

A stage presentation featuring two men in suits. One man on the left is clapping, while the other on the right is speaking and holding a small object. A large screen in the background displays the text 'VISIE EN DRIJFVEER: DE 'WHY'' inside a dark, teardrop-shaped graphic. The stage is lit with blue and green lights, and a small table with water bottles is visible on the left.

VISIE EN
DRIJFVEER:
DE 'WHY'

Logeion op Koers

5 jaar vernieuwing in vogelvlucht

Visie in 2011. Start van de transitie

Logeion is een gezonde, groeiende vereniging met 3.000 leden, die tegelijkertijd **meer kwaliteit, scherpte en profiel** kan gebruiken. Ons vak verdient een professionele, gezaghebbende en volwassen beroepsorganisatie. Stip aan de horizon is een **open, laagdrempelig en relevant platform voor àlle communicatieprofessionals in Nederland**. In een kleurrijk vak kan dat alleen wanneer we verder groeien én eenheidsworst voorkomen. De toekomst van Logeion is een doelgroepgerichte '*community van communities*'. Een inspirerend palet speciaalzaken onder één kwaliteitsdak.



De keuze voor 3 kerntaken

Purpose

De why van Logeion
Het waarom van wat we doen

Professionalisering



Programmering



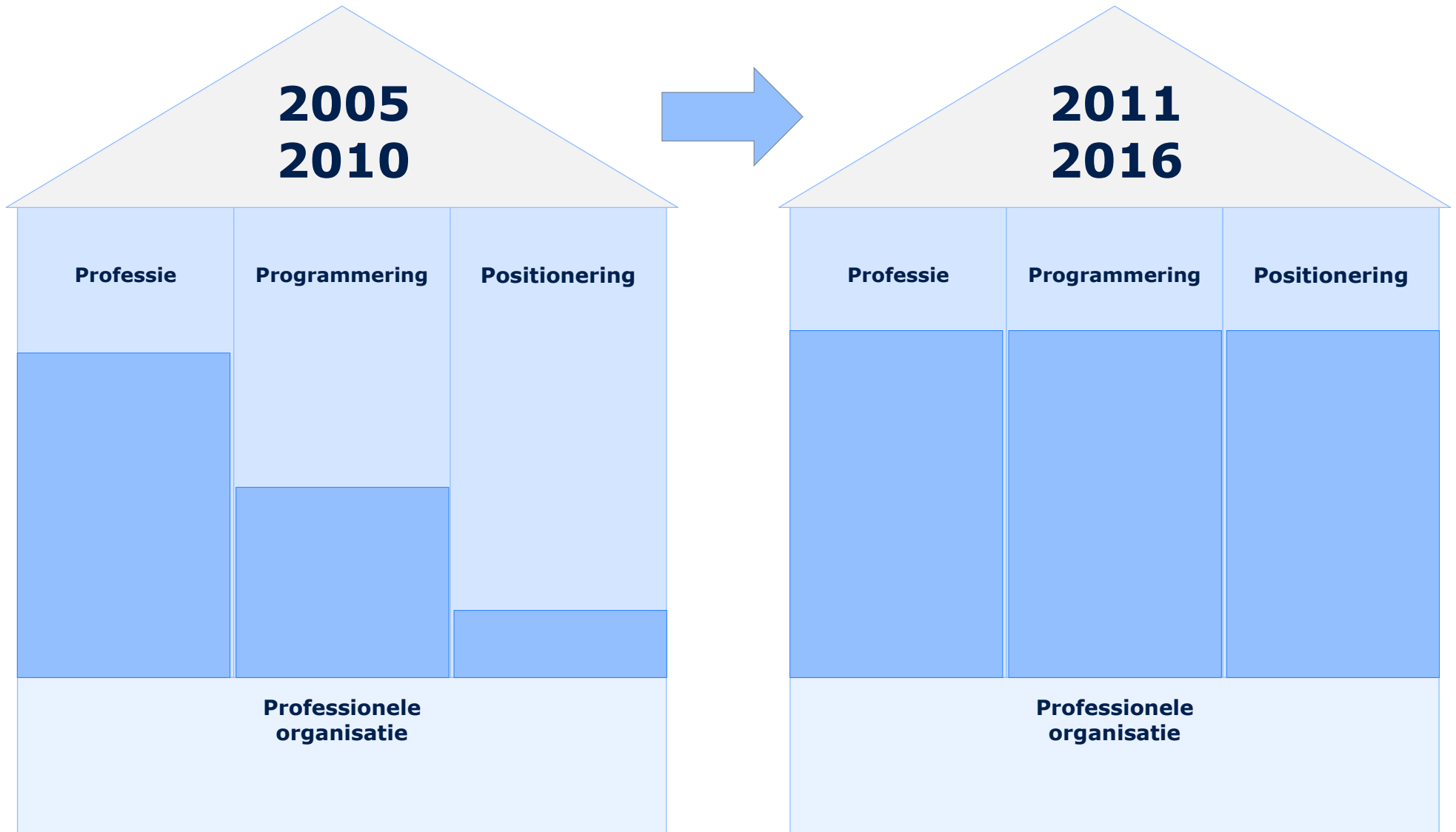
Positionering



Professionele organisatie en werkwijze

Organisatie, werkwijze en samenspel bestuur, bureau, commissies, vakgroepen etc.

De beweging die we willen maken



