

Uitleg percentages % dat zegt: dit is de positie waar ik momenteel vooral verkeer, versus % dat zegt: hier wil ik in de toekomst (nog steeds) zijn.

DE POSITIE VAN DE COMMUNICATIEPROFESSIONAL IN DE ZORG

POSITIE **2** 29% > 47%

- STRUCTUREEL DIALOOG VOEREN MET INTERNE EN/OF EXTERNE STAKEHOLDERS
- SIGNALLEN EN TRENDS DOORGEVEN

POSITIE **1** 18% > 47%

- KOERS BEPALEN/UITZETTEN
- BEZIG MET INNOVATIE
- VERANDERINGEN IN GANG ZETTEN

Een organisatie zou meer waarde kunnen halen uit het potentieel dat de communicatieadviseur in huis heeft, volgens 75% van de respondenten.

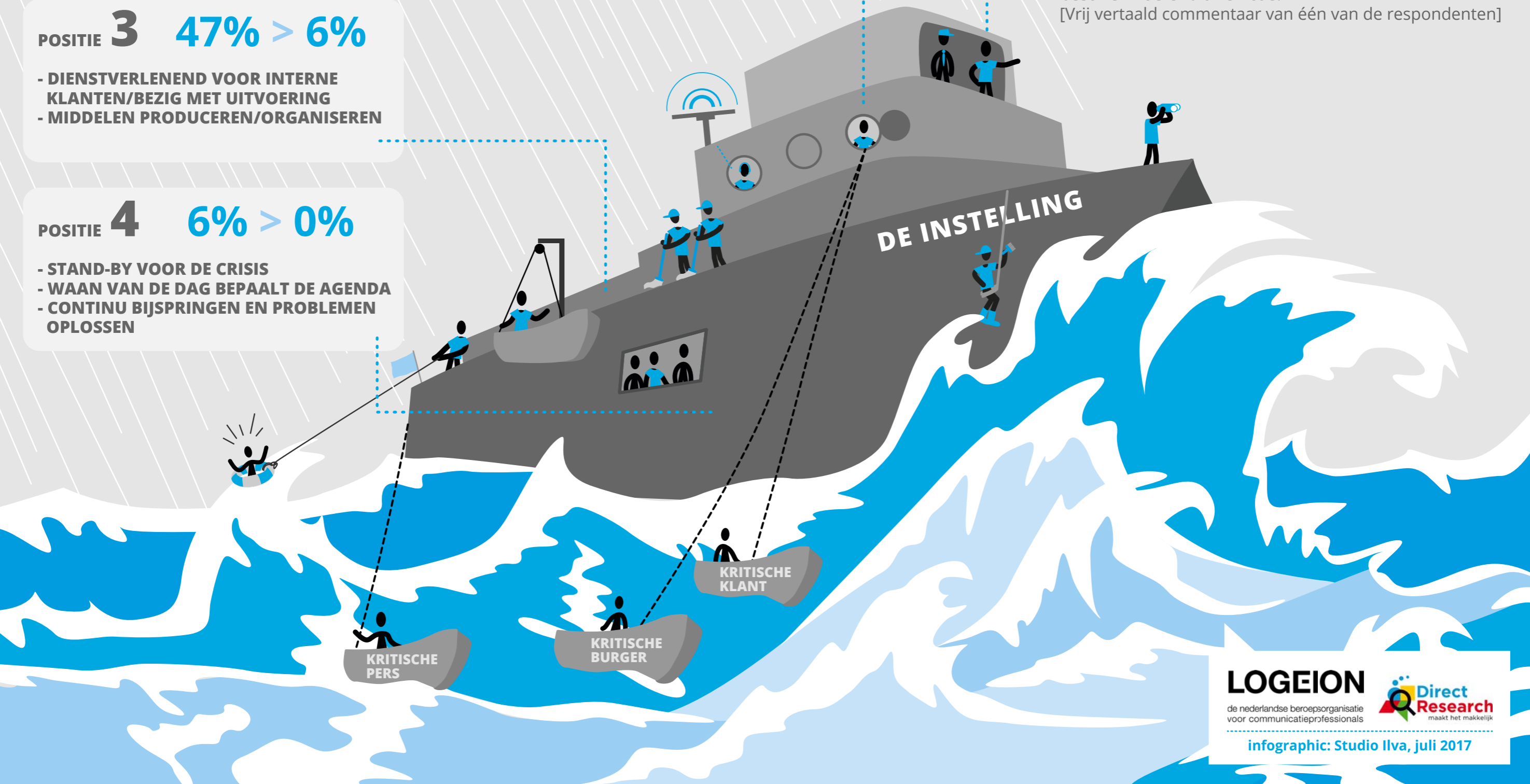
POSITIE **3** 47% > 6%

- DIENSTVERLENEND VOOR INTERNE KLANTEN/BEZIG MET UITVOERING
- MIDDELEN PRODUCEREN/ORGANISEREN

'Achter de ontwikkelingen aan rennen en tegelijk adviezen aan de kapitein proberen te geven is best vermoeiend af en toe.'
[Vrij vertaald commentaar van één van de respondenten]

POSITIE **4** 6% > 0%

- STAND-BY VOOR DE CRISIS
- WAAN VAN DE DAG BEPAALT DE AGENDA
- CONTINU BIJSPRINGEN EN PROBLEMEN OPLOSSEN



LOGEION

de nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals



infographic: Studio Ilva, juli 2017