandag een briefing te geven en de groepen zullen op vrijdag de pitchpresentatie moeten geven. Het liefst hebben de studenten deze week geen andere verplichtingen, maar is dit mogelijk?
- Kijkend naar de Spin Awards in de reclamewereld waar men tevens aan een soort bootcamp onderworpen wordt, is dit mogelijk voor de studenten? Dus op maandag/dinsdag in desbetreffende week?
- Om deze award tot een succes te maken zal er veel contact tussen de instanties moeten zijn.
- Als beloning voor de winnaars: een opleidingsbudget? Zodat deze het vak communicatie ten goede komt.
- Mogelijk onderwerp voor de case: “hoe krijg je meer jongeren op de fiets?”

Samengevat: Dit moet er komen, relevant voor studenten.

Er zijn al veel prijzen (spin awards). Kijk hoe zij dit organiseren.

Inhoud: geen scriptieprijs, pak een maatschappelijk probleem dat interessant is voor zowel HBO als universitaire studenten. In groepsverband?

Een getrappt systeem: in curriculum inbedden. De top van iedere opleiding strijdt tegen elkaar.

Wat kun je winnen? Mooi op je cv, traineeship, budget voor opleiding?

Waar willen we op door?

Verdeling: wie doet wat? En wat is hierin de rol van Logeion?



Robin Löke en Peter 't Lam

Observaties door Peter 't Lam

Na het uitwerken van de thema's legde Peter 't Lam (Hogeschool Inholland, Domein Creative Business, Opleiding Communicatie) de aanwezigen twee observaties voor:

1. Ik begeleid in deze periode als docent 10 stagiairs. Een zit bij het Noord-Holland Dagblad. Hij doet het heel goed en mag na z'n stage als freelancer blijven werken. Maar is dit wel een geschikte communicatieplek? Ik heb als docent moeite om hem te beoordelen op onze vijf opleidingscompetenties, omdat hij vooral stukken schrijft en weinig andere werkzaamheden

heeft. En hoort een dergelijke journalistieke stageplek wel tot ons vakgebied? Hadden we deze stageplek niet moeten afkeuren?

2. Logeion kent 15 vak- en themagroepen. Er zit geen vakgroep Communicatie-Onderzoek bij, terwijl onderzoek wel een van de beroepsniveauprofielen (BNP) is en terwijl geen enkele HBO of WO student zijn communicatiestudie met succes kan afronden als hij niet degelijk onderzoek heeft gedaan. Ook de andere BNP zie je niet weerspiegeld in de namen van de vakgroepen. Dat is verklaarbaar, maar ook bijzonder. Hoe verhouden BNP en disciplines zich tot elkaar?

We kampen als opleiding met het probleem dat we studenten opleiden voor een werkveld dat zich moeilijk laat afbakenen of definiëren. Communicatie is geen beroep, zoals fysiotherapeut of loodgieter, maar een beroepenveld, zoals de gezondheidszorg. In die gezondheidszorg kom je artsen, mondhygiënist, ambulancebroeders en haptonomen tegen. In de communicatie kennen we een vergelijkbare variëteit. Ik denk dat de opleidingen en de beroepspraktijk er enorm veel baat bij zouden hebben om samen beter af te bakenen waar we ons wel en niet primair op richten. We moeten keuzes maken. Competenties en beroepsniveauprofielen helpen om de gevraagde kennis en kunde af te bakenen, maar zeggen weer weinig over de specialisatie-gebieden binnen ons beroepenveld. We herkennen allemaal competenties als Onderzoeken, Creëren en Adviseren, maar een tekstschrijver zal deze competenties op andere wijze invullen en hanteren dan een PR-functionaris of een accountmanager. Competenties hebben dus iets generieks, terwijl vakgebieden een meer specifieke inkleuring geven. Kijk maar naar de Logeion-thema-groepen. Voor ons als opleiders zit het opleiden van studenten in het aanbrengen van een goede mix/combinatie van competenties enerzijds en specialistische domeinen anderzijds. Je kunt studenten niet 'kaal' leren te onderzoeken of te creëren. Daar hoort een beroepscontext bij. Alleen zo kun je studenten beroepsauthentieke opdrachten geven en met hen vakkennis delen. Die beroepscontext kunnen we afleiden uit de vakdisciplines. Maar welke moeten we kiezen?

