

Beroepsniveauprofielen voor communicatie

kerntaak		analyseren	adviseren	integreren	creëren	begeleiden	organiseren
niveau		vraagstukken in kaart brengen	organisaties communicatiever maken	communicatieprocessen plannen, afstemmen en implementeren	communicatiemiddelen doen ontstaan	mensen communicatiever maken	zorgen voor ontmoetingen
grensverleggend >	grootmeester-niveau 6						
richtinggevend >	plan-niveau 5						
oplossing bepalend >	resultaat-niveau 4						
oplossing realiserend >	taak-niveau 3						
uitvoerend binnen gegeven kaders >	instructie-niveau 2						
uitvoerend onder aansturing >	ondersteunings-niveau 1						

Waar sta jij in dit veld?



afstemmen op organisatiedoelen



omgevings- en organisatiesensitiviteit



verbinden



schrijven/verbeelden/
presenteren



ontwikkelcompetentie



dynamische context

algemene communicatie- en ontwikkelcompetenties

Gebruiksvoorwaarden

Je verkrijgt met deze documentatie het niet-exclusieve recht om het BNP-model te gebruiken ten behoeve van HR-doeleinden of ten behoeve van onderwijsdoeleinden van de communicatieopleiding.

1. Je mag het BNP-model raadplegen en daarvan kopieën maken uitsluitend voor bovengenoemde doeleinden, bijvoorbeeld door het op te slaan of te printen. Hierbij moet altijd zichtbaar blijven dat het auteursrecht bij Logeion ligt.
2. Je mag delen uit het BNP-model citeren als onder citaatrecht, onder vermelding van “Logeion beroepsniveauprofielen voor communicatie”.
3. Het overnemen van grotere delen van het BNP-model is alleen toegestaan als deze worden gebruikt voor bovengenoemde doeleinden en onder vermelding van “Logeion beroepsniveauprofielen voor communicatie”.
4. Elk ander gebruik, bijvoorbeeld het bewerken van het BNP-model in een afgeleid model of het commercieel benutten van (delen van) het BNP-model is nadrukkelijk niet toegestaan zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Logeion.
5. Je verklaart je bereid Logeion in kennis te stellen van de door jou gevonden verbeteringen van de BNP, c.q. van de daarbij behorende knowhow.
6. Alle intellectuele eigendomsrechten in en met betrekking tot het BNP-model berusten bij Logeion. Je verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten die hierboven zijn aangegeven.
7. Het is niet toegestaan om zonder toestemming van Logeion een soortgelijk product of een van het model afgeleid commercieel product (webtool) op de markt te zetten.

Beroepsniveauprofilen voor communicatie Logeion

		analyseren	adviseren	integreren	creëren	begeleiden	organiseren
		vraagstukken in kaart brengen	organisaties communicatiever maken	communicatieprocessen plannen, afstemmen en implementeren	communicatiemiddelen doen ontstaan	mensen communicatiever maken	zorgen voor ontmoetingen
niveau							
grensverleggend >	grootmeester-niveau	6	6	6	6	6	6
	6	5	5	5	5	5	5
richtinggevend >	plan-niveau	5	5	5	5	5	5
	5	4	4	4	4	4	4
oplossing bepalend >	resultaat-niveau	4	4	4	4	4	4
	4	3	3	3	3	3	3
oplossing realiserend >	taak-niveau	3	3	3	3	3	3
	3	2	2	2	2	2	2
uitvoerend binnen gegeven kaders >	instructie-niveau	2	2	2	2	2	2
	2	1	1	1	1	1	1
uitvoerend onder aansturing >	ondersteunings-niveau	1	1	1	1	1	1
	1						

① Klik op de bolletjes voor een vergelijking van de kerntaken, niveaus, niveaus per kerntaak en communicatie- en ontwikkelcompetenties.

afstemmen op organisatiedoelen

omgevings- en organisatiesensitiviteit



verbinden

schrijven/verbeelden/presenteren

ontwikkelcompetentie

dynamische context

algemene communicatie- en ontwikkelcompetenties

Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing	Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders		
<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk op basis van concrete opdrachten, instructies en/of procedures en onder aansturing van een communicatieprofessional. 	<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig op basis van opdrachten, instructies en richtlijnen en stem veel af met andere communicatieprofessionals. 		
<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mijn werkzaamheden zijn operationeel, vooral van voorbereidende en assisterende aard. Er is een zeker afbreukrisico, omdat mijn werk kan afstralen op de organisatie. Dat wordt beperkt omdat ik binnen concrete kaders en onder aansturing werk. 	<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb te maken met operationeel-tactische vraagstukken. Oplossingen zijn vaak bekend en beperken zich tot mijn eigen uitvoerende werkzaamheden. Er is een afbreukrisico omdat mijn werk kan afstralen op de organisatie. Dat wordt beperkt door de uitgebreide kaders, de regelmatige afstemming met anderen of de controle achteraf. 		
<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in ondersteunende functies. Ik weet hoe het moet en ben niet zo bezig met het waarom. Ik ken de procedures en weet hoe de hazen lopen. <p>Ik ken de termen van het communicatievak. Ik heb vooral praktische kennis van communicatietoepassingen en ken ook enkele basisprincipes van het vak.</p>	<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in ondersteunende en/of uitvoerende communicatiefuncties. Ik weet welke procedures ik moet toepassen en hoe dat moet. Ik heb basiskennis van communicatiespecialismen of –toepassingen en ken de hoofdlijnen van enkele belangrijke communicatiemodellen –en theorieën. 		
<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan tegenover collega's en leidinggevende helder aangeven wat ik nodig heb om mijn werk te doen en welke basisprincipes ik in mijn werk toepas. Ik leg verantwoording alleen af aan mijn leidinggevende. 	<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan tegenover collega's en leidinggevende helder aangeven welke basisprincipes ik in mijn werk toepas en hoe ik mijn werk doe. Ik leg verantwoording alleen af aan mijn leidinggevende. 		
<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik ben me er van bewust dat ontwikkelingen en verhoudingen binnen de organisatie en bij klanten van invloed zijn op mijn gedrag (en andersom). Ik houd me aan algemene gedragsregels en instructies en overleg bij bijzonderheden. 	<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb oog voor ontwikkelingen en verhoudingen binnen de organisatie en bij klanten die relevant zijn voor mijn functiegebied. Ik weet dat mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar - in overleg – ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf. 		
 <p>Chantal</p>	 <p>Roy</p>	 <p>Luuk</p>	 <p>Mascha</p>







