

Beroepsniveauprofilenmodel Logeion

© **LOGEION** | de nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals

								
		kerntaak	analyseren vraagstukken in kaart brengen	adviseren organisaties communicatiever maken	integreren communicatieprocessen plannen, afstemmen en implementeren	creëren communicatiemiddelen doen ontstaan	begeleiden mensen communicatiever maken	organiseren zorgen voor ontmoetingen
		niveau						
grensverleggend ➤	grootmeester-niveau	6						
richtinggevend ➤	plan-niveau	5						
oplossing bepalend ➤	resultaat-niveau	4						
oplossing realiserend ➤	taak-niveau	3						
uitvoerend binnen gegeven kaders ➤	instructie-niveau	2						
uitvoerend onder aansturing ➤	ondersteunings-niveau	1						

Klik
op de bolletjes voor een vergelijking van de kerntaken, niveaus, niveaus per kerntaak en communicatie- en ontwikkelcompetenties.


afstemmen op organisatiedoelen

omgevings- en organisatiesensitiviteit


verbinden


 algemene communicatie- en ontwikkelcompetenties

schrijven/verbeelden/
presenteren


 ontwikkelcompetentie

dynamische context


De kerntaken

Analyseren: vraagstukken in kaart brengen

Focus

- De analyse is gericht op het vaststellen van ontwikkelingen intern en extern, zoals (maatschappelijke) trends, belangen, opvattingen en gedrag van stakeholders binnen en buiten de organisatie.

Verschijningsvormen

- Het kan zowel gaan om het (laten) onderzoeken voorafgaand aan het bepalen van een oplossing of interventie, als om het bepalen van de effectiviteit van uitingen en interventies door bijvoorbeeld communicatiedoelstellingen te bepalen en te monitoren.
- Analyseren wordt ook toegepast om oplossingen of beleid te monitoren of te beoordelen of om beter aan te sluiten bij de stakeholders.

Samenhang met andere kerntaken

- Vaak voorkomende combinatie: Analyseren en Adviseren, Analyseren en Integreren, waarbij Analyseren input verschaft voor de (innovatieve) oplossingsrichtingen.

Adviseren: organisaties communicatiever maken

Focus

- Het advies is erop gericht om (organisatie - en beleids)doelen te bereiken met behulp van cross mediale communicatie en dialoog.

Verschijningsvormen

- Adviseren/faciliteren kan zowel gevraagd als ongevraagd plaatsvinden.
- Adviseren/faciliteren kan zowel plaatsvinden op grond van analyses van derden en van eigen analyses als op basis van data.
- Advies kan agile tot stand komen
- Het advies verhoudt zich tot de positie waar de organisatie of de geadviseerde staat.
- Adviseurs hoeven geen onderdeel uit te maken van de organisatie die ze adviseren.
- Het gaat om alle vormen van communicatie

Samenhang met andere kerntaken

- Bij Begeleiden gaat het niet om organisaties, maar om personen communicatiever te maken. Daar ligt de nadruk op het leren, sturen en adviseren van individuen over hun persoonlijk functioneren

Integreren: communicatieprocessen plannen, afstemmen en implementeren

Focus

- Integreren is erop gericht communicatie (beleid) in optimale samenhang te plannen en dit integrale communicatieproces te ordenen, te monitoren, te realiseren en te bewaken.

Verschijningsvormen

- De communicatieprocessen zijn niet per definitie opeenvolgend en kunnen ook parallel of meer geïntegreerd worden uitgevoerd overeenkomstig de dynamiek en omgeving van de organisatie.
- Bij het zorgdragen voor realisatie gaat het om het inhoudelijk en procesmatig aansturen van andere professionals (delegeren of functioneel leidinggeven).
- Monitoren van de communicatiedoelstellingen.
- Het gaat bij integreren om het borgen van het proces binnen de organisatie.

Samenhang met andere kerntaken

- Adviseren zorgt er voor dat het besluit genomen wordt, Integreren sluit hierop aan; dat het besluit het gewenste effect heeft.

[Naar startpagina](#)

[Naar volgende kerntaken](#)

De kerntaken

Creëren: middelen doen ontstaan

Focus

- Communicatiemiddelen worden ingezet om contact tussen een organisatie en haar stakeholders tot stand te brengen en/of te onderhouden. Het zijn de dragers van content; inhoud die beschikbaar wordt gemaakt via een medium. Dat kan een online medium zijn (zoals een website) maar ook een offline medium (zoals een tijdschrift). Content is er in tekst, beeld en geluid of een mix daarvan.
- Er is steeds meer aandacht voor diversiteit en inclusie.

Verschijningsvormen

- Bij creëren gaat het in eerste instantie om het maken van nieuwe communicatiemiddelen, maar ook voor het onderhouden ervan en het ontwikkelen van nieuwe concepten.
- Het doel, vanuit communicatie- of marketingperspectief, is bepalend in de keuze van het communicatiemiddel.
- Het gaat om middelen die aansluiten bij de doelgroep.
- Het gaat om middelen zoals bijvoorbeeld: folders, infographics, sociale media, artikelen, video's, podcasts, artikelen, augmented reality en games.
- Het gaat hierbij ook om het continu onderhouden van een website (webredactie) of sociale media.

Samenhang met andere kerntaken

- Creëren heeft vaak samenhang met Integreren.

Begeleiden: mensen communicatiever maken

Focus

- Begeleiden / coachen is het communicatiever maken van mensen binnen de context van hun organisatie of samenwerkingsverband: het tot stand brengen van gewenst communicatief gedrag of zelfinzicht bij anderen door middel van (didactische) werkvormen, door ze tools in handen te geven en het geven van feedback, inzichten, tips en handvatten.

Verschijningsvormen

- Begeleiden kan strategisch & operationeel zijn. Binnen een gepland en afgerond onderdeel van een communicatieproject of van -beleid. Het kan ook een langlopende/continu activiteit zijn.
- Coachen is een specifieke manier van begeleiden, waarbij doelen van de gecoachte persoon of groep centraal staan.
- Het gaat hier ook om de meer verbindende rol van de communicatieprofessional (bijvoorbeeld als mediator), bij interactie tussen verschillende stakeholders en advies bij dialoog en netwerken. Dit zie je onder meer bij agile werken.

Samenhang met andere kerntaken

- Bij adviseren gaat het om het adviseren over het functioneren van een afdeling of com-discipline.
- Een communicatieadviseur is iemand die een organisatie adviseert over interne en externe communicatie. In algemene zin denkt de communicatieadviseur na over de manier waarop een boodschap wordt overgebracht aan een specifieke doelgroep.

Organiseren: zorgen voor ontmoetingen

Focus

- Organiseren is het bedenken, plannen en organiseren van live en digitale ontmoetingen gericht op het bereiken van een belevenis met gewenst communicatief effect bij de doelgroep (verschuiving in opvattingen, gewenst gedrag d.m.v. kennisoverdracht, inspiratie, verbinding.). Maar ook om kennis en doekracht op te halen.
- Ontmoetingen vinden zowel online als offline plaats

Verschijningsvormen

- De ontmoetingen variëren van congressen, beurzen, symposia, digitale platforms, informatiebijeenkomsten, personeelsfeesten en workshops tot persbijeenkomsten, persreizen, videoconferencing en bijeenkomsten in het kader van lobbytrajecten.
- Werkvormen, zoals bijvoorbeeld: De werkvormen waar naar verwezen wordt zijn bijv via spel, instructies, schrijven, discussie, beeld, theater e.d.

Samenhang met andere kerntaken

- Organiseren heeft vaak samenhang met Integreren, Begeleiden en Creëren.
- Verzamelde data kan worden geanalyseerd en geïntegreerd in plannen en advies

Naar vorige kerntaken

Naar beschrijvingen niveau 1 & 2

Beschrijving van (fictieve) communicatiefuncties op de verschillende BNP-niveaus

Niveau 1



Chantal assisteert bij de communicatieafdeling van een middelgrote organisatie. Met haar klantgerichte instelling wordt ze ingezet op veel verschillende gebieden, zoals bijvoorbeeld bij administratieve handelingen (plaatsen berichten op intranet, vergaderingen inplannen en de medior en senior communicatieadviseur ondersteunen bij drukwerkbegeleiding, plannings maken, beeldmateriaal zoeken hiervoor e.d.). Ze werkt vanuit een concrete opdracht en werkt met standaard procedures. Ze denkt actief mee over de uitvoering. Veel praktische vragen over de communicatie komen eerst bij haar terecht. Doordat ze bij veel activiteiten betrokken is kan ze doorverwijzen naar de juiste persoon. Door die spilfunctie heeft ze ook een belangrijke signaalfunctie, bijvoorbeeld over onbegrip of onduidelijkheid over communicatie. Ze vangt deze met tact op en speelt deze door aan de juiste persoon.



Roy werkt bij een evenementenbureau en assisteert eventmanagers bij de opzet en uitvoering van events. Gedurende een traject regelt hij op verzoek de nodige afspraken en notuleert deze. Hij verzamelt op specifiek verzoek nauwgezet verschillende informatie, vergelijkt deze en presenteert dat aan de eventmanager. De gevraagde informatie kan heel variabel zijn: offertes, locatiegegevens, evaluatiegegevens, financiële gegevens en gegevens van voorbije events. Roy houdt de planning van facilitaire en logistieke activiteiten goed bij, doet tijdig navraag en stemt dit regelmatig af met de eventmanager. Tijdens een event vervult hij diverse rollen: hij controleert alle benodigdheden, springt bij om assistentie te verlenen, en ontvangt de deelnemers.. Met name bij grotere events vergt dit veel van zijn stressbestendigheid en aanpassingsvermogen. Roy is meestal met meerdere projecten tegelijk bezig en weet zijn aandacht goed te verdelen en het overzicht te houden over zijn werkzaamheden.

Niveau 2



Mascha werkt in het social mediateam van een commerciële organisatie. Het team is relatief nieuw en de richtlijnen moeten nog enigszins uitgekristalliseerd worden. Ze moet dan op eigen inzicht en vakkennis handelen, zich goed kunnen verplaatsen in de klant en afstemmen met anderen. Mascha staat voor de kwaliteit van haar werk, de juiste toon, consistente en kloppende inhoud en probeert ook verrassend of met humor uit de hoek te komen. Signalen vanuit het klantcontact merkt Mascha tijdig op. Zij geeft dit door aan de teamleider. Ze voert ook regelmatig metingen uit en deelt haar conclusies hierover.



Luuk heeft als communicatiemedewerker uitvoerende werkzaamheden in allerlei communicatieprojecten binnen zijn bedrijf. Hij stelt online en schriftelijk content op (schrijft, redigeert en bewerkt) voor verschillende media en checkt de kwaliteit: is het inhoudelijk consistent en kloppend, is het aantrekkelijk voor publiek? Hij doet dat op basis van briefings en richtlijnen, maar moet daarin ook vaak zijn eigen inzicht op basis van vakkennis benutten. Hij regelt daarnaast vaak de inzet van externe leveranciers, let op de afgesproken planning en checkt of één en ander overeenkomt met de briefing. Hij stemt regelmatig af met andere communicatie professionals, die eindverantwoordelijk zijn.

[Naar vorige kerntaken](#)

[Naar beschrijvingen niveau 3 & 4](#)

Beschrijving van (fictieve) communicatiefuncties op de verschillende BNP-niveaus

Niveau 3



Dion houdt zich bezig met het oplossen van tactische vraagstukken. Onlangs had ze als projectleider de taak om de externe communicatie rondom de sluiting van enkele regionale bibliotheken tot een goed einde te brengen en de communicatie met in te zetten vrijwilligers goed te organiseren. De creatieve en praktische oplossing om toch tot een bepaald serviceniveau te komen moest duidelijk worden voor gebruikers en zo min mogelijk onrust oproepen. Dion signaleerde dat de doelgroepen beter gedefinieerd konden worden. Zij adviseerde om een gesegmenteerde aanpak te hanteren. Zij heeft zich in het traject bewezen als een gedegen professional met behoorlijke vakkennis. Zij is in staat om anderen mee te krijgen door haar resultaatgerichtheid en heldere communicatie.



Arun weet als geen ander communicatieboodschappen op een heldere en aansprekende manier te brengen. Hij is gespecialiseerd in het maken van schriftelijke communicatiemiddelen. Door zijn kennis van de doelgroepen weet hij de juiste toon te kiezen. Vaak moet hij zijn creativiteit inzetten. Hij is kritisch op deadlines. En op de kwaliteit, omdat het om heel zichtbare producten gaat.

Niveau 4



Yasmine adviseert over tactisch-strategische vraagstukken bij commerciële organisaties. Haar huidige projecten draaien vooral om haar specialiteit, het strategisch inzetten communicatie via online platforms en het stimuleren van 'persoonlijke ontmoetingen' en dialoog (cross mediaal). Hierbij stimuleert ze het gebruik van beeld en is ze een gedreven contentmanager. Ze weet veel collega's mee te krijgen in deze werkwijze door haar overtuigingskracht, haar kennis van content-, communitymanagement (in- en extern) en de behaalde resultaten. Ook haar gevoel voor timing en haar inlevingsvermogen in de doelgroepen helpt daarbij.



