

10 JAAR YOUNG LOGEION - MINI C



Young Logeion 10 jaar: een speciale editie van C

**'IN EEN VAKGEBIED DAT ZO SNEL
VERANDERT KUNNEN WE ALS YOUNG
PROFESSIONALS ECHT WAT BIJDAGEN'**

MARJOLEIN SNELLINK, VOORZITTER YOUNG LOGEION

YOUNG LOGEION



In dit nummer

- 03 **column**
marjolein snellink
- 04 **logeion 101**
- 05 **vriendenboekje**
- 08 **jongerencommunicatie**
- 10 **young blijven**
- 12 **toekomst van het vak**
- 14 **interview**
ron van der jagt
- 17 **academy**
- 19 **makers en colofon**

**Welkom bij het grootste
landelijke netwerk van
jonge communicatie-
professionals!**

Bij Young Logeion kunnen young professionals bouwen aan hun netwerk en zich verder ontwikkelen in het communicatievak.

Kijk voor meer informatie op Logeion.nl/young.



Ons eerste minimagazine

Voor je ligt de gloednieuwe Mini C. Net C, maar dan in het klein. Net als wij eigenlijk: als Young Logeion representeren we alle Logeion-leden onder de 30. Op 2 april 2012 werd Logeion Young Professionals ingestemd op de ALV, nu beter bekend als Young Logeion. Op dat moment werden de 160 leden onder de 30 automatisch lid van Logeions eerste community. Dit jaar vieren we 10 jaar Young Logeion én tikken we de 500 leden aan. Dat vraagt om een speciale mini-editie van C!

Wij staan als Young Logeion voor drie dingen: netwerk, jong en kennis. Van buddyprogramma tot collegetours, en van netwerkborrels tot aan webinars over de laatste communicatietrends: Young Logeion is hét grootste landelijke netwerk waar jonge communicatieprofessionals elkaar ontmoeten en inspireren. Om die reden hebben we voor deze Mini C een heleboel mensen geïnterviewd: van de rasechte seniors tot aan gloednieuwe communicatiestudenten.

Het allereerste Young Logeion-bestuur droomde van een eigen Young Logeion-congres. Dát is er nog niet van gekomen. Wel hebben we steeds meer aansluiting gezocht bij het 'grote Logeion'. Juist de samenwerking tussen jong en oud is volgens mij zo interessant aan ons werk. In een vakgebied dat zo snel verandert kunnen we als young professionals echt wat bijdragen, terwijl we tegelijkertijd enorm veel kunnen leren van onze senior vakgenoten. Mijn wens voor de komende jaren is dus niet een eigen congres, maar juist nog meer samenwerking tussen jong en oud. Tien jaar geleden veroverden we ons plekje aan de tafel: nu is het aan ons om onze meerwaarde te bewijzen.

Proost op 10 jaar Young Logeion!



Marjolein Snellink
Voorzitter Young Logeion

'In een vakgebied dat zo snel verandert kunnen we als young professionals echt wat bijdragen'

500⁺ leden

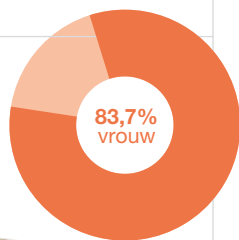
Met meer dan 500 leden is Young Logeion het grootste netwerk van jonge communicatieprofessionals tot 30 jaar in Nederland.



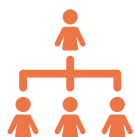
Studiereizen

Young Logeion zoekt de grenzen op. Enthousiaste groepen young professionals reisden af naar **Dublin**, **Stockholm** en **Malmö**, **Berlijn** en **Londen**.

Veruit de meeste leden van Young Logeion zijn vrouw. **Mannen laat je horen!**



Young Logeion is **10 jaar** geleden op 2 april 2012 opgericht door **Charlotte Bouman** en **Sagar Boers**. Zij werden in 2011 aan elkaar gekoppeld door de toenmalige voorzitter van Logeion Ron van der Jagt.



Young Logeion draait op het werk van **enthousiaste bestuursleden** die zich vrijwillig inzetten. Al 29 tot nu toe.