BNP-matrix/HOME



Niveaus 2-3



Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders	Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend		
<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig op basis van opdrachten, instructies en richtlijnen en stem veel af met andere communicatieprofessionals. 	<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig op basis van richtlijnen van andere professionals, opdrachtgever of leidinggevende. 		
<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb te maken met operationeel-tactische vraagstukken. Oplossingen zijn vaak bekend en beperken zich tot mijn eigen uitvoerende werkzaamheden. Er is een afbreukrisico omdat mijn werk kan afstralen op de organisatie. Dat wordt beperkt door de uitgebreide kaders, de regelmatige afstemming met anderen of de controle achteraf. 	<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb te maken met tactische, soms complexe, vraagstukken die zich tot mijn eigen functiegebied beperken. Er worden regelmatig nieuwe oplossingen gevraagd. Er is afbreukrisico omdat mijn werk afstraalt op de organisatie. Dat wordt alleen beperkt door afstemming of toetsing achteraf. 		
<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in ondersteunende en/of uitvoerende communicatiefuncties. Ik weet welke procedures ik moet toepassen en hoe dat moet. Ik heb basiskennis van communicatiespecialismen of –toepassingen en ken de hoofdlijnen van enkele belangrijke communicatiemodellen –en theorieën. 	<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in diverse uitvoerende communicatiefuncties. Ik heb goed inzicht in wanneer welke procedure of methodiek van pas komt (en wanneer niet) en hoe ik deze moet toepassen. Ik heb brede kennis van communicatiespecialismen en -toepassingen en weet wat wel en niet werkt. Ik ben op de hoogte van achterliggende communicatietheorieën en –modellen. 		
<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan tegenover collega's en leidinggevende helder aangeven welke basisprincipes ik in mijn werk toepas en hoe ik mijn werk doe. Ik leg verantwoording alleen af aan mijn leidinggevende. 	<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan tegenover collega's en opdrachtgevers helder aangeven welke overwegingen ik in mijn werk gebruik. Ik leg verantwoording af aan collega's, leidinggevende en opdrachtgevers. 		
<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb oog voor ontwikkelingen en verhoudingen binnen de organisatie en bij klanten die relevant zijn voor mijn functiegebied. Ik weet dat mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar - in overleg – ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf. 	<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik ben alert op ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie vanuit mijn positie in de organisatie. Ik weet dat mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar – eventueel na overleg - ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf. 		
 <p>Luuk</p>	 <p>Mascha</p>	 <p>Dion</p>	 <p>Arun</p>







| Niveaus 1-2



Niveaus 3-4



Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend	Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend		
<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig op basis van richtlijnen van andere professionals, opdrachtgever of leidinggevende. 	<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig binnen relatief ruime kaders of beleidsuitgangspunten vanuit het communicatiebeleid van de organisatie. 		
<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb te maken met tactische, soms complexe, vraagstukken die zich tot mijn eigen functiegebied beperken. Er worden regelmatig nieuwe oplossingen gevraagd. Er is afbreukrisico omdat mijn werk afstraalt op de organisatie. Dat wordt alleen beperkt door afstemming of toetsing achteraf. 	<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb te maken met complexe, tactisch-strategische vraagstukken die soms mijn functiegebied overstijgen. Oplossingen liggen vaak niet voor de hand en vragen om een vernieuwende benadering. Ook zijn er diverse stakeholders waarbij de belangen niet altijd makkelijk te verenigen zijn. Het afbreukrisico kan groot zijn en op de gehele organisatie betrekking hebben. 		
<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in diverse uitvoerende communicatiefuncties. Ik heb goed inzicht in wanneer welke procedure of methodiek van pas komt (en wanneer niet) en hoe ik deze moet toepassen. Ik heb brede kennis van communicatiespecialismen en -toepassingen en weet wat wel en niet werkt. Ik ben op de hoogte van achterliggende communicatietheorieën en – modellen. 	<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in diverse zelfstandige communicatiefuncties en in diverse contexten. Ik heb goed inzicht in uiteenlopende procedures en methodieken en de mogelijkheden en beperkingen daarvan. Ik heb diepgaand inzicht in communicatiespecialismen en –toepassingen, de achterliggende theorieën en modellen en heb inzicht in hun onderlinge samenhang. 		
<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan tegenover collega's en opdrachtgevers helder aangeven welke overwegingen ik in mijn werk gebruik. Ik leg verantwoording af aan collega's, leidinggevende en opdrachtgevers. 	<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik ben prima in staat om keuzes en achtergronden duidelijk te onderbouwen tegenover collega's en opdrachtgevers. Ik leg verantwoording af aan collega's, opdrachtgevers en vakgenoten. 		
<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik ben alert op ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie vanuit mijn positie in de organisatie. Ik weet dat mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar – eventueel na overleg - ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf. 	<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik signaleer ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie. Ik weet hoe mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf. Ik weet zo ook de juiste wegen te bewandelen om besluitvormingsprocessen enigszins te beïnvloeden. 		
 <p>Dion</p>	 <p>Arun</p>	 <p>Yasmine</p>	 <p>René</p>