René is persvoorlichter bij een organisatie. Hij is goed op de hoogte van de politieke en maatschappelijke context van het werkveld en kan goed anticiperen op de te verwachten media-aandacht voor zijn organisatie. Hij coördineert persvragen en zorgt voor een snelle en passende afhandeling. Zo zoekt hij op eigen initiatief contact met journalisten om het antwoord en de inhoudelijke boodschap op een transparante manier over te brengen aan de media. Dat doet hij via een 'indirecte'- via de media – of directe wijze – via eigen (sociale) media. Hiervoor heeft hij een netwerk met journalisten opgebouwd die passend bij het werkveld. Daarbij maakt hij gebruik van zijn contacten binnen de organisatie om de juiste boodschap en achtergronden te achterhalen. Hij is ervaren en bedreven in het overbrengen van inhoudelijke en beleidsmatige boodschappen bij (vak)media. Ook verzorgt hij de voorbereiding van persvragen voor directie, bestuurder en/of (beleids-)adviseur en staat waar nodig zelf de pers te woord namens de organisatie. Daarnaast werkt hij de communicatieproducten uit in de juiste taal en stijl die nodig zijn ter ondersteuning van de inhoudelijke en beleidsmatige boodschap en passen bij de stakeholder die via zijn media-aanpak wil bereiken. Meestal schrijft hij zelf de speeches, nieuws- of persberichten aan de hand van input van collega's. Op basis van een gedegen analyse zorgt hij voor een maximale presentatie in de media en bewaakt hij het imago en de reputatie van de organisatie.

Naar beschrijvingen 1 & 2

Naar beschrijving niveau 5

Beschrijving van (fictieve) communicatiefuncties op de verschillende BNP-niveaus

Niveau 5



Machteld wordt gezien als een communicatiestrategist. Ze geeft leiding aan een multidisciplinair team dat werkt aan het behoud van de regionale functie van het ziekenhuis. Het team ziet haar als echte coach. De focus ligt op de verbetering van financieel en administratief beheer, verandermanagement en interne en externe communicatie. Machteld adviseert hoe de samenwerking tussen en binnen de artsteams kan worden verbeterd en zij treedt hierbij ook op als verandermanager. Zij heeft hiervoor nieuwe technieken waaronder data-analyse en verschillende (online) communicatiemiddelen gecombineerd in een fysieke beleving. Zij weet data te verzamelen en te duiden neemt dit mee in de strategie en haar advies. Ook de relatie met regionale stakeholders, zoals de gemeente, heeft haar volle aandacht. Ze richt zich daarbij op het bouwen van coalities en het overbruggen van tegenstellingen. Haar inzicht in de werking van de verschillende disciplines zorgt ervoor dat ze de rol van communicatie haarfijn kan afstemmen op de andere organisatie activiteiten. Met haar vak kennis en persoonlijkheid weet ze mensen mee te nemen in haar ideeën en stuurt ze zo besluitvormingsprocessen in de juiste richting. Zij houdt hierbij steeds 'Vinger aan de pols' en begeleidt directie en management bij het communicatiebewustzijn.



Bart is een zeer ervaren woordvoerder bij een grote organisatie. Hij heeft een groot netwerk opgebouwd binnen en buiten de organisatie en is zeer goed op de hoogte van de politieke en maatschappelijke context van het werkveld. Voor directie, bestuurders en/of (beleids-)adviseurs stelt hij een overkoepelende mediastrategie op en verzorgt hij de coördinatie van de woordvoering. Hiervoor zet hij stakeholdermanagement in op strategisch niveau gebaseerd op de organisatiedoelstellingen. Ook zorgt hij ervoor dat de boodschap 'indirect' - via de media en direct via eigen (sociale) media bij de juiste doelgroep terecht komt. Hiervoor gebruikt hij zijn zorgvuldig opgebouwde en onderhouden netwerk met journalisten en contacten binnen de organisatie. Daarbij benut hij dit netwerk om boodschappen en achtergronden formeel en informeel te toetsen en gericht over te brengen. Deze zeer ervaren woordvoerder werkt al meer dan 10 jaar in het vak en is zeer bedreven in het adviseren en overbrengen van politieke en beleidsmatige boodschappen. Ook begeleidt hij directie, bestuurders en/of (beleids-)adviseurs bij de (voorbereiding van de) woordvoering. Waar nodig staat hij zelf de pers te woord namens de organisatie. Hij stelt de mediastrategie op en coördineert en begeleidt het uitwerken van de benodigde communicatieproducten in de juiste taal, stijl en stuurt op de planning. Verder beoordeelt hij met een kritische blik de speeches, nieuws- of persberichten van collega's en zorgt hierbij voor constructieve feedback. En coördineert hij persbijeenkomsten en achtergrondgesprekken met journalisten die zij zelfstandig voorbereidt en begeleidt. Op basis van een gedegen analyse zorgt hij voor maximale presentatie in de media gericht op het bewaken van het imago en de reputatie van de organisatie. Als strategisch adviseur begeleidt en coacht hij daarnaast directie, bestuurders en/of (beleids-)adviseurs bij het transparant communiceren met de stakeholders van de organisatie.

Naar beschrijvingen 3 & 4

Naar beschrijving niveau 6

Beschrijving van (fictieve) communicatiefuncties op de verschillende BNP-niveaus

Niveau 6



Emine is client leader en insights director bij een groot internationaal mediabureau. Ze ontwerpt nieuwe mediaformats en mediaplatforms die maatwerk zijn voor opdrachtgevers. Haar gebruik van transmediale en cross mediale theorieën en inzichten daarbij zijn vernieuwend. Bovendien maakt zij een directe koppeling met allerlei onderzoeksmethoden en rapporteringstechnieken, waardoor opdrachtgevers direct weet hebben van de resultaten van de diverse activiteiten. Daarnaast biedt deze data een accuraat inzicht in het mediagedrag van individuele gebruikers. Haar visies op toekomstige ontwikkelingen in de mediawereld deelt zij niet alleen met het gehele mediabureau netwerk, haar blogs en vlogs hebben een groot aantal volgers en worden binnen de mediawereld nauwlettend gevolgd door talloze vakgenoten. Zij wordt geroemd om haar verfrissende en baanbrekende ideeën en inzichten. Zij is tevens een vaak gevraagd spreker op internationale mediacongressen.



Jim werkt in opdracht van een commerciële organisatie met meerdere vestigingen. De vraagstukken zijn buitengewoon complex door de omvang van de organisatie, de variëteit in organisatieonderdelen en de internationale context, met een veelvoud aan cultuurverschillen. Jim geeft richting aan een traject om de organisatie toekomstbestendig te maken. Een goede afstemming tussen organisatieonderdelen en –disciplines is daarvoor essentieel. Dit doet hij met behulp van een wendbare aanpak die past bij de veranderingen. Met zijn persoonlijkheid, kennis van verandermanagement, communicatievisie en feilloos gevoel voor verhoudingen zet Jim vanuit corporate communicatie de organisatie op een de juiste koers. Hierbij maakt hij gebruik van data-analyse of geeft opdracht om onderzoek op te zetten. Miss Etam/Claudia Sträter een Jim twee jaar eerder had ingeschakeld, hadden directie en management van concern nu geen probleem gehad.

Naar beschrijving 5

Naar niveau 1 & 2

Vergelijk tussen de verschillende niveaus (algemeen)

Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing

Zelfstandigheid

- Ik werk op basis van concrete opdrachten, instructies en/of procedures en onder aansturing van een communicatieprofessional.

Complexiteit

- Mijn werkzaamheden zijn operationeel, vooral van voorbereidende en assisterende aard. Er is een zeker afbreukrisico, omdat mijn werk kan afstralen op de organisatie. Dat wordt beperkt omdat ik binnen concrete kaders en onder aansturing werk.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in ondersteunende functies. Ik ken de procedures en weet hoe de hazen lopen.
- Ik ken de termen van het communicatievak. Ik heb vooral praktische kennis van communicatietoepassingen en ken ook enkele basisprincipes van het vak.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch

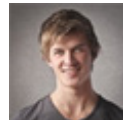
- Ik kan tegenover collega's en leidinggevende helder aangeven wat ik nodig heb om mijn werk te doen en welke basisprincipes ik in mijn werk toepas.
- Ik leg verantwoording alleen af aan mijn leidinggevende.

Sensitiviteit

- Ik ben me er van bewust dat ontwikkelingen en verhoudingen binnen de organisatie en bij klanten van invloed zijn op mijn gedrag (en andersom).
- Ik houd me aan algemene gedragsregels en instructies en overleg altijd bij bijzonderheden.



Chantal



Roy

Naar beschrijvingen

Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig op basis van opdrachten, instructies en richtlijnen en stem veel af met andere communicatieprofessionals.

Complexiteit

- Ik heb te maken met operationeel-tactische vraagstukken. Oplossingen zijn vaak bekend en beperken zich tot mijn eigen uitvoerende werkzaamheden. Er is een afbreukrisico omdat mijn werk kan afstralen op de organisatie. Dat wordt beperkt door de uitgebreide kaders, de regelmatige afstemming met anderen of de controle achteraf.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in ondersteunende en/of uitvoerende communicatiefuncties.
- Ik weet welke procedures ik moet toepassen en hoe dat moet. Ik heb basis-kennis van communicatiespecialismen of –toepassingen en ken de hoofdlijnen van enkele belangrijke communicatiemodellen (online)communicatiemiddelen en communicatietheorieën.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch

- Ik kan tegenover collega's en leidinggevende helder aangeven welke basis-principes ik in mijn werk toepas en hoe ik mijn werk doe.
- Ik leg verantwoording alleen af aan mijn leidinggevende.

Sensitiviteit

- Ik heb oog voor ontwikkelingen en verhoudingen binnen de organisatie en bij klanten die relevant zijn voor mijn functiegebied.
- Ik weet dat mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar - in overleg – ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf.



Luuk



Mascha

Naar niveau 2 & 3

Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig op basis van opdrachten, instructies en richtlijnen en stem veel af met andere communicatieprofessionals.

Complexiteit

- Ik heb te maken met operationeel-tactische vraagstukken. Oplossingen zijn vaak bekend en beperken zich tot mijn eigen uitvoerende werkzaamheden. Er is een afbreukrisico omdat mijn werk kan afstralen op de organisatie. Dat wordt beperkt door de uitgebreide kaders, de regelmatige afstemming met anderen of de controle achteraf.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in ondersteunende en/of uitvoerende communicatiefuncties.
- Ik weet welke procedures ik moet toepassen en hoe dat moet. Ik heb basis-kennis van communicatiespecialismen of –toepassingen en ken de hoofdlijnen van enkele belangrijke communicatiemodellen (online)communicatiemiddelen en communicatietheorieën.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch

- Ik kan tegenover collega's en leidinggevende helder aangeven welke basis-principes ik in mijn werk toepas en hoe ik mijn werk doe.
- Ik leg verantwoording alleen af aan mijn leidinggevende.

Sensitiviteit

- Ik heb oog voor ontwikkelingen en verhoudingen binnen de organisatie en bij klanten die relevant zijn voor mijn functiegebied.
- Ik weet dat mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar - in overleg – ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf.



Luuk



Mascha

Naar niveau 1 & 2

Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig op basis van richtlijnen van andere professionals, opdrachtgever of leidinggevende.
- Ik ga relaties aan met relevante interne en/of externe stakeholders en onderhoud deze.

Complexiteit

- Ik heb te maken met tactische, soms complexe, vraagstukken die zich tot mijn eigen functiegebied beperken. Er worden regelmatig nieuwe oplossingen gevraagd. Mijn werk is van invloed op de organisatie, daarom moet ik vooraf en achteraf mijn advies en acties goed afstemmen en toetsen.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in diverse uitvoerende communicatiefuncties.
- Ik heb goed inzicht in wanneer welke procedure of methodiek van pas komt (en wanneer niet) en hoe ik deze moet toepassen.
- Ik heb brede kennis van communicatiespecialismen en -toepassingen en weet wat wel en niet werkt.
- Ik ben op de hoogte van (online)communicatiemiddelen en communicatietheorieën.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch

- Ik kan tegenover collega's en opdrachtgevers helder aangeven welke overwegingen ik in mijn werk gebruik.
- Ik leg verantwoording af aan collega's, leidinggevende en opdrachtgevers.

Sensitiviteit

- Ik ben alert op maatschappelijke ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie vanuit mijn positie in de organisatie.
- Ik weet dat mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar – eventueel na overleg - ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf.



Dion



Arun

Naar niveau 3 & 4

Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig op basis van richtlijnen van andere professionals, opdrachtgever of leidinggevende.
- Ik ga relaties aan met relevante interne en/of externe stakeholders en onderhoud deze.

