

# PR ONDERZOEK LOGEION:

# IMPACT CORONA OP COMMUNICATIE VAK



D V J I N S I G H T S © 2 0 2 0

# ACHTERGROND

Dat het coronavirus en de daaraan gerelateerde maatregelen een impact hebben op communicatieprofessionals en de communicatiesector is duidelijk, maar welke invloed heeft het coronavirus precies? In dit onderzoek kijken we naar verschillende vragen die hierop antwoord geven voor communicatieprofessionals in zowel de publieke- als private sector, maar ook voor hen die werken aan bureauszijde of als ZZP'er.



## SAMPLE SIZE

n=255



## SUBGROEPEN:

Publieke & private sector: n=160

Bureauszijde & ZZP: n=95



## DOELGROEP

Communicatieprofessionals



## VELDWERK

Het online veldwerk werd afgenomen van 16 april 2020 tot 26 april 2020

# DOELSTELLINGEN VAN HET ONDERZOEK

Om te achterhalen welke invloed het coronavirus precies heeft op communicatieprofessionals en de communicatiesector, staan er vier vragen centraal in dit onderzoek:

1

**IS MEN GERAAKT DOOR CORONA? WAT IS HET VERLIES VAN INKOMEN?**

2

**IS HET BUDGET VAN AFDELINGEN EN OPDRACHTGEVERS VERANDERD?**

3

**OVERWEGEN ZZP'ERS OM IN LOONDIENST TE GAAN?**

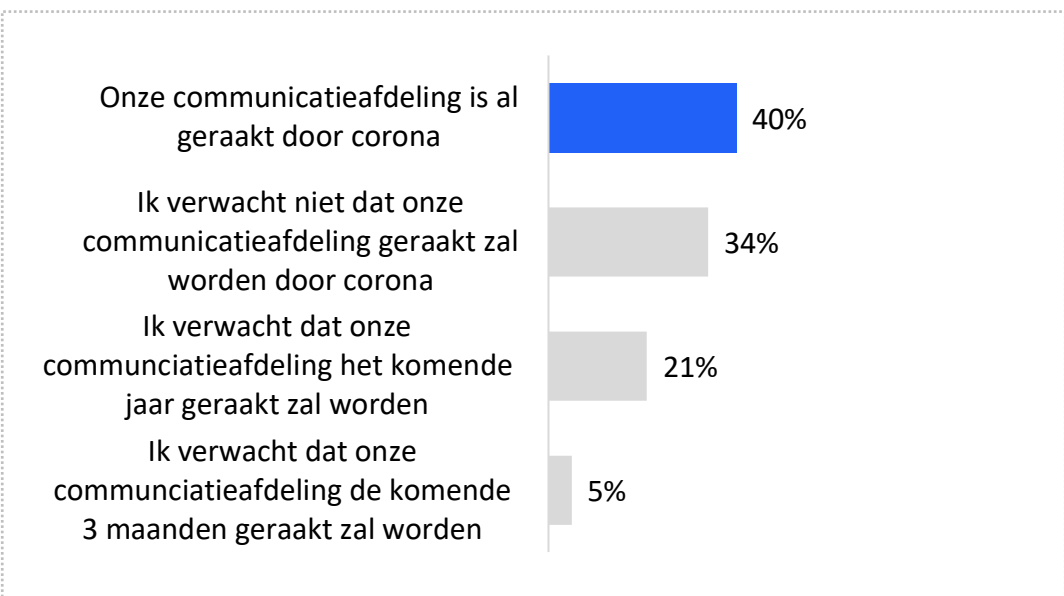
4

**AAN WELKE COMMUNICATIE-DISCIPLINES IS NU BEHOEFTE?**

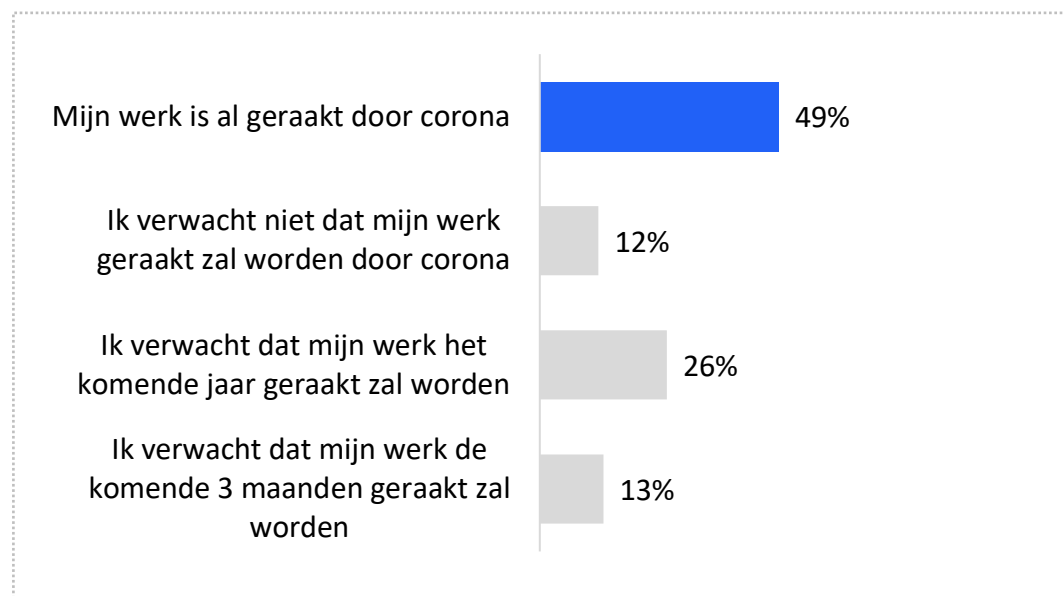
# BUSINESS GERAAKT DOOR CORONA?

De meerderheid geeft aan al geraakt te zijn door de veranderde situatie als gevolg van het Corona virus. Indien de business nog niet geraakt is, verwachten de meeste communicatieprofessionals in de publieke- en private sector ook niet geraakt te zullen gaan worden. In tegenstelling tot de meeste communicatieprofessionals aan bureauzzijside en ZZP'ers, die juist verwachten binnen het jaar nog geraakt te zullen gaan worden.

