



Creating shared value

Voor het bestaansrecht van organisaties is het creëren van gemeenschappelijke waarde met en voor anderen in toenemende mate van belang. Dit gaat een stap verder dan 'corporate social responsibility'. Het gaat erom dat organisaties economische waarde creëren op zo'n manier dat dit ook voordelen voor anderen oplevert. In gezamenlijkheid. Gekenmerkt door wederkerigheid en als 'licence to operate'.

LOGEION | de nederlandse beroepsorganisatie
voor communicatieprofessionals



Creating shared value

Betekenis voor communicatie(professionals)

- Het blootleggen van drijfveren en tot de kern van de organisatie komen.
- Het zichtbaar maken van de waarde van de organisatie en kunnen identificeren van potentiële gedeelde waarden bij anderen.
- Het zoeken naar gedeelde economische waarde, naar allianties, het bij elkaar brengen van groepen, bouwen van bruggen, o.a. door het faciliteren van de dialoog en co-creatie.
- Het gaat erom dat organisaties economische waarde creëren op zo'n manier dat dit ook voordelen voor anderen oplevert; in gezamenlijkheid, gekenmerkt door wederkerigheid en als 'licence to operate'.

Conversation starters

Hoe vraag jij naar onderliggende drijfveren?

- Kun jij weerstand echt omarmen?
- Ken jij de economische waarde van jouw organisatie en weet jij wat die kan betekenen voor anderen?