De inrichting is eerst in lijn gebracht met de richting

'Voor de Verbinding'



Professie



Eric
Lagerwey



Genieke
Hertoghs

Programmering



Jeroen
Koedam



Chantal
Verhoeven

Positionering



Edwin van
de Haar



Esther
Schaddelee



• Eveline Boerrigter



• Folkert Reith



• Corine Havinga

Met voor elke kerntaak één adviesraad



Trienke Damstra

**Adviesraad
Onderwijs &
Professie**



Carola van Kester

**Adviesraad
Programmering
& Trends**



Bartho Boer

**Adviesraad
Positionering Vak &
Beroepsgroep**



Lid AOP qq



Lid APT qq

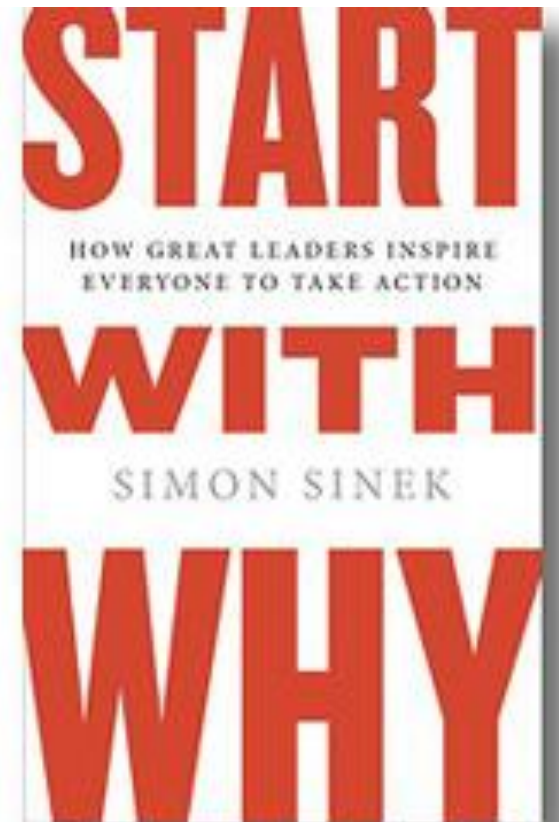


Lid APV qq

Missie en profiel uitgewerkt in de 'why' van Logeion

Logeion, de Nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals

Het hart van het vak.



Hoogtepunten Logeion 2011

1. Aangescherpte Koers (met steun ALV) na verkiezingsstrijd nieuwe voorzitter (mei)
2. **Verdubbeling aantal bijeenkomsten** in 2011 vergeleken met 2010
3. **Meer deelnemers dan ooit.** Tevens groei van aandeel niet-leden bij bijeenkomsten
4. Nieuwe founding father (CCJ) Logeion Leerstoel Strategische Communicatie
5. Start Toetsing & Certificering Opleidingen en hercertificering SRM en Van der Hilst
6. Verkiezing Celia Noordergraaf tot (eerste) Communicatievrouw 2011
7. Start CommunicatiePanel voor onderzoek en peilingen onder professionals
8. Groei Twitter naar > 4000 volgers
9. Groei LinkedIn groep > 6700 leden
10. **Groei ledental naar > 3100 leden**