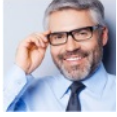


Niveaus 2-3



Niveaus 4-5



Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend	Niveau 5 planniveau, richtinggevend		
<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig binnen relatief ruime kaders of beleidsuitgangspunten vanuit het communicatiebeleid van de organisatie. 	<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig binnen beleidsuitgangspunten of het strategisch kader van de <i>organisatie</i>. 		
<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb te maken met complexe, tactisch-strategische vraagstukken die soms mijn functiegebied overstijgen. Oplossingen liggen vaak niet voor de hand en vragen om een vernieuwende benadering. Ook zijn er diverse stakeholders waarbij de belangen niet altijd makkelijk te verenigen zijn. Het afbreukrisico kan groot zijn en op de gehele organisatie betrekking hebben. 	<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb te maken met erg complexe, (tactisch-)strategische vraagstukken die mijn functiegebied regelmatig overstijgen. Oplossingen zijn vaak onbekend en vragen om een innovatieve benadering. Ook is er sprake van een veelvoud aan stakeholders met regelmatig tegengestelde belangen. Er is een groot afbreukrisico door de impact op organisatie en omgeving. 		
<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in diverse zelfstandige communicatiefuncties en in diverse contexten. Ik heb goed inzicht in uiteenlopende procedures en methodieken en de mogelijkheden en beperkingen daarvan. Ik heb diepgaand inzicht in communicatiespecialismen en –toepassingen, de achterliggende theorieën en modellen en heb inzicht in hun onderlinge samenhang. 	<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in diverse strategische communicatiefuncties en contexten. Mijn kennis is heel breed en diepgaand en ik heb bovendien inzicht in aanpalende vakgebieden. Ik heb diepgaand inzicht in hoe verschillende elementen hierbinnen interacteren en waarom, en hoe ik hiervan optimaal gebruik kan maken. Ik overzie het vakgebied in relatie tot organisatieprocessen. 		
<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik ben prima in staat om keuzes en achtergronden duidelijk te onderbouwen tegenover collega's en opdrachtgevers. Ik leg verantwoording af aan collega's, opdrachtgevers en vakgenoten. 	<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan de essentie van keuzes en achtergronden inzichtelijk maken voor vakgenoten en niet-vakgenoten en ze daarmee overtuigend meenemen in mijn denkproces. Ik leg verantwoording af aan collega's, opdrachtgevers en vakgenoten. 		
<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik signaleer ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie. Ik weet hoe mijn gedrag hierop van invloed is (en andersom) en handel ernaar ten behoeve van de organisatie, relevante stakeholders en mijzelf. Ik weet zo ook de juiste wegen te bewandelen om besluitvormingsprocessen enigszins te beïnvloeden. 	<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb een sterk ontwikkeld bewustzijn voor ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie en speel hier voortreffelijk op in. Ik bouw hierbij aan een professioneel netwerk ten behoeve van anderen en de organisatie. 		
 <p>Yasmine</p>	 <p>René</p>	 <p>Machteld</p>	 <p>Bart</p>