## PUBLIEKE & PRIVATE SECTOR



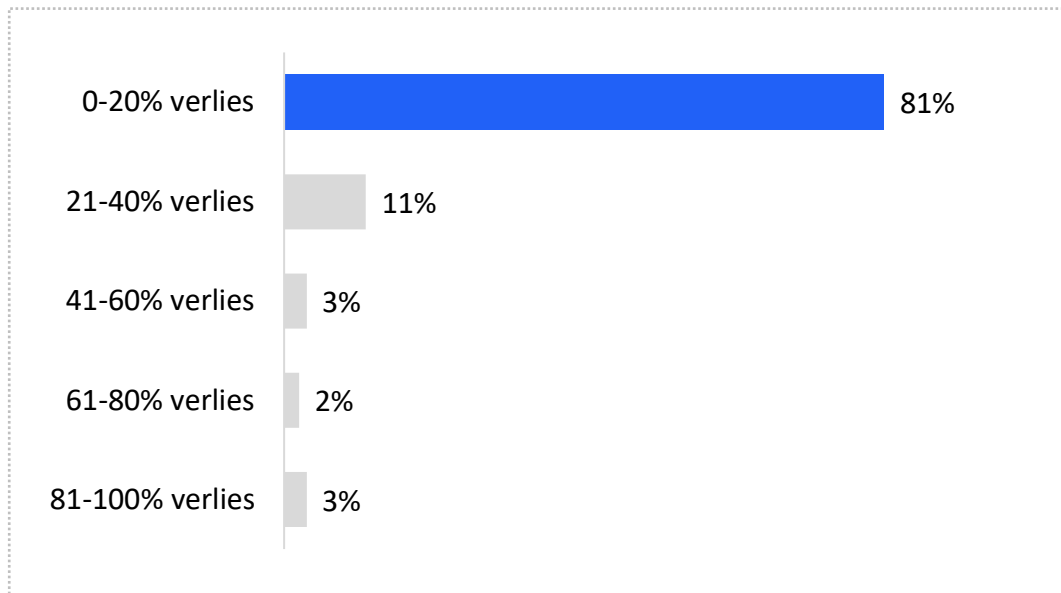
## BUREAUZZIJSIDE & ZZP



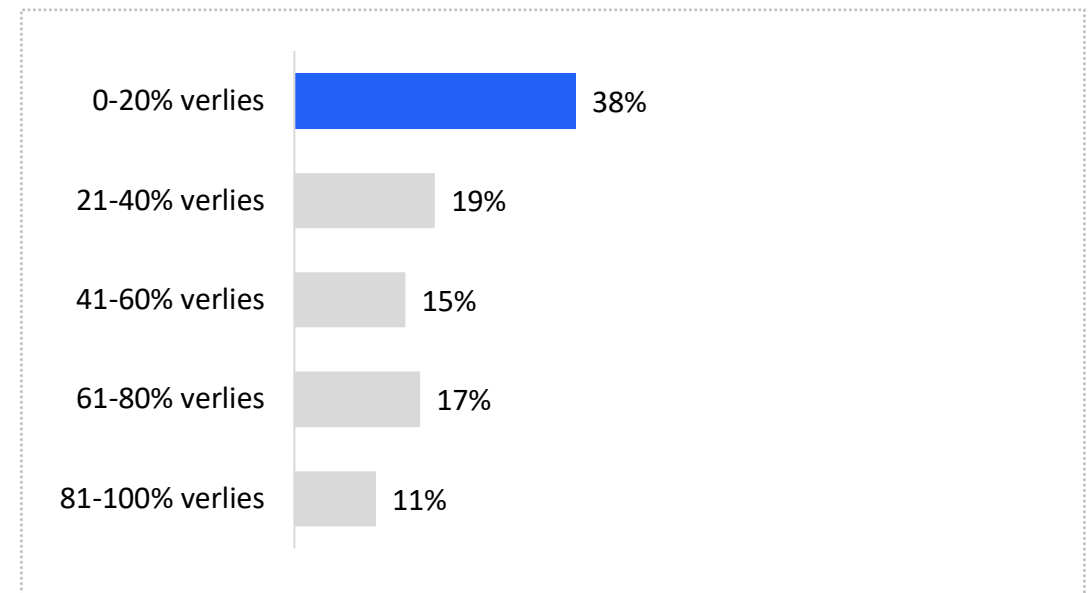
# VERLIES VAN INKOMEN?

Indien men aangeeft geraakt te zijn door corona, gaat het in de meeste gevallen om een relatief klein verlies (0-20% in het inkomen). Aan bureauszijde en bij ZZP'ers is er echter vaker sprake van een groter verlies in inkomen in vergelijking met communicatieprofessionals in de publieke- en private sector. In de lijn der verwachting: meerdere opdrachtgevers die het zwaar hebben, dat merken bureau's en ZZP'ers.