Hoogtepunten Logeion 2012

1. **Toetsing & Certificering** van 'hofleveranciers' SRM en Van der Hilst
2. **Leerstoel: door met Noelle Aarts**, continuïteit en goede evaluatie met UvA
3. Start herijking vak- en themagroepen tot helder palet met actieve communities
4. Zo'n 70 bijeenkomsten in het land, met meer deelnemers dan ooit
5. Uitstekend Jaarcongres in Leiden, met goede waardering deelnemers
6. **Start Logeion Young Professionals** voor studenten en starters
7. Samenwerking PZO (belangenbehartiging ZZP'ers) en Frankwatching (vacaturebank)
8. Groei Twitter naar > 5718 volgers, groei LinkedIn groep naar > 8600 leden
9. **Steeds betere beoordeling magazine C.** Lezersonderzoek: waardering gestegen



Hoogtepunten Logeion 2013

1. Programma en aanbod inhoudelijke bijeenkomsten duidelijk in de lift: veel activiteiten volgeboekt, wegens succes herhaald en meer in de regio
2. **Trends in het vak** gedefinieerd ter inspiratie programmering, progressie met herinrichting Vak- en Themagroepen, logische jaarcyclus en vooruit planning
3. **Nieuwe series als Masterclasses en Communicatie Colleges** met o.a. Betteke van Ruler, Guido Rijnja, Noelle Aarts en Cees van Riel
4. Jaarcongres in Fort Voordorp was groot succes, voor het eerst Logeion XL met ruim 300 professionals in Spant, geslaagd 100.000+ congres en studiereis naar Brussel
5. Leerstoel: eerste verkenning Centrum voor Strategische Communicatie. Meer aandacht voor verbinding Wetenschap & Praktijk
6. Positionering van het vak: binnen de beroepsgroep al veel meer zichtbaar, strategie voor 'stem van het vak' nu in de steigers, mede dankzij nieuwe adviesraad
7. **Groei:** Twitter > 8.000 volgers, LinkedIn > 9.500 leden, en wederom meer aanmeldingen dan opzeggingen: **netto groei van ruim 100 leden naar > 3.200**



Hoogtepunten Logeion 2013: nieuwe website!

The screenshot shows the Logeion website homepage. At the top left is the Logeion logo with the tagline 'beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals'. To the right, a welcome message reads 'Welkom bij Logeion: de grootste community van communicatieprofessionals' with a sub-link 'Ontdek wat Logeion voor jou kan betekenen'. A navigation menu includes 'Vakspecialismen', 'Leden', 'Organisatie', 'Ondernemers', 'Vacatures', 'Professionalisering', 'Vakblad C', and 'Young Logeion'. Below this is an 'Agenda' section with two featured events: 'Communicatieman/vrouw & CommunicatieTalent van het Jaar 2013' on 3 december 2013 and 'Modern leiderschap en Civiel-militaire communicatie' on 9 december 2013. A 'Nieuws & opinie' section features an article titled 'Een tipping point' with a sub-header 'organisatie omgeving' and a description: 'Een tipping point is een kantelpunt waarbij de publieke opinie volledig in negatieve zin kan omslaan.' A legend overlay on the right lists 12 specializations with corresponding color swatches.

Logeion
beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals

Welkom bij Logeion: de grootste community van communicatieprofessionals
[Ontdek wat Logeion voor jou kan betekenen](#)

Vakspecialismen Leden Organisatie Ondernemers Vacatures Professionalisering Vakblad C Young Logeion

Agenda [Meer >](#)

Communicatieman/vrouw & CommunicatieTalent van het Jaar 2013
3 december 2013
Verkiezing

Modern leiderschap en Civiel-militaire communicatie
9 december 2013
Enter-the-firm

Nieuws & opinie

Nieuws

organisatie omgeving

Een tipping point

Een tipping point is een kantelpunt waarbij de publieke opinie volledig in negatieve zin kan omslaan.