Niveaus 3-4



Niveaus 5-6



Niveau 5 planniveau, richtinggevend	Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend		
<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig binnen beleidsuitgangspunten of het strategisch kader van de <i>organisatie</i>. 	<p>Zelfstandigheid</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik werk zelfstandig aan het vaststellen van beleidsuitgangspunten of het strategisch kader van organisaties. 		
<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb te maken met erg complexe, (tactisch-)strategische vraagstukken die mijn functiegebied regelmatig overstijgen. Oplossingen zijn vaak onbekend en vragen om een innovatieve benadering. Ook is er sprake van een veelvoud aan stakeholders met regelmatig tegengestelde belangen. Er is een groot afbreukrisico door de impact op organisatie en omgeving. 	<p>Complexiteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik signaleer de buitengewoon complexe, strategische en 'meer visionaire' vraagstukken en initieer deze binnen de organisatie. Deze vraagstukken overstijgen doorgaans mijn functiegebied. Oplossingen zijn vaak onbekend en vragen om een geheel innovatieve benadering. Ook is er sprake van een veelvoud aan stakeholders met regelmatig tegengestelde belangen. Het afbreukrisico is erg groot door de impact op organisatie en omgeving. 		
<p>(Ervarings)kennis</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in diverse strategische communicatiefuncties en contexten. Mijn kennis is heel breed en diepgaand en ik heb bovendien inzicht in aanpalende vakgebieden. Ik heb diepgaand inzicht in hoe verschillende elementen hierbinnen interacteren en waarom, en hoe ik hiervan optimaal gebruik kan maken. Ik overzie het vakgebied in relatie tot organisatieprocessen. 	<p>(Ervarings)kennis hebben en delen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb ervaring in diverse strategische functies en contexten. Mijn kennis is niet alleen zeer breed en diepgaand, maar ook multidisciplinair. Ik heb diepgaand inzicht in hoe verschillende elementen hierbinnen interacteren en waarom, en hoe ik hiervan optimaal gebruik kan maken. Ik kijk voorbij organisatie en vakgebied. Ik werk structureel aan de ontwikkeling van het vakgebied met behulp van onderzoek. Ik deel mijn kennis systematisch met (niet-) vakgenoten. 		
<p>Verantwoording inhoudelijk, procedureel, financieel en ethisch .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan de essentie van keuzes en achtergronden inzichtelijk maken voor vakgenoten en niet-vakgenoten en ze daarmee overtuigend meenemen in mijn denkproces. Ik leg verantwoording af aan collega's, opdrachtgevers en vakgenoten. 	<p>Verantwoording inhoudelijk en ethisch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik kan keuzes, achtergronden en complexe (theoretische) materie uitstekend inzichtelijk maken voor vakgenoten en niet-vakgenoten en ze daarmee overtuigend meenemen in mijn denkproces. 		
<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb een sterk ontwikkeld bewustzijn voor ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten de organisatie en speel hier voortreffelijk op in. Ik bouw hierbij aan een professioneel netwerk ten behoeve van anderen en de organisatie. 	<p>Sensitiviteit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ik heb een sterk ontwikkeld bewustzijn voor ontwikkelingen en verhoudingen binnen en buiten organisaties en speel hier voortreffelijk op in. Ik bouw hierbij aan een professioneel en maatschappelijk netwerk ten behoeve van anderen, het vakgebied en de organisatie. 		
 <p>Machteld</p>	 <p>Bart</p>	 <p>Jim</p>	 <p>Ermine</p>



Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing			
	<p>Chantal assisteert bij de communicatieafdeling van een middelgrote organisatie. Met haar klantgerichte instelling wordt ze ingezet op veel verschillende gebieden, een 'manusje van alles'. Ze krijgt een concrete opdracht en werkt met procedures die redelijk standaard zijn. Ze denkt actief mee over de uitvoering. Veel praktische vragen over de communicatie komen eerst bij haar terecht. Doordat ze bij veel activiteiten betrokken is kan ze die beantwoorden. Door die spilfunctie heeft ze ook een belangrijke signaalfunctie, bijvoorbeeld over onbegrip of onduidelijkheid over communicatie. Ze vangt deze met tact op en speelt deze door aan de juiste persoon.</p>	<p>Roy werkt bij een evenementenbureau en assisteert eventmanagers bij de opzet en uitvoering van events. Gedurende een traject regelt hij op verzoek de nodige afspraken en notuleert deze. Hij verzamelt op specifiek verzoek nauwgezet verschillende informatie, vergelijkt deze en presenteert dat aan de eventmanager. De gevraagde informatie kan heel variabel zijn: offertes, locatiegegevens, evaluatiegegevens, financiële gegevens en gegevens van voorbije events. Roy houdt de planning van facilitaire en logistieke activiteiten goed bij, doet tijdig navraag en stemt dit af met de eventmanager. Tijdens een event vervult hij diverse rollen: hij controleert alle benodigdheden, springt bij om assistentie te verlenen, en speelt vaak de gastheer. Met name bij grotere events vergt dit veel van zijn stressbestendigheid en aanpassingsvermogen. Roy is meestal met meerdere projecten tegelijk bezig en weet zijn aandacht goed te verdelen en het overzicht te houden over zijn werkzaamheden.</p>	
Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders			
	<p>Luuk heeft als communicatiemedewerker uitvoerende werkzaamheden in allerlei communicatieprojecten binnen zijn bedrijf. Hij stelt content op (schrijft, redigeert en bewerkt) voor verschillende media en checkt de kwaliteit: is het inhoudelijk consistent en kloppend, is het aantrekkelijk voor publiek? Hij doet dat op basis van briefings en richtlijnen, maar moet daarin ook vaak zijn eigen inzicht op basis van vakkennis benutten. Hij regelt daarnaast vaak de inzet van externe leveranciers, let op de afgesproken planning en checkt of een en ander overeenkomt met de briefing. Hij stemt regelmatig af met andere communicatie professionals, die eindverantwoordelijk zijn.</p>	<p>Mascha werkt in het social mediateam van een commerciële organisatie. Het team is relatief nieuw en de richtlijnen moeten nog enigszins uitgekristalliseerd worden. Ze moet dan op eigen inzicht en vakkennis handelen, zich goed kunnen verplaatsen in de klant en afstemmen met anderen. Mascha staat voor de kwaliteit van haar werk, de juiste toon, consistente en kloppende inhoud en probeert ook verrassend of met humor uit de hoek te komen. Mascha merkt tijdig trends en ontwikkelingen op die voortkomen uit het klantcontact en geeft dit door aan de teamleider. Ze voert ook regelmatig metingen uit en deelt haar conclusies hierover.</p>	



Niveaus 5-6



Persona's 2-3



Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders



Luuk heeft als communicatiemedewerker uitvoerende werkzaamheden in allerlei communicatieprojecten binnen zijn bedrijf. Hij stelt content op (schrijft, redigeert en bewerkt) voor verschillende media en checkt de kwaliteit: is het inhoudelijk consistent en kloppend, is het aantrekkelijk voor publiek? Hij doet dat op basis van briefings en richtlijnen, maar moet daarin ook vaak zijn eigen inzicht op basis van vakkennis benutten. Hij regelt daarnaast vaak de inzet van externe leveranciers, let op de afgesproken planning en checkt of een en ander overeenkomt met de briefing. Hij stemt regelmatig af met andere communicatie professionals, die eindverantwoordelijk zijn.