De gemiddelde leeftijd van Young Logeion leden is **26 jaar**.



Meer dan **80x** werden young professionals als buddies gekoppeld aan een senior om te sparren over het vakgebied of loopbaan-oriëntatie.

1 jaar

Sinds 2021 hebben we de Young Logeion Academy, ons online kennisplatform, waarop leden in eigen tijd vaardigheden en kennis kunnen opdoen.



Marjolie Mankoto

Communicatiemedewerker NWO

Andere leden kunnen bij mij terecht voor:

Wetenschapscommunicatie, webredactie, sociale media, interne communicatie, redactioneel en vragen over publicaties.

In 2023 ga ik:

De training SRM B Communicatieprofessional volgen.

Mijn tip voor andere Young Professionals is:

Blijf leren door middel van cursussen, trainingen etc. Je bent nooit uitgeleerd!

Mijn ambitie voor over 10 jaar is:

Doorgroeien in het communicatievak met name in de wetenschap/academische wereld.



Luc Goos

4^ejaars student Communicatie en lid van de Avans Medezeggenschapsraad

Andere leden kunnen bij mij terecht voor:

Campagne, beeldvorming in de media, public speaking, verbinden en begeleiden, netwerken (en natuurlijk als je contact wil met een leuke studievereniging vól communicatietalent in Breda!)

In 2023 ga ik:

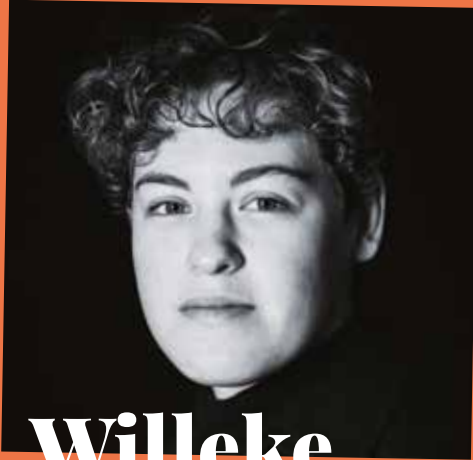
Afstuderen! Na 4 jaar hoop ik mijn felbegeerde papertje binnen te halen. Daarna wordt het waarschijnlijk doorstuderen in een interessante richting als bestuurskunde of politieke communicatie.

Mijn tip voor andere Young Professionals is:

Toon lef! Durf op mensen af te stappen tijdens een borrel, durf een bericht op LinkedIn te sturen, durf vooral jezelf te zijn. Een gezonde dosis lef brengt je veel verder dan je denkt...

Mijn ambitie voor over 10 jaar is:

Over 10 jaar wil ik (met communicatie) een positieve maatschappelijke impact maken.



Willeke de Raad

Project Officer Communications bij Renewi en MarCom-medewerker bij Fontys Economie en Communicatie

Andere leden kunnen bij mij terecht voor: Evenementenorganisatie en hopelijk in de nabije toekomst interne communicatie en verandercommunicatie.

In 2023 ga ik:

Mij nog meer verdiepen in verandercommunicatie en hopelijk een mooie verre reis maken!

Mijn tip voor andere Young Professionals is:

Maak je ambities waar en bijt soms door de zure appel heen en vice versa.

Mijn ambitie voor over 10 jaar is:

In de Quote 500 staan. Nee, geintje :-). Ik hoop dat ik dan gelukkig ben met wat ik doe, mijn ambities heb waargemaakt en een soort van goeroe binnen de verandercommunicatie ben.



Wilbert den Besten

Communicatieadviseur bij Lievens

Andere leden kunnen bij mij terecht voor: Mijn expertise is om iets ingewikkelds op een eenvoudige manier uit te leggen, zodat het voor iedereen begrijpelijk is.

In 2023 ga ik:

Onze prachtige klanten verder helpen met hun communicatie. Zo hoop ik zelf weer een flinke bak ervaring op te doen, om een nog betere adviseur te worden.

Mijn tip voor andere Young Professionals is:

Toon je interesse! Er gebeurt zoveel interessants in Nederland, zeker op het gebied van communicatie. Laat zien dat je gemotiveerd bent om hieraan jouw bijdrage te leveren.

