



De vakgroep Zorgcommunicatie van Logeion organiseerde samen met Philadelphia Zorg een bijeenkomst over de kracht van een sociaal intranet. Met deze checklist delen we de inspiratie die voortkwam uit de bijeenkomst.

- ✓ Het intranet maakt deel uit van de kanaalstrategie van de organisatie. Besteed tijd aan het bespreken van deze strategie en aan het gezamenlijk bepalen van wat er precies wordt bedoeld met 'sociaal'. Dit zorgt voor gedeelde verwachtingen over de gewenste impact van het sociale intranet in de organisatie. Doe dit samen met onder andere de afdelingen: communicatie, ICT, de opdrachtgever en belanghebbenden, zodat iedereen hetzelfde beeld heeft.
- ✓ Werk met een decentraal redactieteam bestaande uit collega's die binnen de organisatie bekend staan als betrouwbaar en relevant. Zij hebben thema's van het intranet onder hun hoede, waarmee de verantwoordelijkheid niet bij één team (traditioneel was dit het communicatieteam) ligt.
- ✓ Een intranet is nooit af en de mogelijkheden zijn oneindig, daarom is het belangrijk keuzes te maken en vol te houden. Houd in gedachten dat de behoeften en mogelijkheden van de gebruikers leidend zijn, maar niet de systemen zelf. Betrek klankbordgroepen en evalueer tussentijds. Tevens is het belangrijk rekening te houden met de diversiteit aan platforms en tools die worden gebruikt. Zoek naar mogelijkheden om integratie en synergie tussen deze systemen te bevorderen.
- ✓ Zorg dat alle medewerkers elkaar via het intranet kunnen bereiken. Verwacht niet dat iedereen begrijpt hoe het intranet werkt. Dit kan verschillend zijn vanwege zaken als: andere devices of beperkte digitale vaardigheden. Meet het gebruik van het intranet en blijf het verder ontwikkelen.
- ✓ Content, content en nog eens content. Zorg voor levendige en aantrekkelijke inhoud om de betrokkenheid te vergroten en interesse te wekken bij collega's. Complete profielen vergroten interactie. Motiveer collega's aan om hun profiel uit te breiden met informatie zoals: interesses, rollen, lidmaatschappen, specialisaties, projecten en vakgebieden. Blijf collega's aanmoedigen om het intranet te gebruiken. Organiseer eens een competitie voor teams met teamprijzen en start met complimenten delen via het intranet, want collega's blijken geneigd dit positieve gedrag voort te zetten. Probeer dit op een laagdrempelige manier. Laat collega's zelf een tekst schrijven.
- ✓ Zorgorganisaties gebruiken online platforms voor het beheren van protocollen en andere formele documentatie. Zorg ervoor dat gebruikers niet hoeven te zoeken in afzonderlijke systemen. Overweeg of je de protocollen en bronbestanden integreert in het intranet, of dat je vanuit het intranet naar de bronbestanden verwijst.
- ✓ Optimaliseer de zoekfunctie en maak deze meetbaar. Zorg ervoor dat de zoekresultaten niet alleen tekstuele informatie omvatten, maar ook documenten en resultaten uit andere bronnen.
- ✓ Blijf positief! De ervaring leert dat er altijd meer gebeurt dan je ziet; er wordt meer over content gesproken dan je denkt. Blijf open staan voor veranderingen en aanpassingen aan het sociale intranet op basis van feedback en nieuwe ontwikkelingen binnen de organisatie en in het digitale werken.
- ✓ [Doorlezen: Koeleman: Is intranet dood? Heeft het aan belang ingeleverd door MS Teams en ticketing systemen? - Orange Otters.nl](#)