Complexiteit

- Ik heb te maken met tactische, soms complexe, vraagstukken die zich tot mijn eigen functiegebied beperken. Er worden regelmatig nieuwe oplossingen gevraagd. Mijn werk is van invloed op de organisatie, daarom moet ik vooraf en achteraf mijn advies en acties goed afstemmen en toetsen.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in diverse uitvoerende communicatiefuncties.
- Ik heb goed inzicht in wanneer welke procedure of methodiek van pas komt (en wanneer niet) en hoe ik deze moet toepassen.
- Ik heb brede kennis van communicatiespecialismen en -toepassingen en weet wat wel en niet werkt.
- Ik ben op de hoogte van (online)communicatiemiddelen en communicatietheorieën.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch

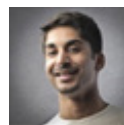
- Ik kan tegenover collega's en opdrachtgevers helder aangeven welke overwegingen ik in mijn werk gebruik.
- Ik leg verantwoording af aan collega's, leidinggevende en opdrachtgevers.

Sensitiviteit

- Ik ben alert op maatschappelijke ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie vanuit mijn positie in de organisatie.
- Ik weet dat mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar – eventueel na overleg - ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf.



Dion



Arun

Naar niveau 2 & 3

Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig binnen relatief ruime kaders of beleidsuitgangspunten vanuit het communicatiebeleid van de organisatie.

Complexiteit

- Ik heb te maken met complexe, tactisch-strategische vraagstukken die soms mijn functiegebied overstijgen. Oplossingen liggen vaak niet voor de hand en vragen om een vernieuwende benadering. Ook zijn er diverse stakeholders waarbij de belangen niet altijd makkelijk te verenigen zijn. Het afbreukrisico van mijn werkzaamheden kan groot zijn en op de gehele organisatie betrekking hebben.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in diverse zelfstandige communicatiefuncties en in diverse contexten.
- Ik heb goed inzicht in uiteenlopende procedures en methodieken en de mogelijkheden en beperkingen daarvan.
- Ik heb diepgaand inzicht in communicatiespecialismen en –toepassingen, de achterliggende theorieën en modellen en heb inzicht in hun onderlinge samenhang. Hierbij maak ik gebruik van data die tot mijn beschikking staat of ik ga op zoek naar die data.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch

- Ik ben prima in staat om keuzes en achtergronden duidelijk te onderbouwen tegenover collega's en opdrachtgevers.
- Ik leg verantwoording af aan collega's, opdrachtgevers en vakgenoten.

Sensitiviteit

- Ik signaleer maatschappelijke ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie.
- Ik weet hoe mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf.
- Ik weet zo ook de juiste wegen te bewandelen om besluitvormingsprocessen te beïnvloeden.



Yasmine



René

Naar niveau 4 & 5

Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig binnen relatief ruime kaders of beleidsuitgangspunten vanuit het communicatiebeleid van de organisatie.

Complexiteit

- Ik heb te maken met complexe, tactisch-strategische vraagstukken die soms mijn functiegebied overstijgen. Oplossingen liggen vaak niet voor de hand en vragen om een vernieuwende benadering. Ook zijn er diverse stakeholders waarbij de belangen niet altijd makkelijk te verenigen zijn. Het afbreukrisico van mijn werkzaamheden kan groot zijn en op de gehele organisatie betrekking hebben.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in diverse zelfstandige communicatiefuncties en in diverse contexten.
- Ik heb goed inzicht in uiteenlopende procedures en methodieken en de mogelijkheden en beperkingen daarvan.
- Ik heb diepgaand inzicht in communicatiespecialismen en –toepassingen, de achterliggende theorieën en modellen en heb inzicht in hun onderlinge samenhang. Hierbij maak ik gebruik van data die tot mijn beschikking staat of ik ga op zoek naar die data.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch

- Ik ben prima in staat om keuzes en achtergronden duidelijk te onderbouwen tegenover collega's en opdrachtgevers.
- Ik leg verantwoording af aan collega's, opdrachtgevers en vakgenoten.

Sensitiviteit

- Ik signaleer maatschappelijke ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie.
- Ik weet hoe mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf.
- Ik weet zo ook de juiste wegen te bewandelen om besluitvormingsprocessen te beïnvloeden.



Yasmine



René

Naar niveau 3 & 4

Niveau 5 planniveau, richtinggevend

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig binnen beleidsuitgangspunten of het strategisch kader van de organisatie.

Complexiteit

- Ik heb te maken met erg complexe, (tactisch-)strategische vraagstukken die mijn functiegebied regelmatig overstijgen. Oplossingen zijn vaak onbekend en vragen om een innovatieve benadering. Ook is er sprake van een veelvoud aan stakeholders met regelmatig tegengestelde belangen. Er is een groot afbreukrisico in mijn werkzaamheden door de impact op organisatie en omgeving.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in diverse strategische communicatiefuncties en contexten. Mijn kennis is heel breed en diepgaand en ik heb bovendien inzicht in aanpalende vakgebieden.
- Ik heb diepgaand inzicht in hoe verschillende elementen hierbinnen interacteren en waarom, en hoe ik hiervan optimaal gebruik kan maken.
- Ik overzie het vakgebied in relatie tot organisatieprocessen en maak gebruik van data-analyse of zet dit zelf op.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch .

- Ik kan de essentie van keuzes en achtergronden inzichtelijk maken tot aan directie, management en besturen, vakgenoten en niet-vakgenoten. En ze daarmee overtuigend meenemen in mijn denkproces.
- Ik leg verantwoording af aan collega's, opdrachtgevers en vakgenoten en deel proactief mijn kennis.

Sensitiviteit

- Ik heb een sterk ontwikkeld bewustzijn voor maatschappelijke ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie en speel hier op in.
- Ik bouw hierbij aan een professioneel netwerk ten behoeve van anderen binnen en buiten de organisatie.



Machteld



Bart

Naar niveau 5 & 6

Niveau 5 planniveau, richtinggevend

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig binnen beleidsuitgangspunten of het strategisch kader van de organisatie.

Complexiteit

- Ik heb te maken met erg complexe, (tactisch-)strategische vraagstukken die mijn functiegebied regelmatig overstijgen. Oplossingen zijn vaak onbekend en vragen om een innovatieve benadering. Ook is er sprake van een veelvoud aan stakeholders met regelmatig tegengestelde belangen. Er is een groot afbreukrisico in mijn werkzaamheden door de impact op organisatie en omgeving.

(Ervarings)kennis

- Ik heb ervaring in diverse strategische communicatiefuncties en contexten. Mijn kennis is heel breed en diepgaand en ik heb bovendien inzicht in aanpalende vakgebieden.
- Ik heb diepgaand inzicht in hoe verschillende elementen hierbinnen interacteren en waarom, en hoe ik hiervan optimaal gebruik kan maken.
- Ik overzie het vakgebied in relatie tot organisatieprocessen en maak gebruik van data-analyse of zet dit zelf op.

Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch .

- Ik kan de essentie van keuzes en achtergronden inzichtelijk maken tot aan directie, management en besturen, vakgenoten en niet-vakgenoten. En ze daarmee overtuigend meenemen in mijn denkproces.
- Ik leg verantwoording af aan collega's, opdrachtgevers en vakgenoten en deel proactief mijn kennis.

Sensitiviteit

- Ik heb een sterk ontwikkeld bewustzijn voor maatschappelijke ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie en speel hier op in.
- Ik bouw hierbij aan een professioneel netwerk ten behoeve van anderen binnen en buiten de organisatie.



Machteld



Bart

Naar niveau 4 & 5

Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend

Zelfstandigheid

- Ik werk zelfstandig aan het vaststellen van beleidsuitgangspunten of het strategisch kader van organisaties.

Complexiteit

- Ik signaleer de buitengewoon complexe, strategische en 'meer visionaire' vraagstukken en initieer deze binnen de organisatie. Deze vraagstukken overstijgen doorgaans mijn functiegebied. Oplossingen zijn vaak onbekend en vragen om een geheel innovatieve benadering en samenwerking met andere branches. Ook zijn er vaak veel stakeholders met regelmatig tegengestelde belangen.
- Ik ben me ervan bewust dat mijn handelen impact heeft op de reputatie, organisatie en omgeving.

(Ervarings)kennis hebben en delen

- Ik heb ervaring in diverse strategische functies en contexten. Mijn kennis is niet alleen zeer breed en diepgaand, maar ook multidisciplinair.
- Ik heb diepgaand inzicht in hoe verschillende elementen hierbinnen interacteren en waarom, en hoe ik hiervan optimaal gebruik kan maken.
- Ik kijk voorbij organisatie en vakgebied en maak gebruik van data-analyse.
- Ik werk structureel aan de ontwikkeling van het vakgebied met behulp van onderzoek, dat ik eventueel ook opzet.
- Ik deel mijn kennis proactief en systematisch met (niet-) vakgenoten.

Verantwoording inhoudelijk en ethisch

- Ik kan keuzes, achtergronden en complexe (theoretische) materie uitstekend inzichtelijk maken voor (niet-)vakgenoten en ze daarmee overtuigend meenemen in mijn denkproces.

Sensitiviteit

- Ik heb een sterk ontwikkeld bewustzijn voor maatschappelijke ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten organisaties en speel hier voortreffelijk op in.
- Ik bouw hierbij aan een professioneel en maatschappelijk netwerk ten behoeve van anderen, het vakgebied en de organisatie.



Jim



Ermine

Naar analyseren 1 & 2

Vergelijk tussen de verschillende niveaus (op kerntaakniveau)

Kerntaak analyseren

Niveau 1

Wat doe ik?

- Ik geef logistieke ondersteuning bij communicatieanalyses en -onderzoek en zoek gegevens uit bij specifieke onderzoeksvragen.
- Ik verwerk resultaten uit een analyse of kwantitatief onderzoek tot duidelijke overzichten.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik werk nauwkeurig en systematisch volgens de voorgeschreven procedures en richtlijnen en geef informatie overzichtelijk, volledig en correct weer.
- Ik stel mij hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe.

Wat lever ik op?

- Verzamelde cijfermatige gegevens of tekstuele informatie uit bijvoorbeeld databases of bronnen als internet.
- Overzichtelijke en correcte gegevens voor andere communicatieprofessionals om te gebruiken bij hun analyse of onderzoek.

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik verzamel data en leg deze voor aan mijn leidinggevende of medior-/senior communicatieadviseur
- Ik werk voor het verkrijgen van informatie (delen van) een gegeven onderzoek uit.
- Ik geef logistieke ondersteuning aan onderzoeken

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik ga systematisch en nauwkeurig te werk, verzamel en structureer data/gegevens en onderscheid hoofd en bijzaken.
- Ik geef data, gegevens, resultaten en eventuele conclusies overzichtelijk weer.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.

Wat lever ik op?

- (Deel)resultaten en een eerste aanzet voor een conclusie waar je een medior-/senior communicatieadviseur op kan voortbouwen
- Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als tussenresultaat, input voor besluit of verdere acties.

Naar niveau 5 & 6

Naar analyseren 2 & 3

Kerntaak analyseren

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik verzamel data en leg deze voor aan mijn leidinggevende of medior-/senior communicatieadviseur
- Ik werk voor het verkrijgen van informatie (delen van) een gegeven onderzoek uit.
- Ik geef logistieke ondersteuning aan onderzoeken

Waarom laat ik dat zien?

- Ik ga systematisch en nauwkeurig te werk, verzamel en structureer data/gegevens en onderscheid hoofd en bijzaken.
- Ik geef data, gegevens, resultaten en eventuele conclusies overzichtelijk weer.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.

Wat lever ik op?

- (Deel)resultaten en een eerste aanzet voor een conclusie waar je een medior-/senior communicatieadviseur op kan voortbouwen
- Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als tussenresultaat, input voor besluit of verdere acties.

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik analyseer een overzichtelijk communicatievraagstuk met gangbare analysemethoden. Voor het verkrijgen van ontbrekende informatie voer ik kwalitatief of kwantitatief onderzoek uit (of laat ik dit uitvoeren). Hierbij maak ik onder meer gebruik van data-analyse.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik stel gerichte vragen om het vraagstuk helder te krijgen, verzamel relevante informatie en analyseer het vraagstuk grondig en trek hieruit een aantal logische conclusies, zodat het vraagstuk overzichtelijk in kaart wordt gebracht.
- Ik zit op het juiste moment aan tafel en stem mijn advies af op de context en pleeg een interventie waar nodig.
- Ik pas voor de ontbrekende informatie een gegeven onderzoeksmethode gestructureerd en nauwkeurig toe, interpreteer de resultaten zorgvuldig en voeg de conclusies toe aan eerdere (data)analyses.
- Ik verwerk de resultaten en conclusies op heldere, gestructureerde en nauwkeurige wijze en koppel dit mondeling en/of schriftelijke rapportage terug, zodat deze duidelijk en toegankelijk zijn voor anderen en verdere acties.

Wat lever ik op?

- Mondelinge en/of schriftelijke terugkoppeling van resultaten en conclusies van (deel)onderzoek (doelgroep-, situatie-, kwantitatieve analyse).
- Het communicatievraagstuk is duidelijk in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als tussenresultaat input voor besluit of verdere acties.