Mijn ambitie voor over 10 jaar is:

Een nog betere communicatieadviseur zijn! Ik werk vaak voor klanten die mooie doelen hebben voor de samenleving. Ik hoop over tien jaar vaker onze klanten op strategisch niveau te kunnen adviseren, om zo een nog grotere bijdrage te kunnen leveren aan hun doelstellingen.



Soetimah Goos

Marketing & communicatie manager bij Unica Fire Safety

Andere leden kunnen bij mij terecht voor:

Leiderschap, b2b marketing, verandermanagement, interne communicatie, duurzaamheidscommunicatie.

In 2023 ga ik:

Investeren in arbeidsmarktcommunicatie & leadgeneratie. Mijn team uitbreiden, een nieuwe opleiding/cursus volgen, trouwen, tijd vrij maken voor kennisdeling.

Mijn tip voor andere Young Professionals is:

Stel vast wie jij bent als 'persoonlijk merk', vind je kracht en benut die.

Mijn ambitie voor over 10 jaar is:

Marketing/communicatie als vaste plek aan directietafel.



Carlijn Peeters

Communicatieadviseur bij communicatiebureau Podium

Andere leden kunnen bij mij terecht voor: Omgevingscommunicatie en participatie: ik vind het leuk om anderen te helpen met ingewikkelde vraagstukken en met elkaar te kijken hoe we de omgeving zo goed mogelijk kunnen bereiken en faciliteren.

In 2023 ga ik:

Vrijwilligerswerk doen in Kenia! Met een tandheelkundige organisatie ga ik voorlichting geven op een school. Totaal geen communicatieproject, maar ook hier gaat het om de boodschap: hoe zorg ik dat de kindjes hun tanden gaan poetsen?

Mijn tip voor andere Young Professionals is:

Ontmoet elkaar, want het is zo leuk om van leeftijdsgenoten uit het vak te leren. Of om vriendschappen te hebben met een gemeenschappelijke communicatie-interesse.

Mijn ambitie voor over 10 jaar is:

Dan zie ik mezelf nog steeds in het communicatievak!

Auteur Martijn van Dorp
Fotograaf Tanno Witkamp

Jongerencommunicatie voor ‘de oude dag’: een behoorlijke puzzel

Deze zomer stond in De Telegraaf een opmerkelijke statistiek: 9 op 10 Nederlanders van 20-40 jaar heeft nog nooit of vaag gehoord dat Nederland overgaat op een nieuw pensioenstelsel. Ook andere artikelen laten zien: jongeren vinden hun pensioen niet belangrijk. Dit riep bij mij een hoop vragen op. Is dit wenselijk? Welke rol speelt communicatie in dit verhaal? En nog belangrijker, wat is de rol van de jonge communicatieprofessional in deze puzzel?

Dat jongeren niet vaak over het pensioen praten hoeft niet het einde van de wereld te zijn. Ik kan me de laatste keer dat ik met mijn vrienden over ons pensioen sprak ook niet herinneren. Het wordt echter penibel als een gebrek aan kennis en begrip leidt tot wantrouwen onder de jongere bevolking. Zo bestaat er een mythe dat ‘de pensioenpot wanneer wij met pensioen gaan leeg is’ en concludeerden onderzoekers van Motivaction dat slechts 1 op 5 jongeren vertrouwen heeft in het nieuwe pensioenstelsel. En we bouwen ook nog eens geen of weinig pensioen op¹. De vraag of dit wenselijk is lijkt mij al wel beantwoord.

Op het gebied van communicatie over pensioenen naar jongeren is er ook nog een hoop ruimte voor verbetering, meent ook Nikki Trip². “Voor pensioenfondsen zou het even

belangrijk moeten zijn om naar iedere doelgroep te communiceren. Als je er niet in slaagt om via jouw gebruikelijke methodes ook de jongere doelgroep te bereiken, dan is dat lastig.”