## PUBLIEKE & PRIVATE SECTOR



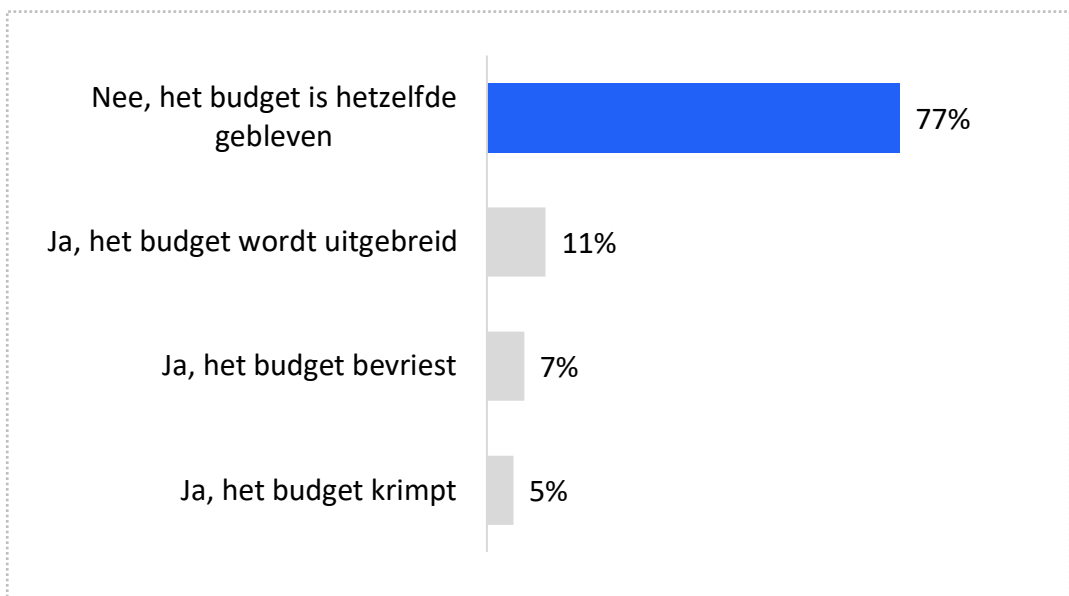
## BUREAUZIJDE & ZZP



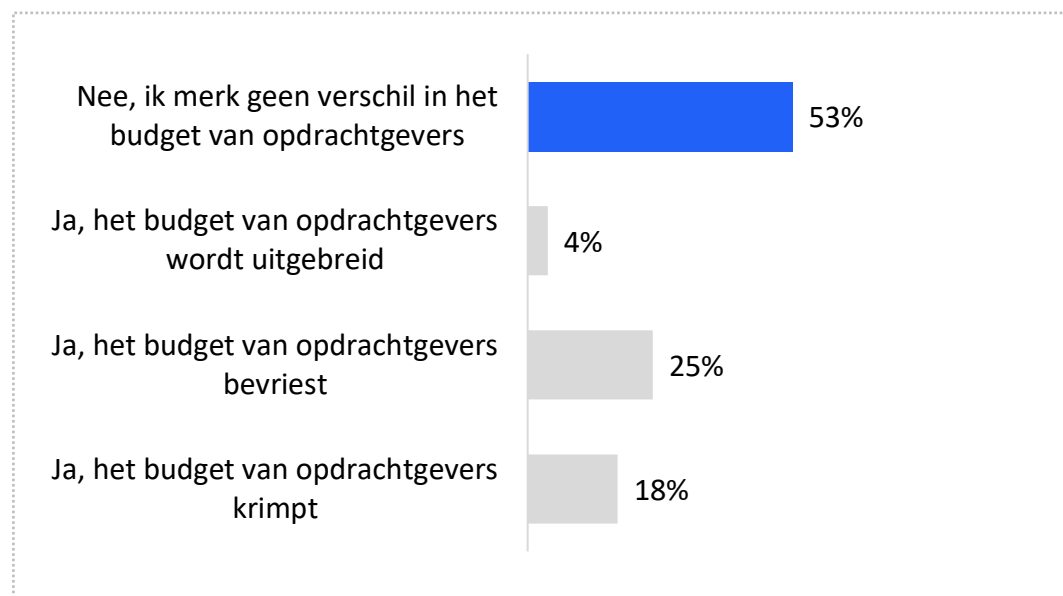
# BUDGETTEN VERANDERD?

Zowel in de publieke- en private sector als aan bureauszijde en bij ZZP'ers geeft de meerderheid aan dat het budget (van opdrachtgevers) hetzelfde is gebleven. Indien het budget wel veranderd is door corona, geldt voor de publieke- en private sector dat het budget vaker uitgebreid wordt, terwijl aan bureauszijde en bij ZZP'ers het budget van opdrachtgevers juist vaker bevroest of krimpt.

## PUBLIEKE & PRIVATE SECTOR



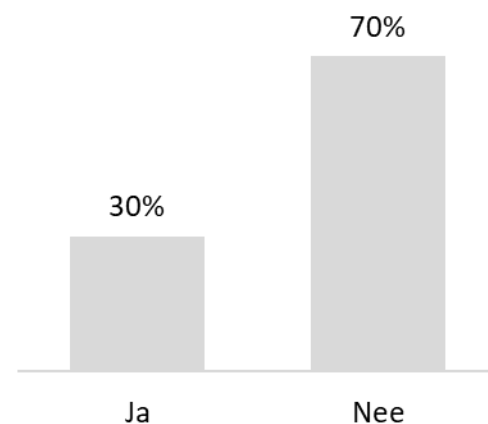
## BUREAUZIJD E & ZZP



# OVERWEGEN ZZP'ERS IN LOONDIENST TE GAAN?

De veranderde marktsituatie zorgt er (nog) niet voor dat veel ZZP's liever weer in loondienst willen gaan werken. Op dit moment blijkt namelijk dat 7 op de 10 ZZP'ers het liefst als ZZP'er blijven werken.