Naar analyseren 1 & 2

Naar analyseren 3 & 4

Kerntaak analyseren

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik analyseer een overzichtelijk communicatievraagstuk met gangbare analysemethoden. Voor het verkrijgen van ontbrekende informatie voer ik kwalitatief of kwantitatief onderzoek uit (of laat ik dit uitvoeren). Hierbij maak ik onder meer gebruik van data-analyse.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik stel gerichte vragen om het vraagstuk helder te krijgen, verzamel relevante informatie en analyseer het vraagstuk grondig en trek hieruit een aantal logische conclusies, zodat het vraagstuk overzichtelijk in kaart wordt gebracht.
- Ik zit op het juiste moment aan tafel en stem mijn advies af op de context en pleeg een interventie waar nodig.
- Ik pas voor de ontbrekende informatie een gegeven onderzoeksmethode gestructureerd en nauwkeurig toe, interpreteer de resultaten zorgvuldig en voeg de conclusies toe aan eerdere (data)analyses.
- Ik verwerk de resultaten en conclusies op heldere, gestructureerde en nauwkeurige wijze en koppel dit mondeling en/of schriftelijke rapportage terug, zodat deze duidelijk en toegankelijk zijn voor anderen en verdere acties.

Wat lever ik op?

- Mondelinge en/of schriftelijke terugkoppeling van resultaten en conclusies van (deel)onderzoek (doelgroep-, situatie-, kwantitatieve analyse).
- Het communicatievraagstuk is duidelijk in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als tussenresultaat input voor besluit of verdere acties.

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik toets de vraag van de opdrachtgever en analyseer het communicatievraagstuk vanuit verschillende invalshoeken en niveaus.
- Ik voer voor het verkrijgen van ontbrekende informatie met bestaande methodologie kwalitatief en/of kwantitatief onderzoek uit. Hierbij maakt ik onder meer gebruik van data-analyse.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik ontleed het vraagstuk in deelvraagstukken, analyseer het vraagstuk kritisch, in samenhang en vanuit verschillende invalshoeken en trek hieruit betrouwbare conclusies.
- Ik zit op het juiste moment aan tafel, stem mijn advies af op de context en pleeg een interventie waar nodig.
- Ik maak voor de ontbrekende informatie een keuze uit veelgebruikte methoden voor communicatieonderzoek, ik voer deze systematisch uit (of laat dat doen) en interpreteer de resultaten kritisch en in samenhang met de eerdere conclusies.
- Ik verwerk de resultaten en conclusies op heldere, gestructureerde en overtuigende wijze en koppel dit mondeling en/of schriftelijk terug, zodat de uitkomsten inzichtelijk zijn voor anderen en verdere acties.

Wat lever ik op?

- Mondelinge en/of schriftelijke terugkoppeling van resultaten en conclusies van onderzoek (analyses van actoren, krachtenveld, argumentatie, issues data- en media-analyses).
- Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als tussenresultaat, input voor besluit of verdere acties.

Naar analyseren 2 & 3

Naar analyseren 4 & 5

Kerntaak analyseren

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik toets de vraag van de opdrachtgever en analyseer het communicatievraagstuk vanuit verschillende invalshoeken en niveaus.
- Ik voer voor het verkrijgen van ontbrekende informatie met bestaande methodologie kwalitatief en/of kwantitatief onderzoek uit. Hierbij maakt ik onder meer gebruik van data-analyse.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik ontleed het vraagstuk in deelvraagstukken, analyseer het vraagstuk kritisch, in samenhang en vanuit verschillende invalshoeken en trek hieruit betrouwbare conclusies.
- Ik zit op het juiste moment aan tafel, stem mijn advies af op de context en pleeg een interventie waar nodig.
- Ik maak voor de ontbrekende informatie een keuze uit veelgebruikte methoden voor communicatieonderzoek, ik voer deze systematisch uit (of laat dat doen) en interpreteer de resultaten kritisch en in samenhang met de eerdere conclusies.
- Ik verwerk de resultaten en conclusies op heldere, gestructureerde en overtuigende wijze en koppel dit mondeling en/of schriftelijk terug, zodat de uitkomsten inzichtelijk zijn voor anderen en verdere acties.

Wat lever ik op?

- Mondelinge en/of schriftelijke terugkoppeling van resultaten en conclusies van onderzoek (analyses van actoren, krachtenveld, argumentatie, issues data- en media-analyses).
- Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als tussenresultaat, input voor besluit of verdere acties.

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik analyseer een organisatie(verander)vraag vanuit de juiste context en vertaal dat naar een communicatievraagstuk. Als nader onderzoek nodig is brief ik de communicatieadviseur en/of onderzoeker, beoordeel ik de (onderzoeks)opzet en interpreteer de resultaten.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik analyseer het (verander)vraagstuk op kritische wijze, leg op abstract niveau (nieuwe) verbanden en benoem patronen en trends.
- Ik plaats het communicatievraagstuk in het bredere kader van organisatie, politieke, sociaal-culturele en maatschappelijke omgeving en in een (nieuw) conceptueel raamwerk, zodat een breder en diepgaander inzicht ontstaat.
- Ik formuleer een duidelijke en volledige vraagstelling voor het advies en/of onderzoek, beoordeel de onderzoeksopzet op methodologie en toepasbaarheid en beoordeel vervolgens de onderzoeksresultaten en conclusies op validiteit en betrouwbaarheid en combineer dit met de inzichten van eerdere analyses.
- Ik neem een autonome positie in en handhaaf deze bij het delen van resultaten en conclusies, zodat ondanks kritiek en weerstand een gedegen en onafhankelijk beeld van het vraagstuk ontstaat.
- Ik maak gebruik van beschikbare data en/of nieuw onderzoek of laat onderzoek doen.

Wat lever ik op?

- Mondelinge en/of schriftelijke resultaten en conclusies van advies en/of onderzoek, bijvoorbeeld voorzien van een toekomstscenario, leefstijl- of risicoanalyse.
- Het communicatie(verander)vraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als input voor besluit of verdere acties.

Naar analyseren 3 & 4

Naar analyseren 5 & 6

Kerntaak analyseren

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik analyseer een organisatie(verander)vraag vanuit de juiste context en vertaal dat naar een communicatievraagstuk. Als nader onderzoek nodig is brief ik de communicatieadviseur en/of onderzoeker, beoordeel ik de (onderzoeks)opzet en interpreteer de resultaten.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik analyseer het (verander)vraagstuk op kritische wijze, leg op abstract niveau (nieuwe) verbanden en benoem patronen en trends.
- Ik plaats het communicatievraagstuk in het bredere kader van organisatie, politieke, sociaal-culturele en maatschappelijke omgeving en in een (nieuw) conceptueel raamwerk, zodat een breder en diepgaander inzicht ontstaat.
- Ik formuleer een duidelijke en volledige vraagstelling voor het advies en/of onderzoek, beoordeel de onderzoeksopzet op methodologie en toepasbaarheid en beoordeel vervolgens de onderzoeksresultaten en conclusies op validiteit en betrouwbaarheid en combineer dit met de inzichten van eerdere analyses.
- Ik neem een autonome positie in en handhaaf deze bij het delen van resultaten en conclusies, zodat ondanks kritiek en weerstand een gedegen en onafhankelijk beeld van het vraagstuk ontstaat.
- Ik maak gebruik van beschikbare data en/of nieuw onderzoek of laat onderzoek doen.

Wat lever ik op?

- Mondelinge en/of schriftelijke resultaten en conclusies van advies en/of onderzoek, bijvoorbeeld voorzien van een toekomstscenario, leefstijl- of risicoanalyse.
- Het communicatie(verander)vraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als input voor besluit of verdere acties.

Niveau 6

Wat doe ik?

- Ik analyseer maatschappelijke issues & vraagstukken en vertaal dat in een model/theorie/opvatting op communicatiegebied. Ik bied dat aan organisaties aan.
- Ik genereer zo nieuwe inzichten voor de organisatie en het communicatievak en stimuleer hiermee de professionalisering van het vak.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik benader de issues en vraagstukken vanuit een multidisciplinair perspectief en analyseer deze kritisch, diepgaand en op abstract niveau. Ik integreer ideeën, inzichten en observaties in een omvattend theoretisch raamwerk, zodat een breed en diepgaand inzicht ontstaat.
- Ik doorbreek hierin bestaande denkkaders, koppel op een nieuwe manier ideeën en inzichten met elkaar en kom met originele en vernieuwende ideeën en inzichten, zodat er voor het vak innovatieve inzichten en daarmee nieuwe wegen ontstaan.
- Ik deel mijn nieuwe inzichten structureel en op zo'n manieren dat deze die voor anderen toegankelijk zijn en voor het vak breed toegankelijk worden.

Wat lever ik op?

- (Mondelinge en/of) schriftelijke resultaten en conclusies van advies en/of onderzoek, opgenomen in publicaties voor intern (bv. strategische beleidsnota's, impactnotities) of extern (wetenschappelijke) vakpublicaties, lezingen) gebruik.
- De voor het vak en de organisatie relevante vraagstukken zijn in kaart gebracht en verwerkt en geborgd in aangepaste of nieuwe beleid, strategie of theorieën. Met als gevolg dat deze leidend zijn voor verdere acties binnen de organisatie of als nieuwe inzichten en inspiratie kunnen dienen voor het communicatievak.

Naar analyseren 4 & 5

Naar adviseren 1 & 2

Kerntaak adviseren

Niveau 1

Wat doe ik?

- Ik ondersteun andere communicatieprofessionals; door bijvoorbeeld delen van adviezen uit te zoeken en hier operationele voorstellen voor te maken.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik zoek naar relevante informatie, ik ga bij adviezen systematisch na welke operationele gevolgen en behoeftes er zijn en maak hier voorstellen voor.
- Ik stel me hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe.

Wat lever ik op?

- Ik doe operationele voorstellen voor adviezen.
- Communicatieprofessionals benutten de voorstellen om andere adviezen aan te vullen of eventueel bij te stellen.

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik adviseer over vorm en gebruik van in te zetten middelen of ondersteun anderen door delen van adviezen uit te werken.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik stel de juiste vragen om de opdracht en situatie te begrijpen
- Ik luister actief en sluit hier in mijn middelenadvies inhoudelijk, duidelijk en met gepaste toon op aan.
- Ik bedenken een effectieve (deel)oplossing die goed aansluit op de situatie en de behoeften van de gesprekspartner en geef ook een passend alternatief.

Wat lever ik op?

- (Deel)adviezen over de vorm en gebruik van (marketing)communicatiemiddelen.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het (middelen)advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.

Naar analyseren 5 & 6

Naar adviseren 2 & 3

Kerntaak adviseren

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik adviseer over vorm en gebruik van in te zetten middelen of ondersteun anderen door delen van adviezen uit te werken.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik stel de juiste vragen om de opdracht en situatie te begrijpen
- Ik luister actief en sluit hier in mijn middelenadvies inhoudelijk, duidelijk en met gepaste toon op aan.
- Ik bedenk een effectieve (deel)oplossing die goed aansluit op de situatie en de behoeften van de gesprekspartner en geef ook een passend alternatief.

Wat lever ik op?

- (Deel)adviezen over de vorm en gebruik van (marketing)communicatiemiddelen.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het (middelen)advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik adviseer binnen de eerder gemaakte strategische keuzen over de inzet van interventies. Ik ken de adviesstijl en pas die op maat toe.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik zit op het juiste moment aan tafel, luister actief en betrokken, toon begrip voor meningen en gevoeligheden bij anderen en houd hiermee rekening in mijn advisering, zodat ik verbinding kan maken met mijn gesprekspartner.
- Ik bedenk op basis van de analyse van het vraagstuk, mijn vakkennis en ervaring met wat werkt of gewerkt heeft een aantal oplossingen voor het vraagstuk en integreer deze in een effectief advies.
- Ik geef helder aan welke overwegingen ik in mijn advies heb toegepast, zodat voor anderen inzichtelijk is waarop mijn advies is gebaseerd.

Wat lever ik op?

- Adviezen over de inzet van (marketing)communicatiemiddelen op basis van beschikbare data of onderzoek.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.

Naar adviseren 1 & 2

Naar adviseren 3 & 4

Kerntaak adviseren

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik adviseer binnen de eerder gemaakte strategische keuzen over de inzet van interventies. Ik ken de adviesstijl en pas die op maat toe.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik zit op het juiste moment aan tafel, luister actief en betrokken, toon begrip voor meningen en gevoeligheden bij anderen en houd hiermee rekening in mijn advisering, zodat ik verbinding kan maken met mijn gesprekspartner.
- Ik bedenk op basis van de analyse van het vraagstuk, mijn vakkennis en ervaring met wat werkt of gewerkt heeft een aantal oplossingen voor het vraagstuk en integreer deze in een effectief advies.
- Ik geef helder aan welke overwegingen ik in mijn advies heb toegepast, zodat voor anderen inzichtelijk is waarop mijn advies is gebaseerd.

Wat lever ik op?

