

# Partners van het Centrum Strategische Communicatie

Logeion geeft met het Centrum Strategische Communicatie (CSC) een extra impuls aan de stelling dat professionele communicatie een strategische discipline is die het verschil kan maken. Het CSC is een niet-fysiek platform dat de verbinding tussen wetenschap en praktijk aanjaagt. Onderzoekers en docenten van universiteiten, hogescholen, particuliere onderwijsinstellingen en communicatieprofessionals verkennen elkaars werkerrein, delen kennis en

ontwikkelen samen relevante onderzoeksvragen. De verdieping en verrijking die deze ontmoetingen opleveren, geven richting aan de verdere positionering en professionalisering van het vak communicatie. Het CSC richt zich met name op communicatieprofessionals die het vak op strategisch niveau beoefenen en die zich daarbij baseren op de nieuwste inzichten uit wetenschap en praktijk. Door de activiteiten van het CSC wordt het vak naar een hoger niveau gebracht.

## Doelstellingen van het CSC

- Ontwikkeling van het vakgebied strategische communicatie, door kennis vanuit wetenschap en praktijk met elkaar te verbinden en kennisontwikkeling te stimuleren.
- Bijdragen aan positionering en profilering van het communicatievak.
- Bundelen/ontwikkelen van (nieuwe) activiteiten, die het vak naar een next level brengen.
- Beroepsgroep inspireren om continu te werken aan de eigen professionalisering.
- Kennisdeling, kennisontwikkeling en learning community realiseren.

## De Leerstoel



Hart van het Centrum Strategische Communicatie is de 'Leerstoel Strategische Communicatie'. De Leerstoel wordt bekleed door een hoogleraar die zich inzet voor de verbinding tussen wetenschap en praktijk door het begeleiden van promovendi en het geven van onderwijs, maar ook door tal van optredens bij boekpresentaties, in adviesraden, bij congressen en andere bijeenkomsten. Logeion maakt sinds 2008 deze bijzondere Leerstoel mogelijk aan de Universiteit van Amsterdam. De afgelopen negen jaar is de Leerstoel bekleed door Noelle Aarts.

***De resultaten van het CSC komen ten goede aan de gehele beroepsgroep en dragen bij aan de positionering en professionalisering van het communicatievak. Door gezamenlijk het vak strategische communicatie naar een hoger niveau te brengen, leveren we een bijdrage aan de maatschappelijke vraagstukken van deze tijd.***

## Partners van het Centrum Strategische Communicatie

Samen met onder andere ruim twintig Partners van het Centrum Strategische Communicatie maakt Logeion deze Leerstoel mogelijk. Partners zijn communicatieadviesbureaus, corporates, onderwijs- en onderzoeksinstituten en overheden. Als Partner ondersteun je de Leerstoel, kom je in contact met de

voorhoede van het vak en positioneer je jouw organisatie als koploper in het communicatievak. Bovendien heb je als eerste toegang tot de resultaten van het onderzoek en kun je ook je eigen best practices delen. Tot slot biedt het Partnerschap veel inspiratie in een exclusieve setting.

### Het aanbod

#### Participatie

- Meedenken bij onderzoeksprojecten van het CSC
- Deelnemen aan partnermeetings over onderzoek en kennisuitwisseling
- Mogelijkheid om individuen als Vriend voor te dragen
- Inzet van hoogleraar of wetenschapper op persoonlijke titel (in overleg), zoals een lezing of column

organisatie  
met < 30  
medewerkers

€ 2.500  
per jaar

organisatie  
met ≥ 30  
medewerkers

€ 5.000  
per jaar

#### Informatie

- Regelmatige rapportages over de voortgang van het CSC
- Als eerste informatie over de uitkomsten van onderzoeken
- Tenminste één keer per jaar te gast bij een Onder Professoren-diner met colleges van hoogleraren

#### Exposure

- Bij aangaan partnerschap een vermelding in de e-nieuwsbrief van Logeion
- (Clickable) logo op Logeion-website op de pagina over het CSC
- Logo Logeion met vermelding partnership CSC op eigen website
- Zichtbaarheid als partner van het CSC tijdens activiteiten als CommunicatieColleges

#### Overige afspraken

- De overeenkomst wordt jaarlijks geëvalueerd
- Om de continuïteit van het CSC te kunnen waarborgen, sluiten we dit partnerschap bij voorkeur af voor minimaal twee jaar

### Wil je ook Partner worden?



Wil je meer informatie? Kom meer te weten door contact op te nemen met Celia Noordegraaf, Logeion-bestuurslid Wetenschap & Professionalisering ([celia.noordegraaf@roche.nl](mailto:celia.noordegraaf@roche.nl)).

Of heb je interesse om Partner van het Centrum Strategische Communicatie te worden? Stuur dan een e-mail naar [partnerships@logeion.nl](mailto:partnerships@logeion.nl).