Als voorbeeld geeft ze email, wat een belangrijke communicatietool voor pensioenfondsen is. Door de AVG moeten pensioendeelnemers zelf hun mailadres doorgeven aan het pensioenfonds. Er kan heel wat tijd overheen gaan voordat een jongere dit doet. “Al die jaren zonder emailadres betekent dat ze behoorlijk wat communicatie mislopen. De enige andere optie is post, maar dat werkt voor jongeren ook niet goed,” vertelt Nikki. “Communiceren via sociale media kan een uitkomst bieden, maar dat doen de meeste pensioenfondsen dan weer niet. Het is de verantwoordelijkheid van het pensioenfonds om serieus deze platformen te overwegen om de jongere doelgroep te bereiken.”

Naar mijn mening biedt dit vraagstuk een unieke kans voor jonge communicatieprofessionals om impact te maken. Wie weet immers beter welke thema’s en platforms er onder de doelgroep leven? Pensioencommunicatie is maatwerk en wat voor de ene doelgroep cruciaal is, is voor de andere wellicht een zorg voor later. “Pensioenfondsen communiceren veel over wat iedereen aan pensioen krijgt uitgekeerd,” zegt



Nikki. “Voor ouderen is dit erg relevant, maar voor jongeren is dit nog ver weg. Voor jonge mensen zou het veel interessanter en relevanter zijn om meer te weten over wat pensioenfondsen nú voor de maatschappij kunnen betekenen. Je denkt dat je pas wat merkt van je pensioen als je het uitbetaald krijgt, maar intussen hebben ze veel maatschappelijke invloed – ook met het geld dat door jongeren wordt ingelegd. Je zou dus bijvoorbeeld duurzaam beleggen als haakje kunnen gebruiken om interesse te wekken.”

Pensioenfondsen hebben een maatschappelijke rol. Het is dan ook jammer dat deze boodschap jongeren niet goed bereikt, aangezien het wel

degelijk belangrijk is dat ze weten wat een pensioenfonds voor hen doet en kan betekenen. Ik denk dat jonge communicatieprofessionals deze uitdaging aan zouden moeten gaan. Dan hoeven we het in de toekomst niet meer te hebben over mythes over lege pensioenpotten en stapels ongelezen pensioenbrieven.

1. Volgens cijfers van De Nederlandsche Bank bouwen werkenden onder de dertig en zzp'ers stelselmatig geen of weinig pensioen op.
2. Nikki Trip (25) is oprichter van het netwerk voor jongeren in de pensioensector (JIIP). Voor dit artikel sprak ze op persoonlijke titel.



Foto Mariëtte Odekerken



Iconen Wil Michels en Betteke van Ruler over ‘young’ blijven in het communicatievak

Als je het vak écht van binnen en van buiten kent, hoe blijf je dan nog ‘young’? We vragen het Wil Michels en Betteke van Ruler, twee iconen in het communicatievakgebied. Voor veel Young Logeionleden waren hun boeken studiemateriaal op hun opleiding. Betteke: “Jong blijven bevat niet voor niets een werkwoord. Je moet er echt voor werken.”

Grasduinen

Wil: “Ik geef gemiddeld drie workshops of lezingen per week. Daardoor hoor ik steeds waar mensen in de praktijk tegenaan lopen.” Ook Betteke houdt haar oren en ogen open: “Door de masterclasses die ik geef heb ik veel contact met professionals. Verder lees ik veel websites, vakbladen en boeken.” Beiden erkennen het belang van je verdiepen in aanpalende disciplines, zoals psychologie. Betteke: “Denk aan alle vraagstukken op het gebied van gedragsverandering. Dan kun je met communicatie alleen gewoon niet uit de voeten.”

Verticale en horizontale verbreding

Het communicatievak blijft zich constant ontwikkelen. Betteke: “Het vakgebied is breder en steviger geworden. We bemoeien ons met steeds ingewikkeldere vraagstukken. De opdrachten die communicatieprofessionals nu krijgen, hebben vaak een grote maatschappelijke component.” Wil vult aan: “De grootste verandering is de technologie natuurlijk. Communicatie gaat sneller en wordt meer one-to-one. En de dominante thema’s wijzigen snel: van duurzaam, purpose, inclusie en diversiteit naar de *war on talent*. Alles is en blijft relevant maar je moet kiezen waar je als organisatie en professional de focus op legt.” Betteke: “Aan de ene kant was het vakgebied vroeger heel simpel. We hadden heel weinig

middelen en maakten ons niet druk over de effectiviteit ervan. Aan de andere kant waren we al wel bezig met wat voor rol we konden spelen als communicatieprofessional.”