Mascha werkt in het social mediateam van een commerciële organisatie. Het team is relatief nieuw en de richtlijnen moeten nog enigszins uitgekristalliseerd worden. Ze moet dan op eigen inzicht en vakkennis handelen, zich goed kunnen verplaatsen in de klant en afstemmen met anderen. Mascha staat voor de kwaliteit van haar werk, de juiste toon, consistente en kloppende inhoud en probeert ook verrassend of met humor uit de hoek te komen. Mascha merkt tijdig trends en ontwikkelingen op die voortkomen uit het klantcontact en geeft dit door aan de teamleider. Ze voert ook regelmatig metingen uit en deelt haar conclusies hierover.

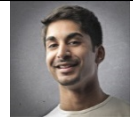


Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend



Dion houdt zich bezig met het oplossen van tactische vraagstukken. Onlangs had ze als projectleider de taak om de externe communicatie rondom de sluiting van enkele regionale bibliotheken tot een goed einde te brengen en de communicatie met in te zetten vrijwilligers goed te organiseren. De creatieve en praktische oplossing om toch tot een bepaald serviceniveau te komen moest duidelijk worden voor gebruikers en zo min mogelijk onrust oproepen. Dion signaleerde dat de doelgroepen beter gedefinieerd konden worden en adviseerde dan ook om een gesegmenteerde aanpak te hanteren. Zij heeft zich in het traject bewezen als een gedegen professional met behoorlijke vakkennis die anderen vaak meekrijgt door haar resultaatgerichtheid en heldere communicatie.

Arun weet als geen ander boodschappen op een heldere en aansprekende manier te brengen. Hij is gespecialiseerd in het maken van schriftelijke communicatiemiddelen en door zijn kennis van de doelgroepen weet hij de juiste toon te kiezen. Vaak moet hij zijn creativiteit inzetten. Hij is kritisch op kwaliteit en deadlines, omdat het om heel zichtbare producten gaat.



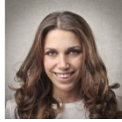
Persona's 1-2



Persona's 3-4



Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend



Dion houdt zich bezig met het oplossen van tactische vraagstukken. Onlangs had ze als projectleider de taak om de externe communicatie rondom de sluiting van enkele regionale bibliotheken tot een goed einde te brengen en de communicatie met in te zetten vrijwilligers goed te organiseren. De creatieve en praktische oplossing om toch tot een bepaald serviceniveau te komen moest duidelijk worden voor gebruikers en zo min mogelijk onrust oproepen. Dion signaleerde dat de doelgroepen beter gedefinieerd konden worden en adviseerde dan ook om een gesegmenteerde aanpak te hanteren. Zij heeft zich in het traject bewezen als een gedegen professional met behoorlijke vakkennis die anderen vaak meekrijgt door haar resultaatgerichtheid en heldere communicatie.

Arun weet als geen ander boodschappen op een heldere en aansprekende manier te brengen. Hij is gespecialiseerd in het maken van schriftelijke communicatiemiddelen en door zijn kennis van de doelgroepen weet hij de juiste toon te kiezen. Vaak moet hij zijn creativiteit inzetten. Hij is kritisch op kwaliteit en deadlines, omdat het om heel zichtbare producten gaat.



Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend



Yasmine adviseert over tactisch-strategische vraagstukken bij commerciële organisaties. Haar huidige projecten draaien vooral om haar specialiteit, het strategisch inzetten van sociale media naast traditionele communicatiemiddelen. Daar valt bij sommige organisaties nog een inhaalslag te maken, al speelt angst voor verandering vaak een rol. Ook de niet-communicatieprofessionals zijn verdeeld. Yasmine voelt dit uitstekend aan en weet velen mee te krijgen door haar overtuigingskracht. Ook haar gevoel voor timing helpt daarbij.

René is woordvoerder bij een grote gemeente. Hij is zeer goed op de hoogte van de politieke en maatschappelijke context en is zich bewust van de vele ogen die op de gemeente zijn gericht. Zijn aanpak van de woordvoering is de boodschap zowel 'indirect'- via de media – als direct – via eigen media te brengen. Zijn zorgvuldig onderhouden netwerk met journalisten benut hij om boodschappen en achtergronden formeel en informeel te toetsen. Hij is zeer bedreven in het zo helder mogelijk brengen van de politieke en beleidsmatige boodschap. Hij werkt die in de juiste taal, stijl uit in speeches. Of hij beoordeelt met een kritische blik de speeches en persberichten van anderen. Op basis van een gedegen analyse zorgt hij voor maximale representatie in de media, bijvoorbeeld door het coachen van de wethouder.



Persona's 2-3



Persona's 4-5



Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend



Yasmine adviseert over tactisch-strategische vraagstukken bij commerciële organisaties. Haar huidige projecten draaien vooral om haar specialiteit, het strategisch inzetten van sociale media naast traditionele communicatiemiddelen. Daar valt bij sommige organisaties nog een inhaalslag te maken, al speelt angst voor verandering vaak een rol. Ook de niet-communicatieprofessionals zijn verdeeld. Yasmine voelt dit uitstekend aan en weet velen mee te krijgen door haar overtuigingskracht. Ook haar gevoel voor timing helpt daarbij.