- Adviezen over de inzet van (marketing)communicatiemiddelen op basis van beschikbare data of onderzoek.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik adviseer over de strategische richting van de (marketing)communicatie en ken de adviesstijl. Die pas ik op maat toe.
- Ik stem af met directie, bestuurders en/of beleidsadviseurs
- Ik varieer in mijn adviesstijlen.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik onderken de behoeften en gevoelens van gesprekspartners en pas mijn tone of voice en advisering daarop aan, zodat ik verbinding kan maken met mijn gesprekspartner.
- Ik zit op het juiste moment aan tafel en stem af op de context en pleeg een interventie waar dat nodig is.
- Ik zet diverse benaderingen voor de oplossing tegen elkaar af en integreer deze in een strategisch advies, zodat er een effectieve en vernieuwende oplossing ontstaat.
- Ik onderbouw duidelijk de keuzes en achtergronden van mijn advies, sluit daarbij aan op maatschappelijke ontwikkelingen en trends en de behoefte van mijn gesprekspartner en gebruik zo nodig meerdere tactieken om deze mee te nemen in mijn advies.
- Ik pas een goede timing toe in mijn advisering en breng mijn advies in via de juiste kanalen en volgens innovatieve methoden, zodat het kans van slagen heeft.
- Hierbij houd ik rekening met de accountability van mijn advies en neem ik mijn teamgenoten mee in het tot stand komen hiervan.
- Ik kan goed omgaan met deadlines. Mijn werk heeft niet te lijden onder eventuele tijdsdruk.

Wat lever ik op?

- Adviezen voor voorstellen en uitgewerkte adviezen, die bijdragen aan de strategie en het beleid.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn voldoende overtuigd van de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.

Naar adviseren 2 & 3

Naar adviseren 4 & 5

Kerntaak adviseren

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik adviseer over de strategische richting van de (marketing)communicatie en ken de adviesstijl. Die pas ik op maat toe.
- Ik stem af met directie, bestuurders en/of beleidsadviseurs
- Ik varieer in mijn adviesstijlen.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik onderken de behoeften en gevoelens van gesprekspartners en pas mijn tone of voice en advisering daarop aan, zodat ik verbinding kan maken met mijn gesprekspartner.
- Ik zit op het juiste moment aan tafel en stem af op de context en pleeg een interventie waar dat nodig is.
- Ik zet diverse benaderingen voor de oplossing tegen elkaar af en integreer deze in een strategisch advies, zodat er een effectieve en vernieuwende oplossing ontstaat.
- Ik onderbouw duidelijk de keuzes en achtergronden van mijn advies, sluit daarbij aan op maatschappelijke ontwikkelingen en trends en de behoefte van mijn gesprekspartner en gebruik zo nodig meerdere tactieken om deze mee te nemen in mijn advies.
- Ik pas een goede timing toe in mijn advisering en breng mijn advies in via de juiste kanalen en volgens innovatieve methoden, zodat het kans van slagen heeft.
- Hierbij houd ik rekening met de accountability van mijn advies en neem ik mijn teamgenoten mee in het tot stand komen hiervan.
- Ik kan goed omgaan met deadlines. Mijn werk heeft niet te lijden onder eventuele tijdsdruk.

Wat lever ik op?

- Adviezen voor voorstellen en uitgewerkte adviezen, die bijdragen aan de strategie en het beleid.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn voldoende overtuigd van de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik adviseer, vanuit het perspectief van de (marketing)communicatiefunctie met inbegrip van aanpalende disciplines, over de strategische koers van de organisatie.
- Ik varieer op een natuurlijke manier in mijn adviesstijlen en benut mijn netwerken en ben hier zeer bedreven in.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik voer professionele gesprekken met opdrachtgevers en collega's van andere disciplines, zodat ik inzichten vanuit alle perspectieven kan benutten en vertalen naar strategisch (online en marketing) communicatieadvies.
- Ik plaats mijn inzichten in trends en maatschappelijke ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie en van aanpalende vakgebieden in een ruimere context en in een langetermijnperspectief. Deze verwerk ik tot strategische keuzes en acties op tactisch en operationeel gebied voor de communicatie.
- Ik gebruik meerdere onderhandelings- en beïnvloedingsmethoden, zoals verandermanagement en verandercommunicatie, om anderen effectief te beïnvloeden, zodat zij worden aangezet tot een besluit over (nieuw) communicatief gedrag en/of activiteiten.
- Ik heb een uitstekend gevoel voor verhoudingen en relaties, ken de sterkte en zwakte van mijn rol en positie en benut deze kennis en vaardigheden in mijn advisering, zodat het advies leidt tot het juiste besluit.
- Ik gebruik data-analyse en onderzoek om te komen tot het strategische advies.

Wat lever ik op?

- Communicatieadviezen die het gehele domein van de organisatie en van de communicatiemodaliteiten beslaan, waaronder reputatie-, marketingcommunicatie en verandermanagement.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn overtuigd van de relevantie en effectiviteit van het advies en de samenhang met andere elementen en ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie en passen eigen gedrag en/of activiteiten hierop aan.

Naar adviseren 3 & 4

Naar adviseren 5 & 6

Kerntaak adviseren

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik adviseer, vanuit het perspectief van de (marketing)communicatiefunctie met inbegrip van aanpalende disciplines, over de strategische koers van de organisatie.
- Ik varieer op een natuurlijke manier in mijn adviesstijlen en benut mijn netwerken en ben hier zeer bedreven in.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik voer professionele gesprekken met opdrachtgevers en collega's van andere disciplines, zodat ik inzichten vanuit alle perspectieven kan benutten en vertalen naar strategisch (online en marketing) communicatieadvies.
- Ik plaats mijn inzichten in trends en maatschappelijke ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie en van aanpalende vakgebieden in een ruimere context en in een langetermijnperspectief. Deze verwerk ik tot strategische keuzen en acties op tactisch en operationeel gebied voor de communicatie.
- Ik gebruik meerdere onderhandelings- en beïnvloedingsmethoden, zoals verandermanagement en verandercommunicatie, om anderen effectief te beïnvloeden, zodat zij worden aangezet tot een besluit over (nieuw) communicatief gedrag en/of activiteiten.
- Ik heb een uitstekend gevoel voor verhoudingen en relaties, ken de sterkte en zwakte van mijn rol en positie en benut deze kennis en vaardigheden in mijn advisering, zodat het advies leidt tot het juiste besluit.
- Ik gebruik data-analyse en onderzoek om te komen tot het strategische advies.

Wat lever ik op?

- Communicatieadviezen die het gehele domein van de organisatie en van de communicatiemodaliteiten beslaan, waaronder reputatie-, marketingcommunicatie en verandermanagement.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn overtuigd van de relevantie en effectiviteit van het advies en de samenhang met andere elementen en ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie en passen eigen gedrag en/of activiteiten hierop aan.

Niveau 6

Wat doe ik?

- Ik adviseer over de strategische concepten van organisaties.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik pas mijn multidisciplinaire kennis op het gebied van (marketing)communicatie, (bedrijfs)strategie, leiderschap, trends data en (technologische) ontwikkelingen toe en vertaal deze in een advies over de strategische Concepten en continuïteit van de organisatie.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en persoonlijkheid als een autoriteit op mijn vakgebied.
- Ik doorzie de organisatiepolitiek uitstekend en manoeuvreer hierin op strategische en tactvolle wijze, richting het optimale besluit.
- Ik zet onderzoeken uit of geef opdracht hiervoor en gebruik data-analyse en onderzoek om te komen tot de strategische concepten.

Wat lever ik op?

- Strategisch communicatieadvies over de continuïteit van de organisatie binnen de context van omgeving en stakeholders.
- Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn doordrongen van de bijdrage van communicatie aan de organisatie en nemen het advies over of integreren dit in eigen beleid.

Naar adviseren 4 & 5

Naar integreren 1 & 2

Kerntaak integreren

Niveau 1

Wat doe ik?

- Ik ondersteun andere communicatieprofessionals bij de logistieke uitvoering van (verander)plannen en activiteiten.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik werk nauwkeurig en systematisch volgens de voorgeschreven procedures en richtlijnen
- Ik geef informatie overzichtelijk, volledig en correct weer.
- Ik stel mij hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe.

Wat lever ik op?

- Bijgewerkte planningsoverzichten en andere projectinformatie.
- De communicatieprofessional is op de juiste manier geassisteerd om zijn activiteiten efficiënt uit te voeren.

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik ondersteun andere communicatieprofessionals logistiek door te anticiperen op eventuele problemen bij de uitvoering van (verander)plannen en activiteiten. Ik kan onderdelen van plannen en activiteiten zelfstandig coördineren.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik stem met de communicatieprofessional af over planning, in te schakelen collega's of externen, financiële en kwaliteitsafspraken. Ik zet de benodigde acties op touw (of laat dit doen), bewaak deze en stuur tijdig bij in overleg met de communicatieprofessional.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.

Wat lever ik op?

- Volgens opdracht afgeronde deelopdrachten.

Naar adviseren 5 & 6

Naar integreren 2 & 3

Kerntaak integreren

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik ondersteun andere communicatieprofessionals logistiek door te anticiperen op eventuele problemen bij de uitvoering van (verander)plannen en activiteiten. Ik kan onderdelen van plannen en activiteiten zelfstandig coördineren.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik stem met de communicatieprofessional af over planning, in te schakelen collega's of externen, financiële en kwaliteitsafspraken. Ik zet de benodigde acties op touw (of laat dit doen), bewaak deze en stuur tijdig bij in overleg met de communicatieprofessional.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.

Wat lever ik op?

- Volgens opdracht afgeronde deelopdrachten.

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik stel een geïntegreerde communicatieaanpak op voor een specifieke doelgroep. Ik coördineer de realisatie en implementatie ervan.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik kies een aantal communicatiemiddelen en -interventies voor een geïntegreerde aanpak en werk deze uit in de voor de organisatie gebruikelijke ingrediënten van een communicatie(verander)aanpak. Ik pas deze aan als de omstandigheden dat vereisen, zodat er een effectieve en actuele aanpak ontstaat.
- Ik maak een realistische planning en begroting, schakel de juiste internen/ of externen in en voer onderhandelingen. Ik bewaak zorgvuldig de voortgang en financiën en stuur gedurende het proces bij, zodat de aanpak binnen de randvoorwaarden kan worden gerealiseerd.
- Ik houd bij de implementatie rekening met de gevolgen voor anderen binnen de organisatie en de effecten van hun acties op de communicatie aanpak en stem dit af met een ervaren communicatieprofessional.

Wat lever ik op?

- Integrale communicatieaanpak voor specifieke doelgroep.
- De activiteiten zijn effectief uitgevoerd en waar nodig bijgesteld.

Naar integreren 1 & 2

Naar integreren 3 & 4

Kerntaak integreren

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik stel een geïntegreerde communicatieaanpak op voor een specifieke doelgroep. Ik coördineer de realisatie en implementatie ervan.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik kies een aantal communicatiemiddelen en -interventies voor een geïntegreerde aanpak en werk deze uit in de voor de organisatie gebruikelijke ingrediënten van een communicatie(verander)aanpak. Ik pas deze aan als de omstandigheden dat vereisen, zodat er een effectieve en actuele aanpak ontstaat.
- Ik maak een realistische planning en begroting, schakel de juiste internen/ of externen in en voer onderhandelingen. Ik bewaak zorgvuldig de voortgang en financiën en stuur gedurende het proces bij, zodat de aanpak binnen de randvoorwaarden kan worden gerealiseerd.
- Ik houd bij de implementatie rekening met de gevolgen voor anderen binnen de organisatie en de effecten van hun acties op de communicatie aanpak en stem dit af met een ervaren communicatieprofessional.

Wat lever ik op?

- Integrale communicatieaanpak voor specifieke doelgroep.
- De activiteiten zijn effectief uitgevoerd en waar nodig bijgesteld.

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik vertaal de communicatiestrategie binnen het communicatiebeleid naar een concrete, geïntegreerde communicatieaanpak voor meerdere actoren.
- Ik coördineer de realisatie en implementatie van de communicatie(verander)aanpak.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik kies een juiste combinatie van communicatie-interventies en -middelen. Ik stel de aanpak bij gedurende het traject, zodat er sprake is van een effectieve en actuele implementatie.
- Ik stuur de planning en organisatie aan van de (verander)activiteiten, ondersteun anderen daarbij en stuur tijdig bij op kwaliteit, tijd, geld en uitvoering, zodat de activiteiten binnen de randvoorwaarden worden uitgevoerd.
- Ik betrek met goede timing en op een tactvolle manier de juiste collega's en organisatieonderdelen in de planvorming en implementatie, zodat de aanpak draagvlak heeft en kan worden uitgevoerd.

Wat lever ik op?

- Communicatieaanpak voor meerdere in- en externe doelgroepen.
- De activiteiten en (verander)projecten zijn op efficiënte wijze uitgevoerd en bijgesteld.
- Communicatiebeleid wordt op innovatieve en effectieve wijze uitgevoerd en bijgesteld.