## ZZP



# AAN WELKE COMMUNICATIEDISCIPLINES IS NU VOORAL BEHOEFTE?

In de ogen van communicatieprofessionals is er nu vooral behoefte aan interne- en crisiscommunicatie.

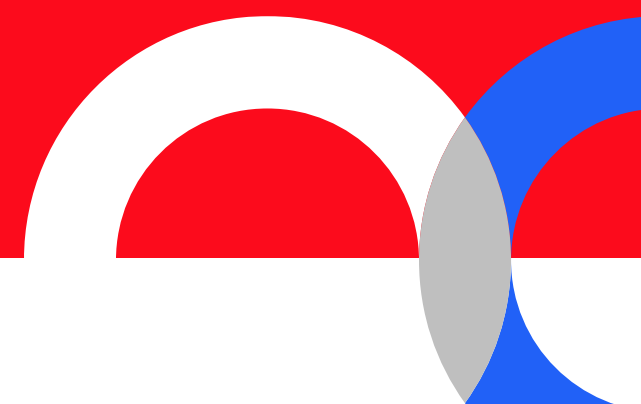
TOTAAL





EN NU?

WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE  
UITKOMSTEN?



# BELANGRIJKSTE UITKOMSTEN



Binnen de communicatiesector lijkt een groot gedeelte van de business geraakt te zijn door de maatregelen ten gevolge van het Corona virus. Desondanks geeft ook een groot gedeelte aan dat zij niet verwachten dat hun business geraakt zal worden – met name aan de kant van opdrachtgevers (publieke en private sector). De grootste klappen lijken dus te vallen aan de zijde van bureau's en ZZP'ers. Indien men aangeeft geraakt te zijn door corona, gaat het in de meeste gevallen om een relatief klein verlies van 0-20% in het inkomen.



Meer dan de helft van de communicatieprofessionals aan bureauszijde & ZZP'ers en meer dan drie kwart van de communicatieprofessionals in de publieke- en private sector, geeft aan dat het budget hetzelfde is gebleven. Dit is nogmaals een indicatie dat de grootste klappen vallen aan bij de bureau's en ZZP'ers. Immers: wanneer meerdere opdrachtgevers hun budget terug schroeven of bevroren, merken zij dit meer dan de opdrachtgevers.



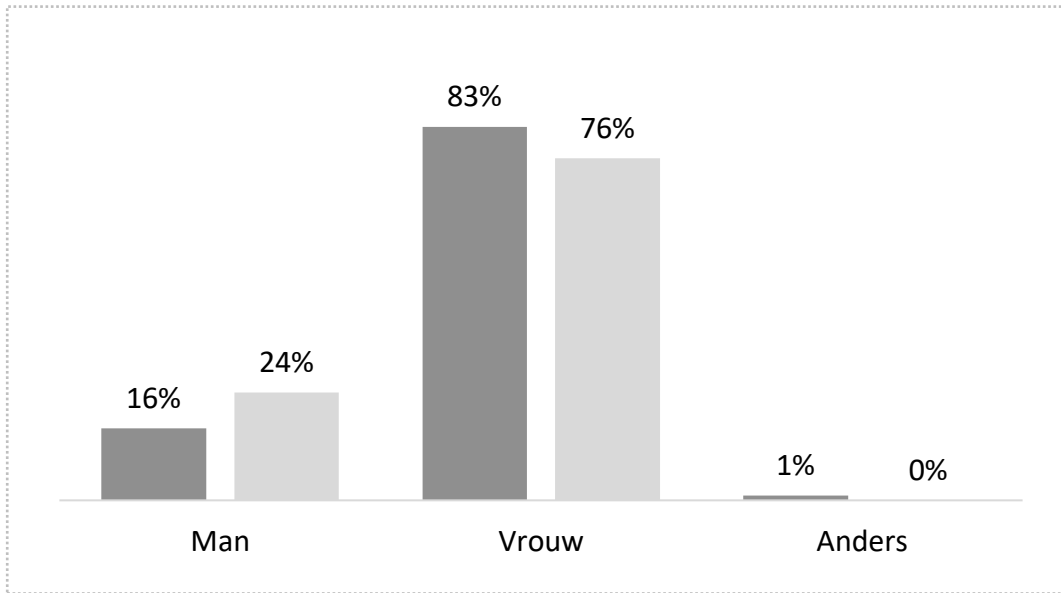
De meeste ZZP'ers overwegen niet om in loondienst te gaan; 70% wil het liefst aan de slag blijven als ZZP'er.