René is woordvoerder bij een grote gemeente. Hij is zeer goed op de hoogte van de politieke en maatschappelijke context en is zich bewust van de vele ogen die op de gemeente zijn gericht. Zijn aanpak van de woordvoering is de boodschap zowel 'indirect'- via de media – als direct – via eigen media te brengen. Zijn zorgvuldig onderhouden netwerk met journalisten benut hij om boodschappen en achtergronden formeel en informeel te toetsen. Hij is zeer bedreven in het zo helder mogelijk brengen van de politieke en beleidsmatige boodschap. Hij werkt die in de juiste taal, stijl uit in speeches. Of hij beoordeelt met een kritische blik de speeches en persberichten van anderen. Op basis van een gedegen analyse zorgt hij voor maximale representatie in de media, bijvoorbeeld door het coachen van de wethouder.



Niveau 5 planniveau, richtinggevend



Machteld wordt gezien als een echte communicatiestrateg. Ze werkt in een multidisciplinair team aan het behoud van de regionale functie van het ziekenhuis. De focus ligt op verbetering van financieel en administratief beheer, hr-processen en interne en externe communicatie. Machteld adviseert hoe de samenwerking tussen en binnen de artsende teams kan worden verbeterd en zij treedt hierbij ook op als mediator. Ook de relatie met regionale stakeholders, zoals de gemeente, heeft haar volle aandacht. Ze richt zich daarbij op het bouwen van coalities en het overbruggen van tegenstellingen. Haar inzicht in de werking van de verschillende disciplines zorgt ervoor dat ze de rol van communicatie haarfijn kan afstemmen op de andere organisatie activiteiten. Met haar vakkennis en persoonlijkheid weet ze mensen mee te nemen in haar ideeën en ze stuurt zo besluitvormingsprocessen in de juiste richting. Het is nu tijd voor 'Vinger aan de pols'.

Bart is een creative designer. Hij werkt aan een concept waarin een zorgorganisatie zich op een totaal vernieuwende en ingrijpende manier aan (potentiële) klanten presenteert. Hij heeft hiervoor nieuwe technieken en verschillende communicatiemiddelen gecombineerd in een fysieke beleving.. Door zijn enthousiasme, deskundigheid en zijn antenne voor de behoeften van (zorg)organisaties weet hij zijn visie op de toekomst van de organisatie te verbeelden.



Persona's 3-4



Persona's 5-6



Niveau 5 planniveau, richtinggevend



Machteld wordt gezien als een echte communicatiestrateg. Ze werkt in een multidisciplinair team aan het behoud van de regionale functie van het ziekenhuis. De focus ligt op verbetering van financieel en administratief beheer, hr-processen en interne en externe communicatie. Machteld adviseert hoe de samenwerking tussen en binnen de artsen teams kan worden verbeterd en zij treedt hierbij ook op als mediator. Ook de relatie met regionale stakeholders, zoals de gemeente, heeft haar volle aandacht. Ze richt zich daarbij op het bouwen van coalities en het overbruggen van tegenstellingen. Haar inzicht in de werking van de verschillende disciplines zorgt ervoor dat ze de rol van communicatie haarfijn kan afstemmen op de andere organisatie activiteiten. Met haar vakkennis en persoonlijkheid weet ze mensen mee te nemen in haar ideeën en ze stuurt zo besluitvormingsprocessen in de juiste richting. Het is nu tijd voor 'Vinger aan de pols'.

Bart is een creative designer. Hij werkt aan een concept waarin een zorgorganisatie zich op een totaal vernieuwende en ingrijpende manier aan (potentiële) klanten presenteert. Hij heeft hiervoor nieuwe technieken en verschillende communicatiemiddelen gecombineerd in een fysieke beleving. Door zijn enthousiasme, deskundigheid en zijn antenne voor de behoeften van (zorg)organisaties weet hij zijn visie op de toekomst van de organisatie te verbeelden.



Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend



Jim werkt in opdracht van een commerciële organisatie met internationale vestigingen. De vraagstukken zijn buitengewoon complex door de omvang van de organisatie, de variëteit in organisatieonderdelen en de internationale context, met een veelvoud aan cultuurverschillen. Jim geeft richting aan een traject om de organisatie toekomstbestendig te maken. Een goede afstemming tussen organisatieonderdelen en –disciplines is daarvoor essentieel.

Met zijn persoonlijkheid, visie en feilloos gevoel voor verhoudingen zet Jim vanuit corporate communicatie de organisatie op een juiste koers.

Als V&D een Jim twee jaar eerder had ingeschakeld, had het concern nu geen probleem.

Emine is client leader en insights director bij een groot internationaal mediabureau. Ze ontwerpt nieuwe mediaformats en mediaplatforms die maatwerk zijn voor opdrachtgevers. Haar gebruik van transmediale en crossmediale theorieën en inzichten daarbij zijn vernieuwend. Bovendien maakt zij een directe koppeling met allerlei onderzoeksmethoden en rapporteringstechnieken, waardoor opdrachtgevers direct weet hebben van de resultaten van de diverse activiteiten. Daarnaast bieden de koppelingen een accuraat inzicht in het mediagedrag van individuele gebruikers. Haar visies op toekomstige ontwikkelingen in de mediawereld deelt zij niet alleen met het gehele mediabureau netwerk, haar blogs hebben een groot aantal volgers en worden binnen de mediawereld nauwlettend gevolgd door talloze vakgenoten. Zij wordt geroemd om haar verfrissende en baanbrekende ideeën en inzichten. Zij is tevens een vaak gevraagd spreker op internationale mediacongressen.



