

Auteur Marjan Engelen
Fotograaf Martijn Beekman

Logeion vernieuwt beroepsniveau profielen

‘Het pareltje van de vereniging’

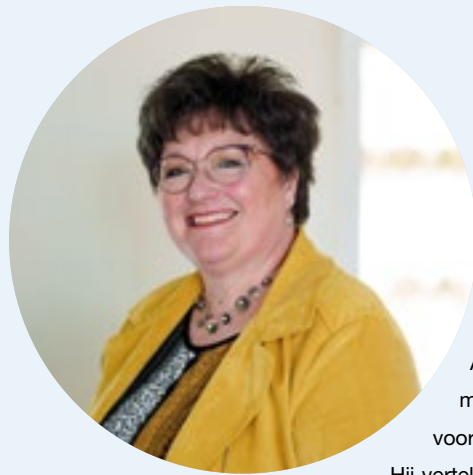
ALFRED KLAVER



ESTHER HOLSTER



Het communicatievak verbreedt en verdiept zich enorm, het is en blijft in beweging. Dus is het van groot belang om te blijven investeren in professionaliseren. De beroepsniveau profielen (BNP) van Logeion geven je een waardevol houvast en kompas. Juist omdat ons vak zo in beweging is, werd het hoog tijd voor een update van de BNP. C sprak met Alfred Klaver en Esther Holster van de BNP-commissie.



Mariëtte Pasman maakt ook deel uit van de vierkoppige BNP-commissie.

Alfred Klaver is manager communicatie bij Naktuinbouw en voorzitter van de BNP-commissie. Hij vertelt waarom de BNP aan een ingrijpende herziening toe waren: "Het BNP-model bestaat al vele jaren en is voor en door professionals in de praktijk opgezet. Zowel bij het ontstaan maar ook door de jaren heen toetsten de BNP-commissies het model in de praktijk. Zo raakte het steeds meer verankerd. In mijn gesprekken met andere beroepsorganisaties bemerk ik af en toe zelfs jaloerse blikken. Maar onze laatste update dateerde uit 2015. En hoewel de BNP vele jaren voorzagen in een enorme behoefte van opleiders en professionals, is er zoveel veranderd in ons vak dat er nu een update nodig was. Kijk alleen al naar de onderzoeken van de afgelopen jaren en de trends van Logeion. In de vernieuwde BNP-teksten is nu onder meer aandacht voor accountability,

verandercommunicatie, marketingcommunicatie, online en wendbaar werken. Voor elke communicatieprofessional die zichzelf wil ontwikkelen en iedereen die opleidingen en cursussen aanbiedt, is het van belang dat er een stevige en alom gedeelde vertaling ligt van de beroepspraktijk naar competenties. Daarin faciliteren we als beroepsvereniging en we zijn er trots op. Zo'n instrument is het pareltje van de vereniging."

Samenspraak

Esther Holster is directeur en eigenaar van Publiec en trainer van de workshops BNP. Zij helpt overheden om meer omgevingsbewust te werken en communicatie- en participatiekracht van organisaties te vergroten. Holster vertelt hoe de commissie te werk is gegaan: "We zijn begonnen met een brede blik op alle trends in ons vak van de afgelopen jaren. Op basis daarvan is een analyse gemaakt en daar is de eerste versie op gebaseerd. Die hebben we voorgelegd aan klankbordgroepen uit alle lagen en branches van ons vak: overheid, bedrijfsleven, onderwijs et cetera. Onze vraag aan hen was: sluit dit aan bij jullie praktijk of missen jullie nog iets? We hebben bijna alle adviezen overgenomen. Zo is bijvoorbeeld bij het specialisme woordvoering een splitsing gemaakt in niveau 4 en 5. Dat deel van ons vak bleek inmiddels uit veel meer lagen te bestaan. Even voor de duidelijkheid: de systematiek van de BNP, met zes kerntaken en zes niveaus waarop je die kunt uitvoeren is gebleven. De inhoud die eronder ligt is nu weer up-to-date." De BNP-commissie blijft elke twee jaar aanpassen en elke vier jaar organiseren we een grotere update. Holster: "Zo is het een blijvend proces dat past bij wat er nodig is voor het vak."

Ijkpunt

Als je wilt weten waar je staat in het vak, dan is het BNP-model een prima instrument om dat voor jezelf in kaart te brengen. Het is als het ware een ijkpunt van je huidige vaardigheden. Ook kun je bij

Hoe zien de beroepsniveauprofilen eruit?

De beroepsniveauprofilen beschrijven het werkveld van de communicatieprofessional in een model met zes kerntaken en zes niveaus (BNP-model). Onder de zes kerntaken kun je alle werkzaamheden van een communicatieprofessional kwijt. Een hoger niveau betekent onder andere een toename in verantwoordelijkheid en zelfstandigheid én grotere en zwaardere communicatievraagstukken. Het model beschrijft voor elke kerntaak op elk niveau: wat een communicatieprofessional doet (wat doe ik: proces); hoe die dat doet (waaraan laat ik dat zien: gedrag); wat het resultaat is (wat lever ik op: output & resultaat).

wijze van 360° feedback je collega's vragen het voor jou in te vullen. Op basis van de uitkomsten én de behoefte in je organisatie én je persoonlijke ambitie kun je dan een professionaliseringsplan maken voor jezelf. Holster gebruikt het instrument veel in haar trainingen met teams: "We brengen dan een heel team in beeld met de huidige en gewenste competenties en zo bepalen ze waar opleidingsbudget heen moet of wat het profiel van een nieuwe medewerker moet zijn. Het is enorm helpend in het gesprek daarover."

Workshops

Logeion biedt kleinschalige (max. 20 personen) gratis workshops aan waarin je zelf met de BNP aan de slag gaat. Nieuwe leden krijgen dat in hun welkomstpakket. De eerste workshops in mei waren al direct vol, maar in september staan er weer een aantal gepland. —

Zowel de beroepsniveauprofilen als het meetinstrument vind je op de website van Logeion. Beide zijn voor iedereen vrij toegankelijk. Zie www.logeion.nl/beroepsniveauprofilen.



Bianca Teeling heeft zich, net als Alfred Klaver, Esther Holster en Mariëtte Pasman, actief ingezet voor de beroepsniveauprofilen.

DE OPLEIDER VAN PROFESSIONALS IN MARKETING & COMMUNICATIE

GROEIEN IN JE COMMUNICATIEROL MET EEN OPLEIDING VAN SRM? VRAAG HET SABINE. SR COMMUNICATIEMANAGER BIJ WWF

BEL SABINE 0620311029

Ben je toe aan een volgende stap? Kies dan voor een opleiding bij SRM, de opleider van professionals in marketing en communicatie. Vraag maar aan onze oud-student Sabine Bos of kijk op srm.nl.