

NOORDERBAAN-BATTLE: JE BENT TE LEUK OM IN EEN BRIEF TE VERPAKKEN

THUIS BRIEVEN TIKKEN, VACATURES ZOEKEN OP HET NET, JE CV OPTIMALISEREN EN HOPEN DAT JE OPVALT TUSSEN ALLE ANDERE DRIEHONDERD SOLLICITATIES VOOR DIE ENE BAAN. BIJNA 600.000 WERKZOEKENDEN IN NEDERLAND WORDEN DAG IN DAG UIT GECONFRONTEERD MET DEZE KEIHARDE WAARHEID. ECHTER, DE TIJD VAN OEVERLOOS SOLLICITATIEBRIEVEN SCHRIJVEN IS VOORBIJ.

De gaten in de huidige arbeidsmarkt worden voor tachtig procent gevuld vanuit het netwerk en daarom verdienen werkzoekenden een eerlijke kans om hierin op een goede manier geholpen te worden. De NoorderBaanBattle biedt deze kans en is in 2016 genomineerd als een van de finalisten voor de Galjaardprijs. Mensen zijn immers te leuk om in een brief te verpakken.

Na drie maanden thuiszitten groeit de afstand tot de arbeidsmarkt in hoog tempo en daalt het zelfvertrouwen met meer dan vijftig procent. Een werkende gebruikt ongeveer veertig procent van zijn long-capaciteit, iemand in coma gemiddeld zestien procent en een werkzoekende na drie maanden thuiszitten nog slechts twintig procent. Schokkende cijfers die ten grondslag liggen aan het ontstaan van het concept 'NoorderBaanBattle'.

Breekijzer voor werkzoekenden

In de NoorderBaanBattle gaan werkzoekenden in teams van tien personen, onder begeleiding van twee enthousiaste ondernemers, zestien weken lang samen aan de slag om weer vertrouwen te krijgen en het eigen talent te ontdekken en te verpakken. Daarnaast gaan de teams ook daadwerkelijk op pad om mensen, professionals en bedrijven te ontmoeten om zo het netwerk en (baan-)kansen te vergroten én te oefenen in het effectief kennismaken. Een uitdaging voor veel van de deelnemers, ze zitten immers vaak al tijden zonder werk en het zelfvertrouwen heeft een flinke deuk opgelopen.

Teams vormen en aan de slag

Tijdens een gezamenlijke kick-off komen alle deelnemers bij elkaar en wordt bekendgemaakt in welk team ze de komende zestien weken zitten. De binding tussen de teamleden ontstaat al tijdens deze avond, waarop ze ook een eigen teamnaam kiezen. Na de kick-off komen de teams wekelijks met hun coaches bij elkaar. Deze meetings worden ingevuld aan de hand van de behoefte van de deelnemers. Willen zij graag sollicitaties oefenen of liever een training krijgen om kwaliteiten leren kennen? Elk team krijgt coaching volgens maatwerk. De BaanBattle is effectief, omdat er slim gebruik wordt gemaakt van de kracht, kennis en ervaring van de groep werkzoekenden. Door er enthousiaste ondernemers bij te

'NA DRIE MAANDEN THUISZITTEN GROEIT DE AFSTAND TOT BETAALD WERK IN RAP TEMPO'



betrekken (en zij weer hun netwerk), ziet de groep wat elk individu nodig heeft en hoe ze elkaar erbij kunnen helpen om dat te krijgen. Ze groeien in vertrouwen en realiseren prachtige resultaten.

Positieve energie

De dankbaarheid van deelnemers dat ze mee mogen doen aan de BaanBattle is groot. We doen het voor de groei die werkzoekenden in zo'n tijd meemaken: van grote neerslachtigheid naar weer volledig stralen, met vertrouwen de wereld tegemoet tredend. Wat vooral positieve energie oplevert is zien hoe een individuele deelnemer erin slaagt om te worden wie hij is en te komen waar hij past. Neem bijvoorbeeld Vincent. Hij heeft een sportopleiding gevolgd en is door de NoorderBaanBattle terecht gekomen in de ict-wereld. Of dit is wat hij wilde en verwachtte

toen hij zich inschreef? Zeker niet, hij had nooit gedacht aan een baan binnen de ict. Toch zit hij nu helemaal op zijn plek en zou hij niets anders meer willen! En ook Ilja, die nu de wereld van het netwerken heeft ontdekt en op deze manier zijn droombaan in het laboratorium heeft gevonden. Het verschil bij elk individu raakt.