Persona's 4-5



13

Kerntaken
analyseren,
adviseren, integreren



Analyseren, vraagstukken in kaart brengen	Adviseren: organisaties communicatiever maken	Integreren, communicatieprocessen plannen, afstemmen en implementeren
Focus - De analyse is gericht op het vaststellen van trends, belangen, opvattingen en gedrag van stakeholders.	Focus - Het advies is erop gericht om (organisatie)doelen te bereiken met behulp van communicatie.	Focus - Integreren is erop gericht communicatiebeleid in optimale samenhang te plannen en dit integrale communicatieproces te ordenen, te realiseren en te bewaken.
Verschijningsvormen - Het kan zowel gaan om het onderzoeken voorafgaand aan het bepalen van een oplossing of interventie, als om het bepalen van de effectiviteit van communicatieboodschappen en –interventies. - Analyseren wordt ook toegepast om oplossingen of beleid te monitoren of te beoordelen.	Verschijningsvormen - Adviseren kan zowel gevraagd als ongevraagd plaatsvinden. - Adviseren kan zowel plaatsvinden op grond van analyses van derden als van eigen analyses. - Adviseurs hoeven geen onderdeel uit te maken van de organisatie die ze adviseren.	Verschijningsvormen - De communicatieprocessen zijn niet per definitie opeenvolgend en kunnen ook parallel of meer geïntegreerd worden uitgevoerd overeenkomstig de dynamiek van de organisatie. - Bij het zorgdragen voor realisatie gaat het om het <i>inhoudelijk</i> aansturen van andere professionals (delegeren of functioneel leidinggeven).
Samenhang met andere kerntaken - Vaak voorkomende combinatie: Analyseren en Adviseren, Analyseren en Integreren, waarbij Analyseren input verschaft voor de oplossingsrichtingen.	Verschil met andere kerntaken - Bij Integreren ligt de nadruk op het communicatieproces en het in samenhang betrekken van communicatieactiviteiten. - Bij Begeleiden gaat het niet om organisaties, maar om personen communicatiever maken.	Verschil met kerntaken - Adviseren zorgt er voor dat het besluit genomen wordt, Integreren dat het het gewenste effect heeft.



Persona's 5-6



Kerntaken creëren,
begeleiden,
organiseren



Creëren, communicatiemiddelen doen ontstaan	Organiseren, zorgen voor ontmoetingen	Begeleiden, mensen communicatiever maken
Focus <ul style="list-style-type: none"> - Communicatiemiddelen zijn een manier om contact tussen een organisatie en haar stakeholders tot stand te brengen en/of te onderhouden. 	Focus <ul style="list-style-type: none"> - Organiseren is het bedenken, plannen en organiseren van live ontmoetingen gericht op het bereiken van een belevenis met gewenst communicatief effect bij de doelgroep (verschuiving in opvattingen, gewenst gedrag d.m.v. kennisoverdracht, inspiratie, verbinding,). 	Focus <ul style="list-style-type: none"> - Begeleiden is het communicatiever maken van mensen binnen de context van hun organisatie of samenwerkingsverband: het tot stand brengen van gewenst communicatief gedrag of zelfinzicht bij anderen door middel van (didactische) werkvormen en het geven van feedback, inzichten, tips en handvatten.
Verschijningsvormen <ul style="list-style-type: none"> - Bij creëren gaat het in eerste instantie om het maken van nieuwe communicatiemiddelen, maar ook voor het onderhouden ervan en het ontwikkelen van nieuwe concepten. - Het gaat om middelen als folders, sociale media, teksten, artikelen, scripts, speeches tot AV-middelen en games. - Het gaat hierbij ook om het continu onderhouden van een website (webredactie) of sociale media. 	Verschijningsvormen <ul style="list-style-type: none"> - De ontmoetingen variëren van congressen, beurzen, symposia, informatiebijeenkomsten, personeelsfeesten en workshops tot persbijeenkomsten, persreizen en bijeenkomsten in het kader van lobbytrajecten. 	Verschijningsvormen <ul style="list-style-type: none"> - Begeleiden kan plaatsvinden binnen een gepland en afgerond onderdeel van een communicatieproject of van communicatiebeleid, maar kan ook een langlopende, meer continu activiteit zijn. - Het gaat hier ook om de meer verbindende/intermediërende rol van de communicatieprofessional (bijvoorbeeld als mediator), bij interactie tussen verschillende stakeholders
Samenhang met andere kerntaken <ul style="list-style-type: none"> - Creëren heeft vaak samenhang met Integreren. 	Samenhang met andere kerntaken <ul style="list-style-type: none"> - Organiseren heeft vaak samenhang met Integreren en Creëren. 	Verschil met andere kerntaken <ul style="list-style-type: none"> - Bij Begeleiden ligt de nadruk op het leren, sturen en adviseren van individuen over hun persoonlijk functioneren, bij Adviseren om adviseren over het functioneren van een communicatieafdeling of – discipline.



