

## Trends in het communicatievak 2013-2014

De adviesraad Programmering & Trends (APT) heeft samen met de vak- en themagroepen en externe deskundigen de trends voor 2013-2014 in kaart gebracht. Na een aantal intensieve sessies zijn de volgende hoofdtrends benoemd:

- 'Glazen huis'
- Horizontalisering
- Emotiemaatschappij
- Datamining

### 'Glazen huis'

Alles wat een organisatie doet is mede door de vergaande digitalisering, snel zichtbaar. Niet doen wat je belooft wordt direct afgestraft. Vertrouwen is een sleutelwoord. Zeker in de kwetsbare economie.

### Horizontalisering

De samenleving is platter en gelijkwaardiger geworden. Mensen bewegen zich door vele verschillende netwerken. Er is minder gevoel voor hiërarchie. Velen willen hun mening, ervaringen delen en kunnen dit dankzij de digitale media sneller dan ooit.

### Emotiemaatschappij

De mens is verre van een rationeel wezen. Wetenschappelijke inzichten over de werking van het brein en gedrag van de mens vormen steeds meer de basis voor het nemen van beslissingen.

### Datamining

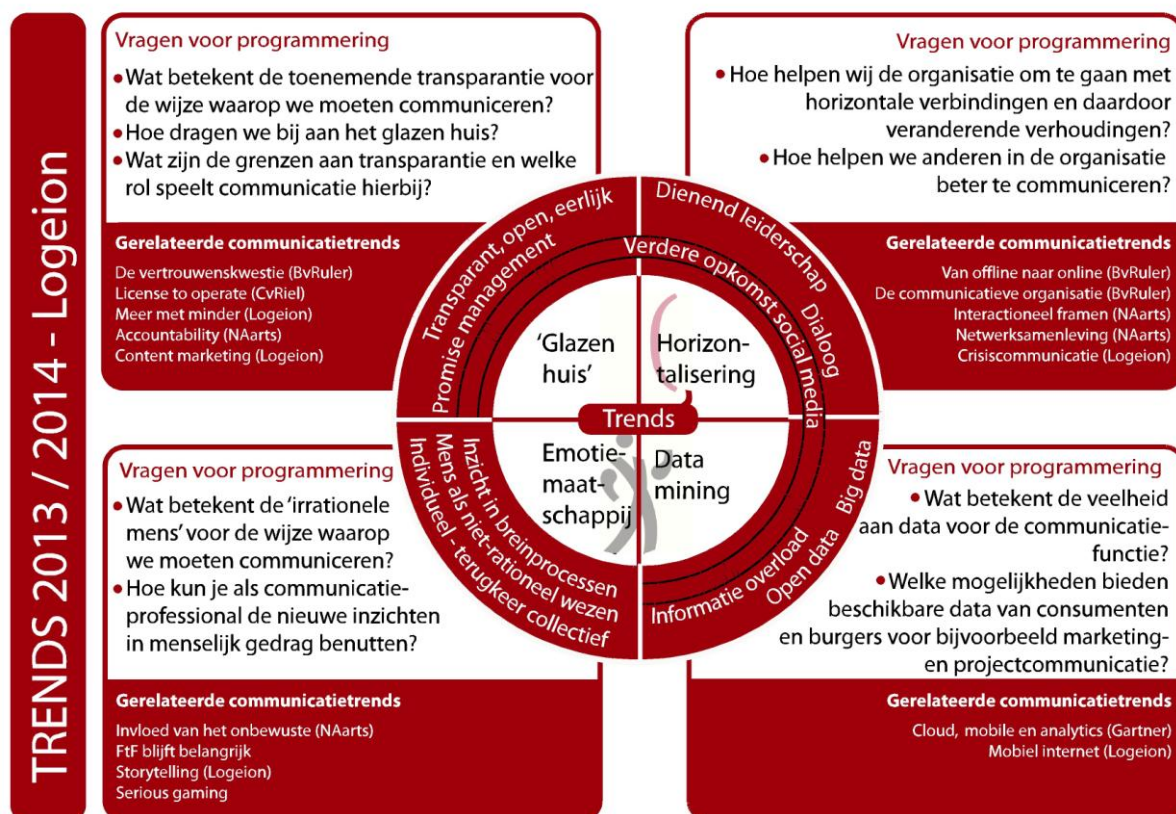
Er is een snel groeiende beschikbaarheid van data. Door het slim koppelen van deze data kan gericht worden ingespeeld op individu, situatie, plaats, tijd en gemoedstoestand.

Deze hoofdtrends raken op allerlei manieren het communicatievak en resulteren in diverse communicatietrends. Onderstaand schema geeft een weergave van de door Logeion en door anderen gesignaleerde communicatietrends.

Hoofdtrend in samenleving	Onderliggende trends (uit trendsessies APT 2013)	Te koppelen gesignaleerde communicatie trends
<b>'Glazen huis'</b> Alles wat een organisatie doet is mede door de vergaande digitalisering, snel zichtbaar. Niet doen wat je belooft wordt direct afgestraft. Vertrouwen is een sleutelwoord. Zeker in de kwetsbare economie.	Verdere opkomst social media Promise management Transparant, open en eerlijk	De vertrouwenskwestie (B.vRuler) License to operate (C.vRiel) Meer met minder (Logeion) Accountability (N. Aarts) Content marketing (Logeion)
<b>Horizontalisering</b> De samenleving is platter en gelijkwaardiger geworden. Mensen bewegen zich door vele verschillende netwerken. Er is minder gevoel voor hiërarchie. Velen willen hun mening, ervaringen delen en kunnen dit dankzij de digitale media sneller dan ooit.	Verdere opkomst social media Dialoog (luisteren ipv zenden) Van heroïsch naar dienend leiderschap	Van offline naar online (B.vRuler) De communicatieve organisatie (B.vRuler) Netwerksamenleving (N.Aarts) Interactioneel framen (N.Aarts) Crisiscommunicatie (Logeion)
<b>Emotiemaatschappij</b> De mens is verre van een rationeel wezen. Wetenschappelijke inzichten over de werking van het brein en gedrag van de mens vormen steeds meer de basis voor het nemen van beslissingen.	Mens als niet rationeel wezen (beweegredenen) Inzicht in breinprocessen Individualisering maar ook terugkeer naar collectief	FtF blijft belangrijk Storytelling (Logeion) Serious gaming Invloed van het onbewuste (N. Aarts)
<b>Datamining</b> Er is een snel groeiende beschikbaarheid van data. Door het slim koppelen van deze data kan gericht worden ingespeeld op individu, situatie, plaats, tijd en gemoedstoestand.	Open data Big data Verdere opkomst social media Informatie overload	Cloud, mobile en analytics (Gartner) Mobiel internet (Logeion)

## Concretisering van de trends

De APT heeft het trendoverzicht gecompleteerd met de doorvertaling van de trends in een aantal concrete vragen. Op deze wijze wil zij de vak- en themagroepen ondersteuning bieden bij het bepalen van hun programma-aanbod voor het komend Logeionjaar. Bekijk hieronder de afbeelding van dit trendoverzicht.



## Informereren van onze leden

Op 10 september 2013 wordt het Logeionjaar geopend en presenteren de vak- en themagroepen het programma-aanbod aan de leden van Logeion. De aanwezigen kunnen meedenken over de programmering en de doorvertaling van trends naar het programma-aanbod.

Vanzelfsprekend houden we alle leden ook op de hoogte van de trends en trendontwikkelingen via [de website van Logeion](#), [magazine C](#), [de LinkedIn groep](#) en [Twitter](#) (#Logeion).