Vakspecialismen en thema's

- Accountability
- Bedrijfsjournalistiek
- Corporate communicatie
- Crisiscommunicatie & Issuemanagement
- Interactief beleid
- Interne communicatie
- Leiderschap
- Marketingcommunicatie
- Mediarelaties
- MVO/ Duurzaamheid
- Online communicatie
- Public Affairs
- Ruimtelijke ontwikkeling

Hoogtepunten Logeion 2014

1. Certificering: Voor het eerst een nieuwe opleiding gecertificeerd (Lectric). SRM stapt in het certificeringsproces voor de D-opleiding. College van Beroep geïnstalleerd
2. Leerstoel van Noelle Aarts levert eerste promovenda af (dr. Marian ter Haar) en uitwerking plannen Centrum voor Strategische Communicatie
3. **Nieuwe Vakgroep Overheidscommunicatie** onder leiding van oud-bestuurslid Vera de Witte. Tevens recordaantal inzendingen voor de Galjaardprijs (29 stuks)
4. **Ruim 70 vakinhoudelijke bijeenkomsten**, waaronder de serie Communicatie Colleges met o.a. Huib Koeleman (steeds 150-180 deelnemers)
5. Seizoen afgetrapt met Logeion Live XL in 't Spant in Bussum. Ella Broos actief lid van het jaar. Volle bak eveneens bij IC Eye Openers (200 m/v)
6. Logeion Young Professionals draait op volle toeren. Gestart met 'College Tour' langs Hogescholen / HBO Communicatie opleidingen in het hele land
7. Vak- en Themagroepen worden nieuwsmakelaar dankzij de nieuwe website. Zij kunnen nu zelf vakinhoudelijk nieuws brengen en bloggen op hun eigen webpagina.
8. **Zichtbaarheid in landelijke media krijgt meer gestalte** (FD, NRC, Parool). Tevens druk bezocht debat met Zembla in Nieuwspoort (voorlichting versus journalistiek)
9. **Groei tegen de stroom in**. Groei in het aantal leden, in de oplage van C, CommunicatiePanel, Twitter (ruim 10.000) en LinkedIn (ruim 10.000).

Hoogtepunten Logeion 2015

1. **Sterk programma** met breed aanbod aan vakinhoudelijke bijeenkomsten, waaronder een succesvolle Galjaarddag en **record aantal inzendingen Galjaardprijs**
2. **Verhuizing bureau** naar een frisse, nieuwe plek. Modern kantoor op handige locatie, vlakbij Den Haag CS. Daarnaast zijn de statuten herzien en volledig geactualiseerd
3. **Start** van het **Logeion Expert Panel** voor een snellere repons op issues in de media en voor een actieve en adequate positionering & profilering van het vak
4. **De vier trends in het vak** zijn aangescherpt en geactualiseerd. Na een intensief interactief proces met sessies en CommunicatiePanel was de introductie tijdens C-Day
5. **De nieuwe formule voor het jaarcongres C-Day** is ontwikkeld en met succes gerealiseerd. Eerste editie trok een record aantal van meer dan **500 deelnemers!**



Hoogtepunten Logeion 2015 (vervolg)

6. **Ledenonderzoek**, uitgevoerd met Direct Research, toont **verbetering tevredenheid** bij de leden én biedt bestuur tal van bruikbare aanknopingspunten voor verbetering
7. Versterking **Logeion Leerstoel**: bestuur besluit tot start van Centrum voor Strategische Communicatie. Voor inspirerende wisselwerking wetenschap & praktijk
8. Afronding en introductie van de **Beroepsniveauprofielen**: we lanceerden de inhoudelijk compleet vernieuwde, beter bruikbare 2.0 versie
9. Logeion groeit gestaag door: **ledental in 5 jaar netto +10%**. Daarnaast steeds groter bereik vakgenoten met vakbijeenkomsten. In 2015 **ruim 4.000** deelnemers!
10. **Nieuwe huisstijl** van Logeion: eenvoudiger, frisser en krachtiger. De visuele identiteit symboliseert de vernieuwing en vooruitgang van Logeion





Logeion groeit en bloeit, tegen de stroom in

Dankzij de inzet van het bureau en ruim 200 actieve leden!