**Aanvraagformulier   
Strategische Communicatie Challenge**

***Bij het invullen van dit formulier dient de cursieve tekst ter illustratie. Deze kan worden verwijderd bij het invullen van het formulier.***

**A. Gegevens van de aanvrager**

**A1. Hoofdaanvrager:**

**Naam van de hoofdaanvrager:** *Vul hier de volledige naam (incl. evt. titels zoals prof., dr., ir., drs.) van de hoofdaanvrager in. Indien de subsidie wordt toegekend, dan is de hoofdaanvrager als projectleider verantwoordelijk voor een correcte uitvoering van het project, en het eerste aanspreekpunt voor Logeion over de aanvraag.*

**Universiteit / hogeschool:** *Geef aan bij welke universiteit of hogeschool de hoofdaanvrager werkzaam is. Let op: deze instelling moet zijn aangesloten bij het Centrum Strategische Communicatie.*

**Werkadres:**

**Telefoonnummer:**

**E-mailadres:**

**A2. Eventuele mede-aanvrager(s)**

*De aanvraag kan worden gedaan door één hoofdaanvrager, maar het is ook mogelijk om mede-aanvragers op te voeren. Als er geen mede-aanvragers zijn, dan hoeft onderdeel A2 niet ingevuld te worden. Het is toegestaan om mede-aanvragers op te nemen van andere kennisinstituten of organisaties dan de organisatie van de hoofdaanvrager. In dat geval dienen ook deze kennisinstituten en/of organisaties aangesloten te zijn bij het Centrum Strategische Communicatie. Mochten er meerdere mede-aanvragers zijn, dan moeten onderstaande vragen voor alle mede-aanvragers apart worden beantwoord.*

**Naam van mede-aanvrager:** *Vul hier de volledige naam (incl. evt. titels zoals prof., dr., ir., drs.) van de mede-aanvrager in.*

**Universiteit / hogeschool / organisatie:** *Geef aan bij welke universiteit, hogeschool of andere instelling/organisatie de mede-aanvrager werkzaam is. De instelling van elke mede-aanvrager dient aangesloten te zijn bij het Centrum Strategische Communicatie.*

**Werkadres:***.*

**Telefoonnummer:**

**E-mailadres:**

**B. Inhoud van het onderzoek**

**B1. Probleemstelling**

*Beschrijf hier de probleemstelling van het onderzoek. Welke vraag of vragen worden in het onderzoek beantwoord? Wat was de aanleiding van het onderzoek? Geef ook aan hoe / waarom het onderzoek relevant is in het kader van strategische communicatie.*

**B2. Onderzoeksmethode**

*Een eis van de Strategische Communicatie Challenge is dat er empirische data worden verzameld. Beschrijf hier de geplande methode van onderzoek zo nauwkeurig en specifiek mogelijk. Houd bij de beschrijving rekening met de breed samengestelde jury.*

*Ga in ieder geval in op de punten:*

1. *welke onderzoeksmethode wordt gebruikt (bv. survey, experiment, focusgroep, interview, inhoudsanalyse, discoursanalyse, meta-analyse, delphi-studie).*
2. *hoe de opzet van de methode eruit ziet (bv. welke variabelen worden meegenomen in de survey, welke thema’s worden besproken in interviews, hoe ziet het stimulusmateriaal eruit bij een experiment, etc.).*
3. *welke data worden verzameld en hoe (bv. als er deelnemers zijn, geef dan aan wie de mogelijke deelnemers zijn, hoe die worden benaderd, naar hoeveel deelnemers wordt gestreefd, etc.; als er een inhoudsanalyse wordt uitgevoerd, geef dan aan welk materiaal wordt gebruikt en hoe dit wordt verzameld, etc.).*
4. *hoe de data zullen worden geanalyseerd.*

**B3. Wetenschappelijke relevantie**

*Beschrijf hier de wetenschappelijke relevantie van het onderzoek. Op welke wetenschappelijke discussie en/of theorie wordt ingegaan? Wat zijn de mogelijke wetenschappelijke implicaties van het uitvoeren van het onderzoek?*

