

---

## **‘Van de Brabantse Communicatiekring tot een fregat in de haven van Den Helder; de prijs heeft me letterlijk overal naartoe gevoerd’**

**Annette Reijersen van Buuren en Janneke Eigeman wonnen beide de titel Communicatievrouw van het Jaar. Reijersen van Buuren afgelopen juni, Eigeman over 2015. Wat brengt het je en kun je nou echt op eeuwige roem rekenen? C vroeg het na, waardoor een mooi gesprek ontspoon over ambassadeur zijn, ontploffende mailboxen en een brug tussen wetenschap en praktijk. Beiden zijn het er dan ook over eens: doe mee! Wie weet win je, maar het is sowieso een onvergetelijke ervaring.**

Eigeman: “Ik herinner me goed dat ik de titel won. Wat een mooi moment was dat! Het meest bijzondere dat er met me gebeurde, is toch het feit dat je – door het winnen van die prijs – een beetje het boegbeeld van ons vak wordt. Ik werd al direct gevraagd om lezingen te houden, over het vak en over de casus die ik had ingebracht. Van de Brabantse Communicatiekring tot een fregat in de haven van Den Helder, waar ik de voltallige afdeling communicatie van Defensie toesprak. De prijs heeft me letterlijk overal naartoe gevoerd.

Wat me het meest verbaast, is dat ik bijna vier jaar na het winnen van de prijs nog steeds aanvragen krijg om mijn verhaal te vertellen. Dat had ik echt niet kunnen voorzien toen ik, een beetje naïef, in de verkiezingen stapte. Hoe is jou dat vergaan Annette? Ben jij al benaderd door organisaties om ook je verhaal te vertellen?”

### **Mail en sociale media ontploffen**

Reijersen van Buuren: “Wat leuk om te horen dat

je vier jaar na dato nog steeds positieve ervaringen hebt. Voor mij is het nog niet zo lang geleden, maar het is zo overweldigend, zo bizar goed. Alleen al op dat podium mogen staan als genomineerde. Ik vond dat al een hele eer, en heel erg spannend. Van longlist naar shortlist naar winnaar. Het werd breed uitgemeten in de vakmedia en dat zorgde voor enorm veel positieve reacties.

De dag na de uitreiking ontploften mijn mail en sociale media pas echt. Wat een ervaring om zoveel aandacht en waardering te krijgen. Ik heb 2,5 jaar geleden de overstap gemaakt van de commerciële sector naar de non-profit. Dat was na een sabbatical van een jaar, waarin ik ook overdacht heb wat ik wilde in mijn werk. Voor mij is het winnen van de titel Communicatievrouw van het Jaar dus ook dé bevestiging dat ik de goede keuze gemaakt heb. Daarnaast is het de kroon op het harde werken van mijn team en mijzelf bij CPNB. Die waardering vind ik ook geweldig.

Janneke, wat vond jij het allerspannendst in het traject naar de award toe?”

### **De spanning loopt op**

Eigeman: “De spanning kwam vooral tegen het einde van het selectietraject. Ik moet zeggen dat ik er onbevangen inging. Mijn directeur had mij – na overleg met het bestuur van de Jagersvereniging – genomineerd. Er zat nog wel wat tijd tussen dat moment en het moment dat het traject echt ging lopen. In de eerste rondes was ik nog steeds wat onbevangen. Het werd voor mij pas serieus toen ik op de longlist met de laatste tien stond die Logei-

on ook op haar site openbaar maakte. Toen zag ik voor het eerst de namen van de mensen die er ook op stonden; veel mensen bij grote bedrijven met een flinke staat van dienst.

Toen ik ook nog in de top vijf kwam en het gesprek met de jury volgde, werd het echt concreet. Maar ook toen was ik er niet mee bezig dat ik misschien kon winnen. Er bleven naast mij twee heel goede kandidaten over en ik zag op sociale media vooral hun namen circuleren in de aanloop naar de finale. Pas na mijn verhaal op het podium, het beantwoorden van vragen van de vakjury en alle enthousiaste reacties van de mensen uit de zaal, kreeg ik voor het eerst de gedachte dat ik misschien wel zou kunnen winnen.

Uiteindelijk was de bekendmaking zelf het spannendst. En ja, dan ontploffen mailbox en sociale media. Ik kreeg van leden van de Jagersvereniging zelfs handgeschreven kaarten met felicitaties en bedankjes. En daarna volgden al snel uitnodigingen om te komen spreken. Zelfs in september dit jaar had ik nog een lezing over onze communicatie voor mensen uit een totaal andere branche. Heb jij die ook al gekregen?

Ik ben eigenlijk ook wel benieuwd naar jouw invulling van de rol van ambassadeur voor ons vak. Vind jij dat er zo'n rol voor jou is weggelegd als winnaar? En hoe wil je die invullen?”

### **Ambassadeur**

Reijersen van Buuren: “Ik heb ook al lezingen en presentaties gegeven en daarbij valt me op dat er weinig mensen zijn die weten wat voor traject er