Oud en jong kunnen van elkaar leren

Wie denkt dat juniors alleen van seniors kunnen leren, heeft het mis. Betteke: “Jonge mensen brengen hele frisse nieuwe kennis en ideeën mee. Oudere mensen kunnen die kennis en ideeën juist heel goed in een context plaatsen en strategischer te werk gaan. Die combinatie is hartstikke belangrijk.” Wil sluit zich daarbij aan: “Bij sommige onderwerpen kan het waardevol zijn om een meester-leerling verhouding te hebben, bij crisiscommunicatie bijvoorbeeld. Bij andere onderwerpen werkt het juist andersom. Jongere mensen zijn opgegroeid in een hele andere mediatijd en leven meer in de media dan met de media.”

Blijf je verwonderen

Welk advies hebben Wil en Betteke voor young professionals? Wil: “De kunst afkijken van succesvolle professionals is een van de beste manieren om te leren. Ik blijf ook niet ‘jong’ door veel vakliteratuur te lezen. Voor mij zijn muziek, films en festivals inspirerender. Buiten je eigen domein stappen geeft creatieve energie.” Hij benadrukt daarnaast het belang van verwondering: “Blijf met verbazing naar dingen kijken.” Betteke geeft aan: “We hebben een ontzettend leuk, spannend, maar ook moeilijk vak. Maar bovenal een ontzettend belangrijk vak. Wees nieuwsgierig en bereid om te experimenteren.” Ook benadrukt ze het belang van netwerken zoals (Young) Logeion: “Het stimuleert je om op andere manieren naar je werk te kijken en nieuwe dingen te leren. Zo blijf je ‘young’.”

Een toekomst in het communicatievak: hoe kijkt de student er tegenaan?



Hoe zien communicatiestudenten het vakgebied waar ze voor studeren? Studenten Tim Broodbakker (24) en Damini Jagram (22) vertellen hoe zij denken over communicatie en speculeren samen over de toekomst van het vakgebied.

De kern van het vak

“Je kunt een topmerk zijn, maar zonder de juiste communicatie creëer je niet het beeld dat je zou willen. Als een bedrijf een uniek verhaal heeft en dat altijd uitstraalt, dan wordt het interessant.”

De waarde die Tim ziet in het communicatievak, is snel duidelijk. Damini vult hem aan: “Er komt natuurlijk heel veel bij communicatie kijken. De vraag blijft steeds: hoe breng je bepaalde dingen naar buiten? Wat voor taal gebruik je? En hoe speel je daarmee in op je publiek?”

Gevoel versus data

Tim en Damini staan aan het begin van hun eigen toekomst in communicatie. Wat lijkt deze studenten op dit moment het beste uitgangspunt om dit werk goed te doen:

‘meten is weten’ of ‘gevoel zegt een boel’? Tim kiest zonder twijfel voor meten is weten: “Daar ben ik honderd procent zeker van. Een gevoel kan zomaar wat zijn. Maar goed onderzoek, waarbij je continu kijkt naar behoeftes en verbeteringsmogelijkheden, kan communicatie kracht geven.” Desondanks kiest Damini voor gevoel als vertrekpunt. “Vaak kun je op basis van gevoel inschatten hoe je ergens het beste mee om kunt gaan.” Ze neemt klantenservice als voorbeeld. “In een gesprek, of dat nou face to face of online is, moet je toch per persoon beoordelen hoe je op iemand kunt reageren zonder diegene nog meer te frustreren.”