*Houd er rekening mee dat het onderzoek moet worden ingediend bij het Etmaal van de Communicatiewetenschap en liefst ook als artikel bij een (communicatiewetenschappelijk) tijdschrift. Bij welke divisie op het Etmaal zal worden ingediend, en wat zijn mogelijke wetenschappelijke tijdschriften waar het onderzoek gepubliceerd zou kunnen worden?*

**B4. Relevantie voor de Nederlandse communicatiepraktijk**

*Logeion is de Nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals. Beschrijf hier wat de relevantie van het onderzoek is voor de Nederlandse communicatiepraktijk. Hoe kunnen Nederlandse communicatieprofessionals de mogelijke uitkomsten van het onderzoek gebruiken? Houd er rekening mee dat de uitkomsten relevant moeten zijn voor (tenminste een deel van) de leden van Logeion in het algemeen en de partners en vrienden van het Centrum Strategische Communicatie in het bijzonder.*

**B5. Referentielijst**

*Neem hier de referenties op die worden genoemd in onderdelen B1 t/m B4.*

**B6. Aantal woorden**

*De tekst voor onderdelen B1 t/m B4 samen mag maximaal* ***2000 woorden*** *zijn. De referentielijst (onderdeel B5) telt* ***niet*** *mee voor het maximumaantal woorden. De hoofdaanvrager mag zelf kiezen hoe de woorden verdeeld worden over de onderdelen B1 t/m B4. Geef hier aan hoeveel woorden in totaal zijn gebruikt.*

**C. Werkplan**

*Geef hier een beknopt werkplan aan voor het onderzoek. Welke onderzoeksactiviteiten worden in welke tijd ondernomen, en wanneer kan welke opbrengst verwacht worden? De subsidie wordt toegekend voor de looptijd van een jaar, en een bijdrage aan het Etmaal van de Communicatiewetenschap 2025 dient te worden ingepland.*

*Indien er meerdere aanvragers zijn, geef hier dan ook aan wat de rollen zijn van de verschillende betrokkenen binnen het project.*

*De onderzoekers moeten Logeion en de leden van het Centrum Strategische Communicatie op de hoogte houden van de voortgang van het onderzoek. Geef hier ook aan hoe en wanneer dit verwacht wordt.*

**D. Begroting**

*Neem een beknopte projectbegroting op waarin wordt aangegeven hoe de subsidie zal worden besteed. Het maximaal aan te vragen bedrag is €25.000,-.*

*De onderzoeker dient een bijdrage in te dienen voor het Etmaal van de Communicatiewetenschap. Kosten voor inschrijving en deelname aan dit congres dienen onderdeel te zijn van de projectbegroting.*

**E. Voorwaarden**

Voor indiening moet de hoofdaanvrager aangeven het met de volgende aanvullende punten eens te zijn door de betreffende hokjes aan te vinken:

* De projectbegroting opgenomen onder onderdeel D is gecontroleerd door een financiële controller van de instelling van de hoofdaanvrager, en voldoet aan de eisen van deze instelling.
* Het subsidiebedrag mag alleen worden gebruikt voor het onderzoek beschreven in deze aanvraag. Wanneer het onderzoek niet wordt uitgevoerd, verplicht de hoofdaanvrager zich om het volledige ontvangen subsidiebedrag terug te storten naar Logeion.
* Voor aanvang van de dataverzameling, zal een ethische toetsing van het onderzoek worden uitgevoerd op de manier zoals dat bij de instelling van de hoofdaanvrager gebruikelijk is. Verzamelde data zullen tijdens en na het onderzoek worden opgeslagen en behandeld in overeenstemming met de AVG.
* De aanvrager houdt Logeion en het Centrum Strategische Communicatie tijdens de subsidieperiode periodiek op de hoogte van de ontwikkelingen binnen het onderzoek.
* De aanvrager is bereid de resultaten van het onderzoek te delen in een publicatie in de reeks CSC Insights voor vakgenoten.
* Indien uit het onderzoek een wetenschappelijke publicatie, presentatie of andere output voortkomt, zal de hoofdaanvrager de financiële steun van Logeion vermelden in de output en Logeion over de output op de hoogte stellen, ook wanneer de subsidieperiode reeds is verstreken.

**Datum Handtekening(en) aanvrager(s)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_