Naar integreren 2 & 3

Naar integreren 4 & 5

Kerntaak integreren

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik vertaal de communicatiestrategie binnen het communicatiebeleid naar een concrete, geïntegreerde communicatieaanpak voor meerdere actoren.
- Ik coördineer de realisatie en implementatie van de communicatie(verander)aanpak.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik kies een juiste combinatie van communicatie-interventies en -middelen. Ik stel de aanpak bij gedurende het traject, zodat er sprake is van een effectieve en actuele implementatie.
- Ik stuur de planning en organisatie aan van de (verander)activiteiten, ondersteun anderen daarbij en stuur tijdig bij op kwaliteit, tijd, geld en uitvoering, zodat de activiteiten binnen de randvoorwaarden worden uitgevoerd.
- Ik betrek met goede timing en op een tactvolle manier de juiste collega's en organisatieonderdelen in de planvorming en implementatie, zodat de aanpak draagvlak heeft en kan worden uitgevoerd.

Wat lever ik op?

- Communicatieaanpak voor meerdere in- en externe doelgroepen.
- De activiteiten en (verander)projecten zijn op efficiënte wijze uitgevoerd en bijgesteld.
- Communicatiebeleid wordt op innovatieve en effectieve wijze uitgevoerd en bijgesteld.

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik organiseer binnen het strategische communicatie- en (media)beleid een samenhangend geheel van pers- en communicatieactiviteiten. Dit initieer en begeleid ik, waarna ik op hoofdlijnen de uitvoering en effectiviteit hiervan monitor.
- Ik ben verantwoordelijk voor strategisch mediabeheer en stakeholdermanagement.
- Ik ben benut de beschikbare data en vertaal ze naar strategisch beleid.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik ontwikkel een heldere, samenhangende visie voor de implementatie van het communicatie- en mediabeleid in relatie tot andere beleidsgebieden en zet (verander)strategieën uit die inspelen op complexe situaties en maatschappelijke ontwikkelingen waarmee de organisatie te maken heeft of krijgt.
- Ik zorg voor een optimale afstemming tussen beschikbare mensen en middelen om de lange-termijndoelstellingen te behalen. Ik initieer de processen in samenhang met (of in anticipatie op) het beleid, delegeer waar mogelijk, coach medewerkers bij de uitvoering en behoud het totaaloverzicht.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner binnen en buiten de organisatie.
- Ik stimuleer anderen daarbij de samenwerking op te zoeken, zodat er relevante verbindingen ontstaan.
- Ik heb een uitgebreid en gedegen netwerk opgebouwd met (vak-)media dat ik goed kan inzetten.

Wat lever ik op?

- Binnen integraal communicatie- en mediabeleid uitgewerkte communicatie (verander)strategieën aanpak van implementeren van integraal communicatiebeleid en mediastrategie.
- Het communicatie- en mediabeleid wordt op effectieve wijze ingericht, uitgevoerd en bijgesteld.
- Het imago en de reputatie van de organisatie wordt zorgvuldig bewaakt.

Naar integreren 3 & 4

Naar integreren 5 & 6

Kerntaak integreren

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik organiseer binnen het strategische communicatie- en (media)beleid een samenhangend geheel van pers- en communicatieactiviteiten. Dit initieer en begeleid ik, waarna ik op hoofdlijnen de uitvoering en effectiviteit hiervan monitor.
- Ik ben verantwoordelijk voor strategisch mediabeheer en stakeholdermanagement.
- Ik ben benut de beschikbare data en vertaal ze naar strategisch beleid.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik ontwikkel een heldere, samenhangende visie voor de implementatie van het communicatie- en mediabeleid in relatie tot andere beleidsgebieden en zet (verander)strategieën uit die inspelen op complexe situaties en maatschappelijke ontwikkelingen waarmee de organisatie te maken heeft of krijgt.
- Ik zorg voor een optimale afstemming tussen beschikbare mensen en middelen om de lange-termijndoelstellingen te behalen. Ik initieer de processen in samenhang met (of in anticipatie op) het beleid, delegeer waar mogelijk, coach medewerkers bij de uitvoering en behoud het totaaloverzicht.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner binnen en buiten de organisatie.
- Ik stimuleer anderen daarbij de samenwerking op te zoeken, zodat er relevante verbindingen ontstaan.
- Ik heb een uitgebreid en gedegen netwerk opgebouwd met (vak-)media dat ik goed kan inzetten.

Wat lever ik op?

- Binnen integraal communicatie- en mediabeleid uitgewerkte communicatie (verander)strategieën aanpak van implementeren van integraal communicatiebeleid en mediastrategie.
- Het communicatie- en mediabeleid wordt op effectieve wijze ingericht, uitgevoerd en bijgesteld.
- Het imago en de reputatie van de organisatie wordt zorgvuldig bewaakt.

Niveau 6

Wat doe ik?

- Ik ontwikkel nieuwe inzichten om het strategische organisatiebeleid om te zetten in communicatiebeleid en initieer de implementatie en borging hiervan.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik ontwikkel (toekomst)scenario's waarin ik de complexe situaties en ontwikkelingen waarmee de organisatie te maken heeft en zal krijgen, integreer.
- Ik ontwikkel hiermee een heldere, samenhangende visie voor het corporate communicatiebeleid voor de continuïteit van de organisatie.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en persoonlijkheid als een gezaghebbende en impactvolle gesprekspartner op alle niveaus, binnen en buiten de organisatie. Ik weet zo mensen en organisatiedelen te verbinden en in beweging te krijgen en te ondersteunen bij de uitvoering.
- Ik doorzie de organisatiepolitiek uitstekend en manoeuvreer hierin op strategische en tactische wijze, zodat goede uitvoering van het communicatiebeleid als natuurlijk gedrag van de organisatie op alle niveaus wordt ervaren.

Wat lever ik op?

- Innovatieve aanpak van implementeren van integraal communicatiebeleid.
- Het communicatiebeleid wordt op innovatieve en effectieve wijze uitgevoerd en bijgesteld en speelt in op de context van de omgeving van de organisatie.

Naar integreren 4 & 5

Naar creëren 1 & 2

Kerntaak creëren

Niveau 1

Wat doe ik?

- Ik ondersteun andere professionals bij de ontwikkeling van (marketing)communicatiemiddelen en werk eenvoudige onderdelen zelf uit.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik werk nauwkeurig en systematisch volgens de voorgeschreven procedures en richtlijnen.
- Ik controleer eigen werk nauwgezet op fouten en (deel)producten van anderen op basis van een aantal standaardaspecten.
- Ik stel me hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe.

Wat lever ik op?

- Eenvoudige content voor online of offline media. Bijvoorbeeld intranet, social media, nieuwsbrief, persbericht of personeelsblad.
- (Marketing)communicatiemiddelen of deelproducten daarvan zijn volgens richtlijnen gecontroleerd en volgens planning opgeleverd.

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik werk de opzet voor een (online) communicatiemiddel verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik realiseer (online) (marketing)communicatiemiddelen op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit. Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.

Wat lever ik op?

- Montage van promotie/advertentieteksten, formulieren, content voor online media, eenvoudige artikelen voor brochure of blad deelproducten van communicatiemiddelen. Dit eventueel in samenwerking met externe partijen, die ik hierover een briefing geef.
- Kwalitatief en effectief communicatiemiddel of onderdeel daarvan dat gereed is voor gebruik.

Naar integreren 5 & 6

Naar creëren 2 & 3

Kerntaak creëren

Niveau 2

- Ik werk de opzet voor een (online) communicatiemiddel verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik realiseer (online) (marketing)communicatiemiddelen op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit. Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.

Wat lever ik op?

- Montage van promotie/advertentieteksten, formulieren, content voor online media, eenvoudige artikelen voor brochure of blad deelproducten van communicatiemiddelen. Dit eventueel in samenwerking met externe partijen, die ik hierover een briefing geef.
- Kwalitatief en effectief communicatiemiddel of onderdeel daarvan dat gereed is voor gebruik.

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik bedenk en realiseer op basis van een gegeven analyse en eenvoudige (marketing- of online) communicatiestrategie één of meerdere bijpassende middelen.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik realiseer online / offline communicatiemiddelen volgens kwaliteitsrichtlijnen en bewaak de kwaliteit continu: enerzijds vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en anderzijds vakinhoudelijk vanuit inzichten over effecten van middelen op verschillende doelgroepen.
- Ik breng zo nodig direct verbetering aan, zodat er een kwalitatief en op de doelgroep afgestemd communicatiemiddel ontstaat.
- Ik werk (marketing)communicatiemiddelen uit die zowel op een effectieve manier de communicatiedoelen kunnen bereiken als binnen de randvoorwaarden kunnen worden uitgevoerd. Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingsrijkheid waar dat nodig is.

Wat lever ik op?

- Geïntegreerde content voor online of offline media. Bijvoorbeeld intranet, social media, website, (online) advertentie of videoproductie.
- Kwalitatieve en effectieve communicatiemiddelen

Naar creëren 1 & 2

Naar creëren 3 & 4

Kerntaak creëren

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik bedenken en realiseer op basis van een gegeven analyse en eenvoudige (marketing- of online) communicatiestrategie één of meerdere bijpassende middelen.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik realiseer online / offline communicatiemiddelen volgens kwaliteitsrichtlijnen en bewaak de kwaliteit continu: enerzijds vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en anderzijds vakinhoudelijk vanuit inzichten over effecten van middelen op verschillende doelgroepen.
- Ik breng zo nodig direct verbetering aan, zodat er een kwalitatief en op de doelgroep afgestemd communicatiemiddel ontstaat.
- Ik werk (marketing)communicatiemiddelen uit die zowel op een effectieve manier de communicatiedoelen kunnen bereiken als binnen de randvoorwaarden kunnen worden uitgevoerd. Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingrijkheid waar dat nodig is.

Wat lever ik op?

- Geïntegreerde content voor online of offline media. Bijvoorbeeld intranet, social media, website, (online) advertentie of videoproductie.
- Kwalitatieve en effectieve communicatiemiddelen.

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik beoordeel de analyse van de opdrachtgever of derden, ontwikkel op basis van de (online) communicatiestrategie formats voor (online) (marketing)communicatiemiddelen en werk deze uit of laat dit doen.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik benader de opdracht vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, hanteer diverse conceptuele en creatieve denktechnieken en houd rekening met het samenspel van de verschillende middelen, zodat er verrassende communicatiemiddelen ontstaan.
- Ik hanteer (hoge) kwaliteitsnormen in het (co-)creatieproces en ik bewaak deze continu, vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en door de (online) communicatiemiddelen voortdurend aan het concept te relateren. Ik zorg voor structurele en incidentele verbeteringen, zodat (online) (marketing)communicatiemiddelen van structurele gewenste kwaliteit ontstaan.

Wat lever ik op?

- Contentplan, pr-plan communicatieplan, marketingplan, speeches, scripts, campagneplan,
- Communicatiemiddelen (online / offline) die aansluiten bij het communicatie- en/of marketingdoel.

Naar creëren 2 & 3

Naar creëren 4 & 5

Kerntaak creëren

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik beoordeel de analyse van de opdrachtgever of derden, ontwikkel op basis van de (online) communicatiestrategie formats voor (online) (marketing)communicatiemiddelen en werk deze uit of laat dit doen.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik benader de opdracht vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, hanteer diverse conceptuele en creatieve denktechnieken en houd rekening met het samenspel van de verschillende middelen, zodat er verrassende communicatiemiddelen ontstaan.
- Ik hanteer (hoge) kwaliteitsnormen in het (co-)creatieproces en ik bewaak deze continu, vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en door de (online) communicatiemiddelen voortdurend aan het concept te relateren. Ik zorg voor structurele en incidentele verbeteringen, zodat (online) (marketing)communicatiemiddelen van structurele gewenste kwaliteit ontstaan.

Wat lever ik op?

- Contentplan, pr-plan communicatieplan, marketingplan, speeches, scripts, campagneplan,
- Communicatiemiddelen (online / offline) die aansluiten bij het communicatie- en/of marketingdoel.

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik vertaal de organisatiestrategie naar (nieuwe) concepten voor communicatiemiddelen
- Ik doe indien nodig voorstellen voor aanpassing van de strategie & beleid en zorg voor draagvlak.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik bekijk de (marketing)communicatiestrategie vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, breng nieuwe en originele gezichtspunten en ideeën in en hanteer diverse conceptuele en creatieve technieken, zodat er structureel verrassende en goed doordachte concepten ontstaan.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner binnen en buiten de organisatie.
- Ik neem mensen zo mee in het creatieve denkproces en moedig hen aan om de samenwerking op te zoeken, zodat het concept in zijn bedachte vorm gedragen wordt en kan worden uitgevoerd.

Wat lever ik op?

- Contentstrategie, campagnestrategie, persstrategie, social mediastrategie, verandercommunicatiestrategie, concepten voor totale lijn van communicatiemiddelen, toekomstscenario's.
- Geheel vernieuwende en originele concepten die door anderen worden uitgewerkt in communicatiemiddelen.

Naar creëren 3 & 4

Naar creëren 5 & 6

Kerntaak creëren

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik vertaal de organisatiestrategie naar (nieuwe) concepten voor communicatiemiddelen
- Ik doe indien nodig voorstellen voor aanpassing van de strategie & beleid en zorg voor draagvlak.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik bekijk de (marketing)communicatiestrategie vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, breng nieuwe en originele gezichtspunten en ideeën in en hanteer diverse conceptuele en creatieve technieken, zodat er structureel verrassende en goed doordachte concepten ontstaan.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner binnen en buiten de organisatie.
- Ik neem mensen zo mee in het creatieve denkproces en moedig hen aan om de samenwerking op te zoeken, zodat het concept in zijn bedachte vorm gedragen wordt en kan worden uitgevoerd.