Steeds inclusiever

Hoe zal het communicatievak zich de komende tien jaar ontwikkelen? Een van de huidige trends is de opkomst van inclusieve communicatie. Zal het over tien jaar de norm zijn? En zo ja, op welke manier? Damini denkt hierbij in eerste instantie vooral aan genderneutrale communicatievormen: “Er is een hele grote groep mensen die graag meer genderneutraliteit ziet in communicatie. De NS heeft een paar jaar geleden aanpassingen gedaan om genderneutraliteit te stimuleren. De Belastingdienst is daar nu ook mee bezig. Als ik kijk naar dat soort ontwikkelingen, denk ik dat het voor veel grote bedrijven de norm gaat worden. Het is in ieder geval belangrijk om ermee aan de slag te gaan.” Tim stelt in het algemeen: “niemand mag worden uitgesloten.” Toch twijfelt hij of inclusief communiceren volledig de norm zal worden. “Communicatie is ook het positioneren van een bedrijf. Zakelijk en kwalitatief, of extreem en grensverleggend... Wat vinden bedrijven daar wel en niet bijpassen? Dat gaan we de komende jaren meemaken.”

Mensenwerk, of toch niet?

Aan het bestaan van chatbots en automatische antwoorden zijn we inmiddels gewend. Kan kunstmatige intelligentie het werk van de communicatieprofessionals overnemen in de toekomst? Damini denkt dat de inzet van kunstmatige intelligentie voorlopig beperkt zal blijven. “Gevoel speelt een grote rol. Ik denk niet dat kunstmatige intelligentie dat binnen nu en tien jaar volledig kan overnemen.” Daar sluit Tim zich bij aan. “Kijk, ooit zal het zo ver zijn. Wie weet kan kunstmatige intelligentie dan zelfs een hele podcast voor je bedenken. Maar ik denk dat we veel verder dan tien jaar de toekomst in kijken, voordat artificial intelligence met concrete concepten en creatieve oplossingen kan komen.” Gelukkig maar. Want Tim en Damini hebben wel zin om aan de slag te gaan. En zij zijn zeker niet de enigen!

Tim Broodbakker zit in het afstudeerjaar van Communicatie aan de Hogeschool Utrecht. Zijn interesses liggen bij live communicatie, evenementen en strategische positionering. Damini Jagram volgt de master Communication Science aan de Universiteit van Amsterdam. Zij heeft in het bijzonder belangstelling voor de psychologische kant van communicatie en de effectieve inzet van media en sociale media.

Auteur Joachim Miedema
Fotograaf Rick Arnold

Ron van der Jagt nam als oud-voorzitter van Logeion het initiatief voor Young Logeion

Toen Ron van der Jagt voorzitter werd van beroepsorganisatie Logeion had hij een concreet actieplan met 10 punten. Eén daarvan was het bijebrengen van communicatiestudenten en jonge professionals binnen de vereniging. Met Ron blikken we terug op de oprichting van Young Logeion, tien jaar geleden.

Logeion heeft met Young Logeion een bruisende jongerentak. Hoe was dat 10 jaar geleden?

Als voorzitter vond ik dat er voor al die verschillende specialismen en deelgroeperingen binnen het communicatievakgebied een relevant aanbod moest zijn, zo ook voor studenten en starters. Ik kwam erachter dat communicatiestudenten wel lid konden worden, maar geen stemrecht hadden. Daar begreep ik niets van! Ik realiseerde me dat we deze doelgroep veel serieuzer moesten nemen en een eigen plek moesten geven binnen de vereniging.

Waarom was dit voor Logeion belangrijk?

Als we als vereniging niet aantrekkelijk zijn voor jong talent, lopen we het risico te vergrijzen. Zij zijn de toekomst van het vak! Ze brengen nieuwe ideeën en nieuwe energie. We moeten ze in een vroeg stadium aan onze vereniging binden.

Hoe pakte je het aan?

Ik vond het belangrijk hen zelf de ruimte te bieden om hun eigen platform te creëren en in te vullen. Dat kunnen ze heel goed zelf. Ik heb de contouren bedacht en daar vervolgens een aantal ambitieuze enthousiaste talenten voor benaderd, waaronder Charlotte Bouman en Sagar Boers.

Waarom is zo'n platform belangrijk voor young professionals?

Studenten en starters hebben specifieke eigen vraagstukken en behoeftes. Bijvoorbeeld rondom thema's als persoonlijke ontwikkeling, loopbaanperspectief en hoe je leuke startfuncties vindt. Young Logeion kan daar het podium voor bieden.