Wat ik merk is dat er op het gebied van competenties (LOCO) en beroepsniveauprofielen (Logeion) behoorlijk veel duidelijkheid en afstemming bestaat, maar dat dit ten aanzien van vakdisciplines en specialisaties veel minder het geval is. Daar bestaan zelfs afzonderlijke beroepsverenigingen voor of (zoals bij Logeion) vele vak- en themagroepen. Ik zou er voor willen pleiten om dus niet zo zeer op het gebied van BNP en competenties, maar juist op het gebied van vakgroepen en disciplines tot meer helderheid te komen, keuzes te maken

Het zou kunnen helpen als vanuit het beroepenveld wordt gezegd: wij vinden dat deze en deze disciplines/specialisaties tot ons brede beroepenveld horen (en die en die niet). Opleidingen kunnen vervolgens zeggen voor welke van deze aangewezen disciplines ze wel of niet opleiden.

Logeion zie ik als de meest brede beroepsvereniging. Logeion kent diverse vakgroepen. Vijftien stuks. Sommige kan ik direct koppelen aan het onderwijs, andere zijn meer specifiek gericht op actieve beroepsbeoefenaren (Leiderschap, Accountability, Zorg, Ruimtelijke ontwikkeling). Stel nou eens dat we in samenspraak zes of zeven (niet meer!) specifieke deelgebieden kunnen aanwijzen die in grote lijnen ons beroepenveld afdekken. Dat zou ons als opleiding houvast geven. We zouden ook als opleidingen onderling tot een verdeling kunnen komen. Dat elke opleiding naast een brede basis ook een stuk of twee specialisaties aanbiedt.

Het maken van een dergelijke keuze zou enorm helpen. Bij de inrichting van jaar 3 en jaar 4. Bij het aanbieden van specialisaties. Bij het evenwichtig samenstellen van beroepenveldcommissies. Bij het samen ontwikkelen van onderwijs. Bij het samen organiseren van projecten en studentenprijzen. En bij het beoordelen van al dan niet geschikte stageplaatsen.

Kortom, laten we samen eerst fundamentele keuzes maken. Dat zal de profilering van ons vakgebied en de onderlinge afstemming en samenwerking tussen praktijk en onderwijs enorm ten goede komen.



Deelnemers aan de conferentie

Afronding en afspraken

Na de gesprekken in de subgroepen volgde er een plenaire terugkoppeling én vooruitblik van wat er voor de verschillende thema's moet gebeuren. Ook werd de vraag gesteld wie van de aanwezigen wil aanhaken bij het verder verfijnen / uitwerken van de verschillende thema's (zie ook de powerpoint in de bijlage):

1. Thema Bestuurlijk overleg zicht op de arbeidsmarkt

Celia geeft aan vooral bezig te zijn met de partnerships. Dat is voor haar speerpunt. Zij heeft op korte termijn geen hulp nodig.

2. Thema Samen modules ontwikkelen

Aan de slag met:

- Inventarisatie van alle opleidingen (Piet Hein Coeberg geeft aan dat dit via toetsings- en certificeringscommissie zou kunnen)
- Het zou fijn zijn als mensen vanuit de toetsings- en certificeringscommissie aansluiten. Daar zijn op dit moment echt een serie vacatures. Er is veel werk te doen voor het uitwerken van de kwaliteitscriteria en methodiek. De vacatures staan online en ook bij aanwezigen werd gevraagd of er iemand belangstelling heeft voor de toetsings- en certificeringscommissie.

3. Thema Logeion als marktplaats

Guido Rijnja wil de uitkomsten van vanavond graag verder uitwerken. Willem Spee (Loco/HU) en Robin Löke (Inholland) geven aan hem hierbij te helpen. Daarnaast willen Wim Elving (UvA), Jaap Jansen (Fontys Hogeschool) en Raymond Salet (Hogeschool Windesheim) graag meedenken / sparren mocht daar behoefte aan zijn.

4. Thema Studentenprijs

Ook Mark Weijers vraagt wie wil aanhaken bij het verder uitwerken van het thema. Willem Spee vanuit het LOCO, Peter Kerkhof vanuit de VU en Mark van Vuuren (Universiteit Twente) kijkt voor iemand vanuit het beroepenveld.

De aanwezigen geven aan het belangrijk vinden de voortgang rond deze thema's te bespreken en

Volgende netwerkconferentie:

September 2017 bij Hogeschool van Utrecht

Onze speciale dank gaat uit naar de gastheer van deze avond, in de persoon van Robin Löke van Hogeschool Inholland.