Wat lever ik op?

- Contentstrategie, campagnestrategie, persstrategie, social mediastrategie, verandercommunicatiestrategie, concepten voor totale lijn van communicatiemiddelen, toekomstscenario's.
- Geheel vernieuwende en originele concepten die door anderen worden uitgewerkt in communicatiemiddelen.

Niveau 6

Wat doe ik?

- Ik creëer baanbrekende concepten voor (marketing)communicatiemiddelen en zoek draagvlak in het vakgebied of organisatie(s).

Waarom laat ik dat zien?

- Ik signaleer de trends en ontwikkelingen in en rond mijn vakgebied, organisatie(s) en maatschappij, bekijk deze vanuit een multidisciplinair perspectief en vertaal de (ingrijpende) gevolgen in baanbrekende concepten voor communicatiemiddelen. Ik voel hierbij perfect aan waar, wanneer en bij wie deze aanslaan.
- Ik doorbreek hierin bestaande denkkaders, koppel op een nieuwe manier ideeën en inzichten met elkaar en kom met originele ideeën en inzichten, zodat er geheel nieuwe en trendsettende mogelijkheden voor communicatiemiddelen ontstaan.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en persoonlijkheid als een autoriteit in mijn vakgebied en zorg ervoor door bijvoorbeeld directe interactie of publicatie hierover dat anderen de implicaties kunnen inzien en geïnspireerd raken deze toe te passen in hun concepten en formats.

Wat lever ik op?

- Merkstrategie, marketingstrategie, onlinestrategie, verandercommunicatiestrategie, (wetenschappelijke of vak-)publicaties, ideeën en gedachten weergegeven in diverse nieuwe concepten en ontwerpen.
- Nieuwe geschetste mogelijkheden voor communicatiemiddelen en/of media die door anderen nader kunnen worden uitgewerkt.

Naar creëren 4 & 5

Naar begeleiden 1 & 2

Kerntaak begeleiden

Niveau 1

Wat doe ik?

- Ik ondersteun de communicatieprofessional op facilitair gebied bij het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten die bijdragen aan het lerend vermogen van de organisatie op communicatiegebied.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik werk nauwkeurig en systematisch volgens de voorgeschreven procedures en richtlijnen. Ik controleer eigen werk nauwgezet op fouten en (deel) producten van anderen op basis van een aantal standaardaspecten.
- Ik stel me hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe.

Wat lever ik op?

- Aan- en afwezigheidslijsten, programmaoverzichten.
- De faciliteiten voor de (leer)activiteit zijn geregeld.

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik ondersteun de communicatieprofessional op facilitair gebied bij het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten die bijdragen aan het lerend vermogen van de organisatie op communicatiegebied.
- Ik ondersteun bij de uitvoering van basale didactische vaardigheden binnen het communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen. Hierbij faciliteer ik het proces door feedback te geven, mogelijke knelpunten te signaleren en bij te dragen aan een oplossing. Op deze manier draag ik bij aan de kwaliteit van de communicatiemiddelen.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik ondersteun bij de toepassing van didactische vaardigheden (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, enthousiasmeren, etc.), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.

Wat lever ik op?

- Ondersteuning aan standaard leeractiviteiten met bekend stramien voor basis communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding. Bijvoorbeeld tips en handvatten, instructies en feedback geven.
- De faciliteiten voor leeractiviteiten zijn geregeld; zoals leerstof en fysieke ruimte, hulpmiddelen, uitnodigingen.

Naar creëren 5 & 6

Naar begeleiden 2 & 3

Kerntaak begeleiden

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik ondersteun de communicatieprofessional op facilitair gebied bij het ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten die bijdragen aan het lerend vermogen van de organisatie op communicatiegebied.
- Ik ondersteun bij de uitvoering van basale didactische vaardigheden binnen het communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen. Hierbij faciliteer ik het proces door feedback te geven, mogelijke knelpunten te signaleren en bij te dragen aan een oplossing. Op deze manier draag ik bij aan de kwaliteit van de communicatiemiddelen.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik ondersteun bij de toepassing van didactische vaardigheden (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, enthousiasmeren, etc.), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.

Wat lever ik op?

- Ondersteuning aan standaard leeractiviteiten met bekend stramien voor basis communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding. Bijvoorbeeld tips en handvatten, instructies en feedback geven.
- De faciliteiten voor leeractiviteiten zijn geregeld; zoals leerstof en fysieke ruimte, hulpmiddelen, uitnodigingen.

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik ontwikkel op basis van de analyse van de opdrachtgever en volgens een bekend stramien een activiteit voor (basale) communicatieve vaardigheden van een individu of groep en draag zo bij aan het lerend communicatievermogen van de organisatie.
- Ik pas didactische vaardigheden toe bij het uitvoeren van het communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen. Hierbij organiseer ik het proces door feedback te geven en mogelijke knelpunten op te lossen. Hierdoor verbeter ik de kwaliteit van het communicatiebeleid. En verbeter en lever ik passende communicatiemiddelen op als resultaat.

Waarom laat ik dat zien?

- Op basis van de analyse over de situatie van de opdrachtgever, kies ik de meest passende vorm van de in te zetten activiteiten. Deze werk ik uit volgens het bijpassende stramien, zodat het communicatiebeleid en de communicatieve vaardigheden effectief verbeterd kunnen worden.
- Ik pas basale didactische vaardigheden toe (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, aanmoedigen), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat.
- Ik geef feedback, ruimte en aandacht aan betrokkenen en houd rekening met hun tempo en vragen, zodat ik zoveel mogelijk op individuele wensen inspeel ten dienste van het te behalen communicatiedoel.

Wat lever ik op?

- Standaard leeractiviteiten met bekend stramien voor het ontwikkelen van communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding (bv. tips, instructies en feedback), korte training, mediatraining, workshop.
- De basale communicatieve vaardigheden van een individu of groep zijn verbeterd ten behoeve van het communicatiebewustzijn bij betrokkenen binnen een organisatie.
- Een bijeenkomst waarbij de groep op een wendbare werkwijze tot concrete communicatieresultaten komt.
- Ontmoetingen waarbij een proces zorgvuldig verloopt volgens de afgesproken werkwijze met concrete resultaten.

Naar begeleiden 1 & 2

Naar begeleiden 3 & 4

Kerntaak begeleiden

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik ontwikkel op basis van de analyse van de opdrachtgever en volgens een bekend stramien een activiteit voor (basale) communicatieve vaardigheden van een individu of groep en draag zo bij aan het lerend communicatievermogen van de organisatie.
- Ik pas didactische vaardigheden toe bij het uitvoeren van het communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen. Hierbij organiseer ik het proces door feedback te geven en mogelijke knelpunten op te lossen. Hierdoor verbeter ik de kwaliteit van het communicatiebeleid. En verbeter en lever ik passende communicatiemiddelen op als resultaat.

Waarom laat ik dat zien?

- Op basis van de analyse over de situatie van de opdrachtgever, kies ik de meest passende vorm van de in te zetten activiteiten. Deze werk ik uit volgens het bijpassende stramien, zodat het communicatiebeleid en de communicatieve vaardigheden effectief verbeterd kunnen worden.
- Ik pas basale didactische vaardigheden toe (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, aanmoedigen), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat.
- Ik geef feedback, ruimte en aandacht aan betrokkenen en houd rekening met hun tempo en vragen, zodat ik zoveel mogelijk op individuele wensen inspeel ten dienste van het te behalen communicatiedoel.

Wat lever ik op?

- Standaard leeractiviteiten met bekend stramien voor het ontwikkelen van communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding (bv. tips, instructies en feedback), korte training, mediatraining, workshop.
- De basale communicatieve vaardigheden van een individu of groep zijn verbeterd ten behoeve van het communicatiebewustzijn bij betrokkenen binnen een organisatie.
- Een bijeenkomst waarbij de groep op een wendbare werkwijze tot concrete communicatieresultaten komt.
- Ontmoetingen waarbij een proces zorgvuldig verloopt volgens de afgesproken werkwijze met concrete resultaten.

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik coach, ontwerp en verzorg activiteiten voor communicatieve vaardigheden van een individu of groep en draag hiermee bij aan het lerend communicatievermogen van de organisatie op.
- Ik pas didactische vaardigheden toe bij het uitvoeren van het communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen. Hierbij organiseer ik het proces door feedback te geven en mogelijke knelpunten op te lossen. Hierdoor verbeter ik de kwaliteit van het communicatiebeleid verbeter en lever ik passende communicatiemiddelen op als resultaat.
- Ik ontwerp een toolbox om de organisatie te helpen om meer wendbaar te werken met behulp van communicatie

Waarom laat ik dat zien?

- Ik analyseer het leervraagstuk vanuit opdrachtgever, individu en/of groep, vertaal de communicatieve aspecten in doelen en bedenkt hiervoor bijpassende activiteiten en werkvormen. Hierdoor ontstaat, een effectieve en realistische aanpak om het communicatiebeleid en de communicatieve vaardigheden effectief te verbeteren. Bij coaching bepaalt de opdrachtgever zelf het doel en volgt vragenderwijs zijn/haar eigen ontwikkeling om het communicatiebewustzijn te verbeteren.
- Ik pas diverse didactische vaardigheden toe, zodat er een effectieve uitvoering ontstaat.
- Ik ben alert op gevoelens en behoeften van betrokkenen en verzorg op basis daarvan een veilige en actieve sfeer.

Wat lever ik op?

- On- en off-the-job begeleiding (bv. tips, handvatten, instructies en feedback geven), coaching, training, workshop, interactieve bijeenkomst.
- Communicatieve vaardigheden van een individu of groep zijn verbeterd waardoor een organisatie of samenwerkingsverband vanuit gegroeid communicatiebewustzijn beter kan functioneren.
- Een proces waarbij een groep collega's (met eventueel externen) samen op een wendbare werkwijze tot concrete communicatie resultaten komen.

Naar begeleiden 2 & 3

Naar begeleiden 4 & 5

Kerntaak begeleiden

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik coach, ontwerp en verzorg activiteiten voor communicatieve vaardigheden van een individu of groep en draag hiermee bij aan het lerend communicatievermogen van de organisatie op.
- Ik pas didactische vaardigheden toe bij het uitvoeren van het communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen. Hierbij organiseer ik het proces door feedback te geven en mogelijke knelpunten op te lossen. Hierdoor verbeter ik de kwaliteit van het communicatiebeleid verbeter en lever ik passende communicatiemiddelen op als resultaat.
- Ik ontwerp een toolbox om de organisatie te helpen om meer wendbaar te werken met behulp van communicatie

Waarom laat ik dat zien?

- Ik analyseer het leervraagstuk vanuit opdrachtgever, individu en/of groep, vertaal de communicatieve aspecten in doelen en bedenken hiervoor bijpassende activiteiten en werkvormen. Hierdoor ontstaat, een effectieve en realistische aanpak om het communicatiebeleid en de communicatieve vaardigheden effectief te verbeteren. Bij coaching bepaalt de opdrachtgever zelf het doel en volgt vragenderwijs zijn/haar eigen ontwikkeling om het communicatiebewustzijn te verbeteren.
- Ik pas diverse didactische vaardigheden toe, zodat er een effectieve uitvoering ontstaat.
- Ik ben alert op gevoelens en behoeften van betrokkenen en verzorg op basis daarvan een veilige en actieve sfeer.

Wat lever ik op?

- On- en off-the-job begeleiding (bv. tips, handvatten, instructies en feedback geven), coaching, training, workshop, interactieve bijeenkomst.
- Communicatieve vaardigheden van een individu of groep zijn verbeterd waardoor een organisatie of samenwerkingsverband vanuit gegroeid communicatiebewustzijn beter kan functioneren.
- Een proces waarbij een groep collega's (met eventueel externen) samen op een wendbare werkwijze tot concrete communicatie resultaten komen.

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik stel het niveau vast van de communicatie-effectiviteit van de opdrachtgever en/of anderen en leg een strategie of aanpak voor. Na overleg leid ik de uitvoering hiervan.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik analyseer het communicatief gedrag van betrokkenen vanuit het organisatieperspectief, doorzie de strategische consequenties hiervan en bedenken hier samenhangende activiteiten voor, zodat de communicatieve vaardigheden in een strategische context effectief verbeterd kunnen worden.
- Ik pas een breed scala aan (didactische) communicatieve vaardigheden toe en pas deze aan op individuele leerbehoeften en -stijlen, zodat er een effectieve en maatgerichte uitvoering ontstaat bij het strategische communicatiebeleid en de effectieve inzet van passende communicatiemiddelen.
- Ik weet op tactische wijze de juiste stakeholders binnen de organisatie te benaderen, zodat zij zich bewust worden van de leerbehoefte en -nood zaak bij het communiceren van de organisatie en hun eigen inzet hierbij.

Wat lever ik op?