Hoe was dat voor jou toen jij zelf startte?

In mijn studententijd was ik twee jaar bestuurslid van de SVPR, de landelijke studentenvereniging voor communicatiestudenten. Zij organiseerden bijvoorbeeld casemiddagen en bedrijfsbezoeken, vergelijkbaar met jullie Enter-the-firms. Ook was er een vacaturebank voor stages. De SVPR was voor mij een mooi voorbeeld voor wat Young Logeion zou kunnen worden.

Van welke Young Logeion-activiteit word je zelf enthousiast?

Er werden door Young Logeion al vrij snel buitenlandse studiereizen georganiseerd en ik hoor daar goede berichten over. Ik vind het gaaf dat er zo snel en professioneel een reis op poten werd gezet, inclusief bezoeken aan bedrijven zoals Google.

Is de 'young professional' in 10 jaar ook veranderd?

Volgens mij zijn jonge mensen nu steeds meer op zoek naar werk waar ze maatschappelijk impact kunnen hebben. Ze zijn niet meer geïnteresseerd in grote multinationals en snel veel geld verdienen. Ze gaan liever aan de slag bij een goed doel, social startup of desnoods de rijksoverheid. Daar ligt dan ook een opdracht voor organisaties: zonder maatschappelijke relevantie trek je geen talent aan.

Ik merk dat je nog steeds enthousiast bent over Young Logeion.

Mijn enthousiasme is niet minder geworden. Ik voel me nog steeds betrokken. Ik ben blij dat er telkens weer leuke, enthousiaste jonge communicatieprofessionals zijn die de schouders eronder zetten. Het is superbelangrijk dat Young Logeion blijft draaien. Het gaat om talentontwikkeling en de toekomst van het vak!



Haal meer uit de data van jouw beroepsniveauprofiel

Gebruik de tool voor:

- Zelfscan
- 360° feedback
- Teamscan
- GAP-analyse

Ben je al lid van Logeion? Dan gebruik je de tool gratis!
Kijk op: www.logeion.nl/beroepsniveauprofielen



Babbage ziet je liefde voor ons vak

"Als gedetacheerde krijg ik begeleiding en kan ik écht groeien, terwijl ik ook werk op verschillende toffe opdrachten." -
Carlotte (Communicatieadviseur Overheid via Babbage)

www.babbagezietje.nl



Blijf op de hoogte met onze maandelijkse digitale nieuwsbrief 'What's new?'

Ontvang iedere maand een overzicht van interessante events, vacatures en tips voor jonge communicatieprofessionals in je mail.

Kijk voor meer informatie op Logeion.nl/young.



Auteur Julia de Vries

Fotograaf Marjolein Snellink



Young Logeion Academy

EEN ONLINE KENNISPLATFORM SPECIAAL VOOR JOU!

Op moment van schrijven staat de Young Logeion Academy al ruim een jaar live. Dit online kennisplatform geeft onze leden de ruimte om online op persoonlijk en professional niveau te ontwikkelingen in eigen tijd! Maar... welke onderwerpen slaan nou goed aan? Oftewel: waar willen jonge communicatieprofessionals nou echt meer over weten? En hoe spelen we

daar in de Young Logeion Academy op in? Dat lees je in dit artikel.

De Young Logeion Academy is een omvangrijk platform. In samenwerking met SkillsTown Connect zorgen we ervoor dat de content zoveel mogelijk aansluit bij de wensen en behoeften van jonge communicatieprofessionals. Er is veel

‘Content die bedacht en gemaakt is door leden van Young Logeion wordt het best bekeken’

te vinden. Content gemaakt door onze eigen leden en bestaande content vanuit Skillstown. En dan te bedenken dat gebruik van dit platform en het bekijken van de verschillende content voor Young Logeionleden compleet kosteloos is!

Podcasts, webinars en veel meer...