Bijlage 1 deelnemers tweede netwerkconferentie onderwijs – communicatiepraktijk

| Voornaam | Tussenvoegsel | Achternaam | Bedrijf | E-mailadres |
|-----------------|----------------------|-------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Nicolette | | Bakhuisen | Hogeschool INHOLLAND | nicolette.bakhuisen@inholland.nl |
| Stephanie | | Beckers | Hogeschool van Amsterdam | s.d.g.m.beckers@hva.nl |
| Petra | | Beisterveld | Hogeschool Utrecht | petra.beisterveld@hu.nl |
| Eveline | | Boerrigter | Logeion | eboerrigter@logeion.nl |
| Marly | van | Bragt | Primum Mobile | marly.vanbragt@primummobile.nl |
| Marc | | Castricum | Hogeschool INHOLLAND | Marc.Castricum@inholland.nl |
| Marleen | | Claessens | Hogeschool INHOLLAND | Marleen.Claessens@INHOLLAND.nl |
| Piet Hein | | Coebergh | Hogeschool Leiden | coebergh.p@hsleiden.nl |
| Trienke | | Damstra | Gemeente Amsterdam | t.damstra@amsterdam.nl |
| Luc | van | Dijk | Hogeschool Utrecht | luc.vandijk@hu.nl |
| Simone | | Dorreboom | Van der Hilst | sdorreboom@hilst.nl |
| Wies | | Edam | Hogeschool Leiden | edam.w@hsleiden.nl |
| Wim | | Elving | Universiteit van Amsterdam | W.J.L.Elving@uva.nl |
| Kimberley | | Hazelaar | | k.hazelaar@gmail.com |
| Kim | van der | Heijden | Hogeschool Utrecht | Kim.vanderheijden@hu.nl |
| Joke | | Hermes | Hogeschool INHOLLAND | Joke.Hermes@inholland.nl |
| Jan | van de | Hoff | Hogeschool van Amsterdam | janvandenhoff@live.nl |
| Jaap | | Jansen | Fontys Hogeschool Communicatie | jg.jansen@fontys.nl |
| Jeroen | | Jansz | Erasmus Universiteit Rotterdam | jansz@eshcc.eur.nl |
| Sacha | de | Jong | Hogeschool Utrecht | sacha.dejong@hu.nl |
| Lydia | | Jumelet | Oxfam Novib | lydia.jumelet@tiscali.nl |
| Peter | | Kerkhof | Vrije Universiteit Amsterdam | p.kerkhof@vu.nl |
| Justine | | Koorn | | justine_koorn@hotmail.com |
| Sjors | | Kremers | Brand Asset Consult | sjors.kremers@brandassetconsult.nl |
| Stan | | Kuunder | Hogeschool Utrecht | stan.kuunders@hu.nl |
| Peter | 't | Lam | Hogeschool INHOLLAND | Peter.tLam@INHOLLAND.nl |
| Robin | | Löke | Hogeschool INHOLLAND | robin.loke@inholland.nl |
| Mieke | | Muijres | Wageningen Universiteit | mieke.muijres@wur.nl |
| Celia | | Noordegraaf | Cumar Interim Management & Advies | cumar01@cumar.nl |
| Melissa | | Oudshoorn | Hanzehogeschool | m.m.oudshoorn-fuller@pl.hanze.nl |
| Guido | | Rijnja | Rijksvoorlichtingsdienst | g.rijnja@minaz.nl |
| Raymond | | Salet | Hogeschool Windesheim | r.salet@windesheim.nl |

| | | | | |
|----------|-----|----------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| Sywert | | Schadenberg | Hogeschool van Amsterdam | b.s.schadenberg@hva.nl |
| Annette | | Schenk | Hogeschool Utrecht | annette.schenk@hu.nl |
| Maïke | | Simon-de Vocht | Fontys Economische Hogeschool Tilburg | c.t.diers-lienke@hhs.nl |
| Willem | | Spee | Hogeschool Utrecht | willem.spee@hu.nl |
| Martin | | Tanis | Vrije Universiteit Amsterdam | m.a.tanis@vu.nl |
| Mark | van | Vuuren | Universiteit Twente | h.a.vanvuuren@utwente.nl |
| Caroline | | Wehrmann | TU Delft | c.wehrmann@tudelft.nl |
| Mark | | Weijers | Reputatiegroep | m.weijers@reputatiegroep.nl |