

PARTNERS VAN HET CENTRUM STRATEGISCHE COMMUNICATIE

Logeion geeft met het Centrum Strategische Communicatie (CSC) een extra impuls aan de stelling dat professionele communicatie een strategische discipline is die het verschil kan maken. Het CSC is een niet-fysiek platform dat de verbinding tussen wetenschap en praktijk aanjaagt. Onderzoekers en docenten van universiteiten, hogescholen, particuliere onderwijsinstellingen en communicatieprofessionals verkennen elkaars werkterrein, delen kennis en ontwikkelen samen relevante onderzoeksvragen. De verdieping en verrijking die deze ontmoetingen opleveren, geven richting aan de verdere positionering en professionalisering van het vak communicatie. Het CSC richt zich met name op communicatieprofessionals die het vak op strategisch niveau beoefenen en die zich daarbij baseren op de nieuwste inzichten uit wetenschap en praktijk. Door de activiteiten van het CSC wordt het vak naar een hoger niveau gebracht.

Doelstellingen van het CSC

- Ontwikkeling van het vakgebied strategische communicatie, door kennis vanuit wetenschap en praktijk met elkaar te verbinden en kennisontwikkeling te stimuleren;
- Bijdragen aan positionering en profilering van het communicatievak;
- Bundelen/ontwikkelen van (nieuwe) activiteiten, die het vak naar een next level brengen;
- Beroepsgroep inspireren om continu te werken aan de eigen professionalisering;
- Kennisdeling, kennisontwikkeling en learning community realiseren.

De Leerstoel

Hart van het Centrum Strategische Communicatie is de 'Leerstoel Strategische Communicatie'. De Leerstoel wordt bekleed door een hoogleraar die zich inzet voor de verbinding tussen wetenschap en praktijk door het begeleiden van promovendi en het geven van onderwijs, maar ook door tal van optredens bij boekpresentaties, in adviesraden, bij congressen en andere bijeenkomsten. Logeion maakt sinds 2008 deze bijzondere Leerstoel mogelijk aan de Universiteit van Amsterdam. De afgelopen negen jaar is de Leerstoel bekleed door Noelle Aarts.

De resultaten van het CSC komen ten goede aan de gehele beroepsgroep en dragen bij aan de positionering en professionalisering van het communicatievak. Door gezamenlijk het vak strategische communicatie naar een hoger niveau te brengen, leveren we een bijdrage aan de maatschappelijke vraagstukken van deze tijd.



LOGEION

de nederlandse beroepsorganisatie
voor communicatieprofessionals

Centrum Strategische
Communicatie
LOGEION

Partners van het Centrum Strategische Communicatie

Samen met onder andere ruim twintig Partners van het Centrum Strategische Communicatie maakt Logeion deze Leerstoel mogelijk. Partners zijn communicatieadviesbureaus, corporates, onderwijs- en onderzoeksinstituten en overheden. Als Partner ondersteunt u de Leerstoel, komt u in contact met de voorhoede van het vak en positioneert u uw organisatie als koploper in het communicatievak. Bovendien heeft u als eerste toegang tot de resultaten van het onderzoek en u kunt ook uw eigen best practices delen. Tot slot biedt het Partnerschap veel inspiratie in een exclusieve setting.

Als Partner heeft u recht op:

Participatie

- Meedenken bij onderzoeksprojecten van het CSC;
- Deelnemen aan partnermeetings over onderzoek en kennisuitwisseling;
- Mogelijkheid om individuen als Vriend voor te dragen;
- Inzet van hoogleraar of wetenschapper op persoonlijke titel (in overleg en afhankelijk van beschikbaarheid), zoals een lezing of partner-specifieke column.

Informatie

- Regelmatige rapportages over de voortgang van het CSC;
- Als eerste informatie over de uitkomsten van onderzoeken;
- Tenminste één keer per jaar te gast bij een Onder Professoren-diner met colleges van hoogleraren.

Exposure

- Bij aangaan partnerschap een vermelding in de e-nieuwsbrief van Logeion;
- (Clickable) logo op Logeion-website op de pagina over het CSC;
- Logo Logeion met vermelding partnership CSC op eigen website;
- Zichtbaarheid als partner van het CSC tijdens activiteiten als CommunicatieColleges.

Overige afspraken

- De overeenkomst wordt jaarlijks geëvalueerd;
- Om de continuïteit van het CSC te kunnen waarborgen, sluiten we dit partnerschap bij voorkeur voor minimaal twee jaar af.

Kosten partnerschap CSC

| | | |
|-------------------------------|---------|---------|
| • Medewerkers per organisatie | < 30 | ≥ 30 |
| • Kosten per jaar | € 2.500 | € 5.000 |



Wilt u ook Partner worden?

Wilt u meer weten? Of heeft u interesse om Partner van het Centrum Strategische Communicatie te worden? Neem dan contact op met Celia Noordegraaf (06 21 51 79 56) of kijk op de website www.logeion.nl/stratcom.

Wij hopen u te mogen verwelkomen!

LOGEION

de nederlandse beroepsorganisatie
voor communicatieprofessionals

Centrum Strategische
Communicatie
LOGEION