Veranderen van perspectief

Het mooie aan de NoorderBaanBattle is dat een hele groep werkzoekenden weer de wereld ingaat. Vraag het elke willekeurige deelnemer na afloop en ze zullen zeggen dat het laten zien van je gezicht een van de belangrijkste factoren is bij het zoeken naar een baan. In plaats van thuis zitten, leren ze mensen kennen die in hetzelfde schuitje zitten. Contacten zijn blijvend. Sommige teams blijven elkaar nog maandelijks opzoeken om

ook in een later stadium gebruik te maken van elkaars netwerk. Daarnaast verandert hun perspectief op het werkzoekend zijn ook: 'Ik besef nu heel goed dat je een verhaal op verschillende manieren kunt 'framen'. Je kunt 'jammeren' dat je nog steeds geen leuke baan hebt gevonden. Of je kiest ervoor om positief te vertellen dat je alle kansen aanpakt en bereid bent om nieuwe werkzaamheden aan te gaan', aldus een van de deelnemers.

Overwinning vieren: niets verbindt meer dan gezamenlijk juichen

Aan het eind van de zestien weken komen alle teams weer bij elkaar. Dit keer voor de finale, het is en blijft natuurlijk een wedstrijd. Tijdens de finale krijgen de teams de kans om zichzelf te presenteren. Verhalen over de afgelopen weken worden gedeeld

en stuk voor stuk staan er zelfverzekerde, positieve mensen die trots zijn op hun deelname aan het project. Waar deelnemers tijdens de kick-off niet graag in de schijnwerpers willen staan en geen idee hebben hoe zichzelf te presenteren, wordt er tijdens de finale nog net niet gevochten om de microfoon. Stuk voor stuk zijn alle deelnemers op welk gebied dan ook gegroeid. Als beloning worden er tijdens dit eindevent drie prijzen vergeven. De Baanprijs voor het team dat de meeste deelnemers aan een passende bestemming heeft geholpen, de Exposureprijs voor het team dat bevindingen en activiteiten gedeeld heeft met de omgeving en natuurlijk de Publieksprijs. Deze wordt bepaald door de aanwezigen tijdens de finale, die een stem op hun favoriete team kunnen uitbrengen.





'NOORDERBAAN- BATTLE ZORGT VOOR GELUKKIGE MENSEN MET MEER ZELFVERTROUWEN'

Indrukwekkende resultaten

De NoorderBaanBattle heeft inmiddels meerdere malen bewezen dat het inspelen op behoeften van deelnemers, het creëren van vertrouwen en het netwerken zorgt voor effect op de arbeidsmarkt en resulteert in gelukkiger mensen met meer zelfvertrouwen en passie. Dit heeft ertoe geleid dat het project in 2013 beloond werd als winnaar van de BaanBrekendprijs (SER) en in 2016 werd uitgeroepen tot een van de vijf finalisten voor de Galjaardprijs Publiekscommunicatie (Logeion).

Tijdens de tweede editie van de NoorderBaanBattle vond ruim 70% werk, ongeacht de achtergrond: van 18 tot 65, van mbo tot wo, uitkeringsgerechtigden, maar ook Wajong'ers, ex-gedetineerden en deelnemers zonder diploma's. De deelnemers groeiden twee hele punten op een schaal van tien op vertrouwen, zelfinzicht, social skills en netwerkvaardigheden: ze worden écht in hun kracht gezet. Als mooie bonus bespaart het project per honderd deelnemers ook nog eens 1,5 miljoen euro gemeenschapsgeld (uitkering).

Fundering van het project

De organisatie van het project is opgedeeld in een projectteam en communicatieteam. Het projectteam bestaat uit gelouterde professionals uit de hrm, projectmanagement en de communicatie en zorgt ervoor dat het project verder zal professionaliseren en meer partijen betrokken worden om werkloosheid aan te pakken. Het communicatieteam ondersteunt het projectteam en bestaat uit vrijwilligers, afgestudeerd in de communicatie, vormgeving of journalistiek en op zoek naar uitdagend werk.

BaanBattle gaat na behaalde successen landelijk

Door animo vanuit verschillende regio's in het land wordt in de toekomst het project aangeboden onder de noemer BaanBattle. Alleen ga je sneller, samen komen we verder.