De Young Logeion Academy staat boordevol interessante webinars, essentials, leerlijnen en podcasts. En het leuke is: een deel van die content is gemaakt door onze eigen leden. Dit doen we op zogenaamde creatiemiddagen. Tijdens zo'n creatiemiddag denken we met een aantal leden na over hoe we onze academy kunnen verrijken en maken we ter plekke content. Kijk bijvoorbeeld eens naar de essentialreeks 'Tips voor starters' waarin verschillende leden van Young Logeion tips delen die relevant zijn voor andere communicatieprofessionals. Ook de boekenclubpodcast blijkt een ware hit onder onze leden! Daarnaast is het binnen de academy ook mogelijk om door Young Logeion georganiseerde webinars terug te kijken. Bijvoorbeeld de webinar over 'Kickass content schrijven' door Kirsten Jassies.

Ook de bestaande content van Skillstown is erg waardevol voor jonge communicatieprofessionals. Volg bijvoorbeeld de e-learning over 'creatief denken' of 'succesvol onderhandelen' en sluit af met een toets om zeker te weten dat je de stof goed beheerst. Tot

slot krijg je een online certificaat zodat je kunt aantonen dat jij je skills hebt getraind.

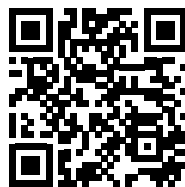
Hit!

Maar wat voor content vinden jonge communicatieprofessionals nou echt interessant? Een ding is duidelijk: content die bedacht en gemaakt is door leden van Young Logeion wordt het best bekeken. 'Hoe positioneer je jezelf als communicatieprofessional' is de meest geopende training tot nu toe. En het goede nieuws is dat er de komende maanden nog veel meer nieuwe content en functionaliteiten worden gepubliceerd en geactiveerd binnen de Young Logeion Academy. Stay tuned!

Tips

Heb jij een goed idee voor de Young Logeion Academy? Bijvoorbeeld voor nieuwe content of de promotie van de academy? Laat het ons vooral weten via young@logeion.nl! Alle tips en ideeën zijn meer dan welkom.

Je vindt de Young Logeion Academy voor leden via deze QR-code. Inloggegevens kwijt? Mail dan naar young@logeion.nl



Wij maakten deze mini C



Martijn van Dorp
Gastredacteur



Britt Hippert
Gastredacteur



Emma Kemperman
Redacteur



Joachim Miedema
Redacteur



Marjolein Snellink
Redacteur



Jorinde van der Velde
Gastredacteur



Julia de Vries
Redacteur



Sanne Wijers
Hoofdredacteur

Deze #mini C is een uitgave van Young Logeion, de jongerentak van Logeion, de Nederlandse beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals. Het magazine verschijnt als bijlage bij C#8 2022 ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van Young Logeion.

Redactie

Emma Kemperman, Joachim Miedema, Marjolein Snellink, Julia de Vries, Sanne Wijers

Met dank aan

Wilbert den Besten, Tim Broodbakker, Martijn van Dorp, Soetimah Goos, Luc Goos, Sander Grip, Britt Hippert, Damini Jagram, Ron van der Jagt, Carlijn Peeters, Marjolie Mankoto, Will Michels, Willeke de Raad, Betteke van Ruler, Nikki Trip, Jorinde van der Velde.

Concept en vormgeving
careanza*, www.careanza.nl

Druk

Veldhuis Media

Redactieadres

Logeion
Koninginnegracht 14b
2514 AA Den Haag
T (070) 346 70 49
M info@logeion.nl

Aan de totstandkoming van deze uitgave is de uiterste zorg besteed. Voor informatie die desondanks onvolledig of onjuist is opgenomen, aanvaardt auteur(s), redactie en uitgever geen aansprakelijkheid.

© Auteursrecht voorbehouden. Behoudens door de wet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden vermenigvuldigd of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de uitgever, die daartoe door de auteur(s) is gemachtigd.



**werkervaring opdoen bij
verschillende opdrachtgevers,
met de zekerheid van een
vaste baan**

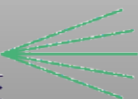


Kom werken in ons projectteam

- ✓ passende communicatieopdrachten
- ✓ investeren in persoonlijke groei
- ✓ trainingen en cursussen



**BUREAU VOOR
OVERHEIDS
COMMUNICATIE**



interim | werving & selectie | detachering

Reykjavikstraat 1
3543 KH Utrecht
Nederland
030-686 8001