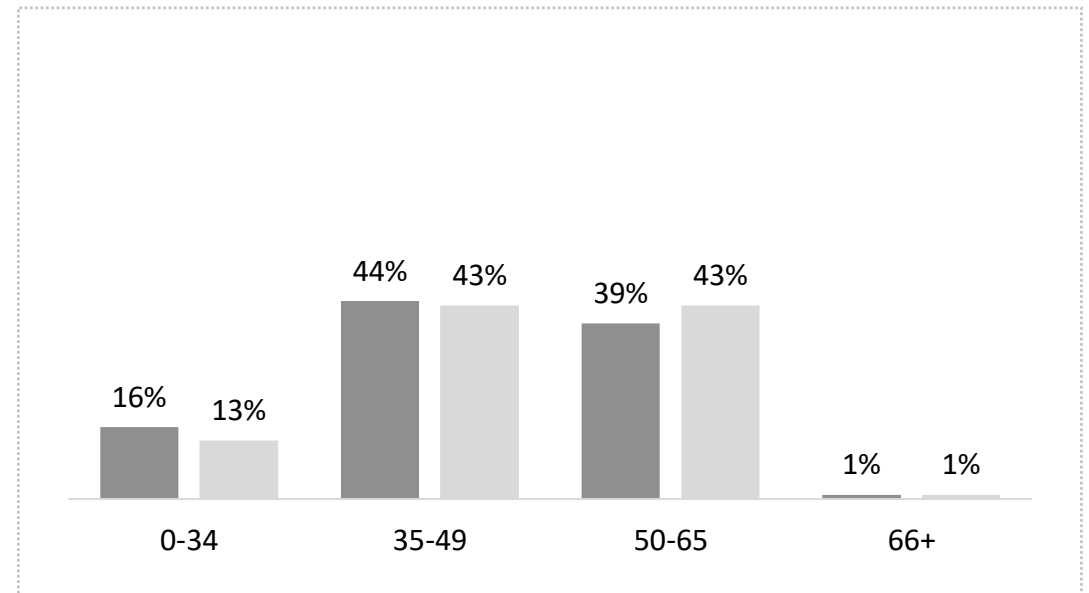
In de ogen van communicatieprofessionals is er nu vooral behoefte aan interne- en crisiscommunicatie. Deze behoefte lijkt gemeenschappelijk te zijn – daar we geen verschillen zien tussen de verschillende doelgroepen binnen de studie. Opvallend is dat er op dit moment vrij weinig behoefte lijkt te zijn aan strategische communicatie.

# DOELGROEP (1/2)

## GESLACHT



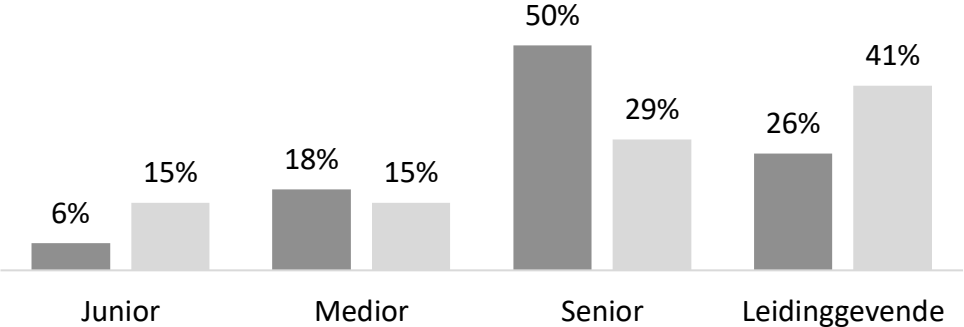
## LEEFTIJD



■ Publieke & private sector   ■ Bureauszijde & ZZP

# DOELGROEP (2/2)

## FUNCTIE



■ Publieke & private sector   ■ Bureauzijde & ZZP



**BEDANKT  
VOOR UW  
AANDACHT**

[dvj-insights.com](https://www.dvj-insights.com)