- Combinaties van (of langduriger) on- en off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), coaching gesprek, workshops, trainingen. Inzet van vernieuwde begeleidingsconcepten gebaseerd op een wendbare werkwijze.
- De communicatie-effectiviteit van betrokken collega's is aantoonbaar in strategisch opzicht verbeterd wat ten goede komt van de effectiviteit van de organisatie.

Naar begeleiden 3 & 4

Naar begeleiden 5 & 6

Kerntaak begeleiden

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik stel het niveau vast van de communicatie-effectiviteit van de opdrachtgever en/of anderen en leg een strategie of aanpak voor. Na overleg leid ik de uitvoering hiervan.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik analyseer het communicatief gedrag van betrokkenen vanuit het organisatieperspectief, doorzie de strategische consequenties hiervan en bedenk hier samenhangende activiteiten voor, zodat de communicatieve vaardigheden in een strategische context effectief verbeterd kunnen worden.
- Ik pas een breed scala aan (didactische) communicatieve vaardigheden toe en pas deze aan op individuele leerbehoeften en -stijlen, zodat er een effectieve en maatgerichte uitvoering ontstaat bij het strategische communicatiebeleid en de effectieve inzet van passende communicatiemiddelen.
- Ik weet op tactische wijze de juiste stakeholders binnen de organisatie te benaderen, zodat zij zich bewust worden van de leerbehoefte en -noodzaak bij het communiceren van de organisatie en hun eigen inzet hierbij.

Wat lever ik op?

- Combinaties van (of langduriger) on- en off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), coaching gesprek, workshops, trainingen. Inzet van vernieuwde begeleidingsconcepten gebaseerd op een wendbare werkwijze.
- De communicatie-effectiviteit van betrokken collega's is aantoonbaar in strategisch opzicht verbeterd wat ten goede komt van de effectiviteit van de organisatie.

Niveau 6

Wat doe ik?

- Ik ontwerp en pas een vernieuwend (didactisch) begeleidingsconcept voor inter- en intra- persoonlijke communicatie en implementeer deze in de organisatie en/of het vakgebied communicatie.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik koppel op een nieuwe manier ideeën en inzichten met elkaar, doorbreek denkkaders en verwerk deze in een vernieuwend concept en experimenteer hiermee met als doel het verhogen van de kwaliteit en effectiviteit van het strategisch communicatiebeleid en communicatiebewustzijn van de organisatie en medewerkers.
- Ik deel mijn inzichten structureel en op verschillende on- en offline manieren die voor anderen toegankelijk zijn, zodat deze voor het communicatievak breed toegankelijk worden.

Wat lever ik op?

- Vernieuwende begeleidingsconcepten voor communicatieve vaardigheden.
- Onderbouwde inzichten en concepten over de agile werkwijze binnen het communicatievak die toegankelijk zijn voor organisatie en publiek.

Naar begeleiden 4 & 5

Naar organiseren 1 & 2

Kerntaak organiseren

Niveau 1

Wat doe ik?

- Ik ondersteun de eventmedewerker of -manager bij het organiseren van interactiemomenten en activiteiten. Dit kan zowel live als online zijn.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik stel mij hulpvaardig en gastvrij op, denk mee met de communicatie-professional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe.
- Ik blijf onder druk rustig, vriendelijk en effectief functioneren.

Wat lever ik op?

- Logistiek van een (live) ontmoeting.
- Betrokkenen informeren.
- De ontmoeting is uitgevoerd volgens plan.

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik werk de opzet voor een interactiemoment of activiteit online of offline verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik werk op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit.
- Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.
- Ik blijf onder druk rustig, vriendelijk en blijf doeltreffend & tactisch handelen.

Wat lever ik op?

- Een eenvoudige ontmoeting, zoals een (online) thema- of informatiebijeenkomst.
- De live of online ontmoeting is uitgevoerd volgens plan.

Naar begeleiden 5 & 6

Naar organiseren 2 & 3

Kerntaak organiseren

Niveau 2

Wat doe ik?

- Ik werk de opzet voor een interactiemoment of activiteit online of offline verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik werk op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit.
- Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in.
- Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.
- Ik blijf onder druk rustig, vriendelijk en blijf doeltreffend & tactisch handelen.

Wat lever ik op?

- Een eenvoudige ontmoeting, zoals een (online) thema- of informatiebijeenkomst.
- De live of online ontmoeting is uitgevoerd volgens plan.

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik organiseer en realiseer binnen de strategische keuzen een complete opzet voor een (online) ontmoeting.

Waaraan laat ik dat zien?

- Ik werk een concrete opzet uit die zowel op een effectieve manier de doelen van de (online) ontmoeting kan bereiken als binnen de randvoorwaarden kan worden uitgevoerd.
- Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingrijkheid waar dat nodig is.
- Ik overleg tijdig en in een open sfeer met betrokkenen (waaronder een meer ervaren professional), zodat werkzaamheden goed zijn afgestemd.
- Ik breng de juiste prioriteiten aan en blijf doeltreffend en tactisch handelen.

Wat lever ik op?

- Een ontmoeting van redelijk beperkte omvang, zoals een thema, informatiebijeenkomst, persconferentie of videoconferencing.
- De live of online ontmoeting is uitgevoerd volgens plan.

Naar organiseren 1 & 2

Naar organiseren 3 & 4

Kerntaak organiseren

Niveau 3

Wat doe ik?

- Ik organiseer en realiseer binnen de strategische keuzen een complete opzet voor een (online) ontmoeting.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik werk een concrete opzet uit die zowel op een effectieve manier de doelen van de (online) ontmoeting kan bereiken als binnen de randvoorwaarden kan worden uitgevoerd.
- Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindrijkheid waar dat nodig is.
- Ik overleg tijdig en in een open sfeer met betrokkenen (waaronder een meer ervaren professional), zodat werkzaamheden goed zijn afgestemd
- Ik breng de juiste prioriteiten aan en blijf doeltreffend en tactisch handelen.

Wat lever ik op?

- Een ontmoeting van redelijk beperkte omvang, zoals een thema, informatiebijeenkomst, persconferentie of videoconferencing.
- De live of online ontmoeting is uitgevoerd volgens plan.

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik toets de (achterliggende) vraag van de opdrachtgever, vertaal deze naar een of meerdere ontmoetingen en coördineer de uitvoering hiervan.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik kies de juiste vormen van live of online ontmoetingen op basis van inzicht in de impact hiervan en de bijbehorende randvoorwaarden en werk dit uit in een ontwerp, passend bij de vraag van de opdrachtgever.
- Ik wissel proactief ideeën en informatie uit met alle betrokkenen en stimuleer anderen tot constructieve samenwerking, zodat er gezamenlijk een goed resultaat neergezet kan worden.

Wat lever ik op?

- Ontmoetingen en netwerkmomenten die voortkomen uit het marketing- en/of communicatiebeleid en waarbij interactiviteit plaatsvindt. Bijvoorbeeld een pers- of informatiebijeenkomst, beursstandpresentatie, congres, webinar en personeelsevent.

Naar organiseren 2 & 3

Naar organiseren 4 & 5

Kerntaak organiseren

Niveau 4

Wat doe ik?

- Ik toets de (achterliggende) vraag van de opdrachtgever, vertaal deze naar een of meerdere ontmoetingen en coördineer de uitvoering hiervan.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik kies de juiste vormen van live of online ontmoetingen op basis van inzicht in de impact hiervan en de bijbehorende randvoorwaarden en werk dit uit in een ontwerp, passend bij de vraag van de opdrachtgever.
- Ik wissel proactief ideeën en informatie uit met alle betrokkenen en stimuleer anderen tot constructieve samenwerking, zodat er gezamenlijk een goed resultaat neergezet kan worden.

Wat lever ik op?

- Ontmoetingen en netwerkmomenten die voortkomen uit het marketing- en/of communicatiebeleid en waarbij interactiviteit plaatsvindt. Bijvoorbeeld een pers- of informatiebijeenkomst, beursstandpresentatie, congres, webinar en personeelsevent.

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik vertaal de organisatiestrategie naar concepten voor live en online ontmoetingen en zorg ervoor dat deze volgens plan worden uitgevoerd.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik benader de communicatiestrategie vanuit verschillende perspectieven en vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, breng nieuwe en originele gezichtspunten in, hanteer diverse conceptuele en creatieve technieken, zodat er structureel creatieve en verrassende concepten voor live en online ontmoetingen ontstaan.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner binnen en buiten de organisatie.
- Ik neem mensen zo mee in het creatieve denkproces en moedig hen aan om de samenwerking op te zoeken, zodat het concept in zijn bedachte vorm gedragen en uitgevoerd wordt.

Wat lever ik op?

- (Online) concepten (kader en formule) voor grote en kleine ontmoetingen zoals pers-, thema-, informatiebijeenkomsten, lobbytrajecten, congressen, beurzen, personeelsevents, klantreizen.

Naar organiseren 3 & 4

Naar organiseren 5 & 6

Kerntaak organiseren

Niveau 5

Wat doe ik?

- Ik vertaal de organisatiestrategie naar concepten voor live en online ontmoetingen en zorg ervoor dat deze volgens plan worden uitgevoerd.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik benader de communicatiestrategie vanuit verschillende perspectieven en vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, breng nieuwe en originele gezichtspunten in, hanteer diverse conceptuele en creatieve technieken, zodat er structureel creatieve en verrassende concepten voor live en online ontmoetingen ontstaan.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner binnen en buiten de organisatie.
- Ik neem mensen zo mee in het creatieve denkproces en moedig hen aan om de samenwerking op te zoeken, zodat het concept in zijn bedachte vorm gedragen en uitgevoerd wordt.

Wat lever ik op?

- (Online) concepten (kader en formule) voor grote en kleine ontmoetingen zoals pers-, thema-, informatiebijeenkomsten, lobbytrajecten, congressen, beurzen, personeelsevents, klantreizen.

Niveau 6

Wat doe ik?

- Ik ontwikkel baanbrekende totaalconcepten voor ontmoetingen. Ik maak implementatie in het vakgebied en/of organisatie(s) mogelijk.

Waarom laat ik dat zien?

- Ik signaleer de trends en ontwikkelingen in en rond mijn vakgebied, organisatie(s) en maatschappij, bekijk deze vanuit een multidisciplinair perspectief en vertaal ze de (ingrijpende) gevolgen in baanbrekende totaalconcepten voor ontmoetingen. Ik voel hierbij perfect aan waar, wanneer en bij wie deze aanslaan.
- Ik doorbreek hierin bestaande denkkaders, koppel op een nieuwe manier ideeën en inzichten met elkaar en kom met originele ideeën en inzichten, zodat nieuwe en trendsettende mogelijkheden voor live en online ontmoetingen ontstaan.
- Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en persoonlijkheid als een autoriteit in mijn vakgebied en zorg ervoor door bijvoorbeeld directe interactie of publicatie hierover dat anderen de implicaties hiervan kunnen inzien en geïnspireerd raken.

Wat lever ik op?

- Ideeën, ontwerpen en concepten voor verrassende en nieuwe live of online ontmoetingen.
- De juiste stakeholders zijn aangesproken om de ideeën te kunnen realiseren.

Communicatie- en ontwikkelcompetenties

De combinatie van eigenschappen die elke communicatieprofessional tot een lerende communicatieprofessional maken.



Afstemmen van communicatie op organisatiedoelen

- Ik heb inzicht in en ik ben alert op de wijze waarop communicatie-activiteiten bijdragen tot organisatiedoelen. Ik neem hierin een kritische houding aan.
- Ik onderneem voortdurend acties om communicatieactiviteiten en organisatiedoelen af te stemmen.



Omgeving- en organisatie-sensitiviteit

- Ik heb inzicht in en ik ben alert op ontwikkelingen, (in)formele verhoudingen, posities en belangentegenstellingen binnen en buiten de organisatie. Ik speel hier adequaat op in.
- Ik houd rekening met het effect van beslissingen en activiteiten op organisatie, relevante stakeholders en omgeving.



Verbinden

- Ik ben in mijn werk gericht op het verbinden van (groepen) mensen te verbinden. Ik doe dit door te informeren en hierbij rekening te houden met de vorm en inhoud van boodschappen als ook door het faciliteren en creëren van dialoog.



'Ambacht' van het schrijven, verbeelden, presenteren

- Ik ben erop gericht om voortdurend boodschappen en verhalen in tekst en beeld op doelgerichte wijze begrijpelijk, relevant en betekenisvol te maken.



Omgaan met een dynamische context

- Ik kan mij op adequate wijze voortdurend aanpassen aan veranderende actoren en situaties en daarbij doelgericht blijven handelen (schakelen).



Ontwikkelcompetentie

- Ik verschaft mijzelf inzicht in mijn eigen motivatie, sterktes en zwaktes en professionele normen en waarden (door regelmatige reflectie en feedback vragen).
- Ik onderneem relevante ontwikkelingsacties om (in een sociaal netwerk) competenties te vergroten en te verbeteren. Ik doe dit bijvoorbeeld door: reflecteren, experimenteren en handelen, leernetwerken vormen, en andere leersituaties creëren.

Naar organiseren 5 & 6