Kerntaak analyseren	
Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing	Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik geef logistieke ondersteuning bij communicatieanalyses en -onderzoek en zoek gegevens uit bij specifieke onderzoeksvragen. Ik verwerk resultaten uit een analyse of kwantitatief onderzoek tot duidelijke overzichten.	Ik analyseer een eenduidig communicatievraagstuk met een aantal gegeven, eenvoudige analysemethoden. Ik werk voor het verkrijgen van ontbrekende informatie (delen van) een gegeven onderzoeksmethode uit. Ik geef logistieke ondersteuning aan onderzoeken
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik werk nauwkeurig en systematisch volgens de voorgeschreven procedures en richtlijnen en geef informatie overzichtelijk, volledig en correct weer. - Ik stel me hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik ga systematisch en nauwkeurig te werk, verzamel en structureer gegevens en onderscheid hoofden bijzaken. Ik geef gegevens, resultaten en eventuele conclusies overzichtelijk weer. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals verzamelde cijfermatige gegevens of tekstuele informatie uit bijvoorbeeld databases of bronnen als internet. - Overzichtelijke en correcte gegevens voor andere communicatieprofessionals om te gebruiken bij hun analyse of onderzoek. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals (deel)resultaten en eventuele conclusies van analyses en onderzoek (analyses van doelgroepen, situatie, ...). - Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als besluit en input voor verdere actie.



Kerntaken creëren,
begeleiden,
organiseren



Analyseren 2-3



Kerntaak analyseren	
Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders	Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik analyseer een eenduidig communicatievraagstuk met een aantal gegeven, eenvoudige analysemethoden. Ik werk voor het verkrijgen van ontbrekende informatie (delen van) een gegeven onderzoeksmethode uit. Ik geef logistieke ondersteuning aan onderzoeken	Ik analyseer een overzichtelijk communicatievraagstuk met gangbare analysemethoden. Ik voer voor het verkrijgen van ontbrekende informatie volgens een gegeven onderzoeksopzet en volgens een vaste methode kwalitatief en eventueel kwantitatief onderzoek uit
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik ga systematisch en nauwkeurig te werk, verzamel en structureer gegevens en onderscheid hoofden bijzaken. Ik geef gegevens, resultaten en eventuele conclusies overzichtelijk weer. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik stel gerichte vragen om het vraagstuk helder te krijgen, verzamel relevante informatie en analyseer het vraagstuk grondig en trek hieruit een aantal logische conclusies, zodat het vraagstuk overzichtelijk in kaart wordt gebracht. - Ik pas voor de ontbrekende informatie een gegeven onderzoeksmethode gestructureerd en nauwkeurig toe, interpreteer de resultaten zorgvuldig en voeg de conclusies toe aan eerdere analyses. - Ik verwerk de resultaten en conclusies op heldere, gestructureerde en nauwkeurige wijze in een mondelinge en/of schriftelijke rapportage, zodat deze duidelijk en toegankelijk zijn voor anderen of voor eigen actie.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals (deel)resultaten en eventuele conclusies van analyses en onderzoek (analyses van doelgroepen, situatie, ...). - Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als besluit en input voor verdere actie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mondelinge en/of schriftelijke rapportage van resultaten en conclusies van (deel)onderzoek (doelgroep-, situatie-, kwantitatieve analyse). - Het communicatievraagstuk is duidelijk in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als input voor besluit en verdere actie.



Analyseren 1-2



Analyseren 3-4



Kerntaak analyseren	
Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend	Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik analyseer een overzichtelijk communicatievraagstuk met gangbare analysemethoden. Ik voer voor het verkrijgen van ontbrekende informatie volgens een gegeven onderzoeksopzet en volgens een vaste methode kwalitatief en eventueel kwantitatief onderzoek uit	Ik toets de vraag van de opdrachtgever en analyseer het communicatievraagstuk vanuit verschillende invalshoeken. Ik voer voor het verkrijgen van ontbrekende informatie met bestaande methodologie kwalitatief en/of kwantitatief onderzoek uit
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik stel gerichte vragen om het vraagstuk helder te krijgen, verzamel relevante informatie en analyseer het vraagstuk grondig en trek hieruit een aantal logische conclusies, zodat het vraagstuk overzichtelijk in kaart wordt gebracht. - Ik pas voor de ontbrekende informatie een gegeven onderzoeksmethode gestructureerd en nauwkeurig toe, interpreteer de resultaten zorgvuldig en voeg de conclusies toe aan eerdere analyses. - Ik verwerk de resultaten en conclusies op heldere, gestructureerde en nauwkeurige wijze in een mondelinge en/of schriftelijke rapportage, zodat deze duidelijk en toegankelijk zijn voor anderen of voor eigen actie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik ontleed het vraagstuk in deelvraagstukken, analyseer het vraagstuk kritisch, in samenhang en vanuit verschillende invalshoeken en trek hieruit betrouwbare conclusies. - Ik maak voor de ontbrekende informatie een keuze uit veelgebruikte methoden voor communicatieonderzoek, ik voer deze systematisch uit (of laat dat doen) en interpreteer de resultaten kritisch en in samenhang met de eerdere conclusies. - Ik verwerk de resultaten en conclusies op heldere, gestructureerde en overtuigende wijze in een mondelinge en/of schriftelijke rapportage, zodat deze inzichtelijk zijn voor anderen of voor eigen actie
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Mondelinge en/of schriftelijke rapportage van resultaten en conclusies van (deel)onderzoek (doelgroep-, situatie-, kwantitatieve analyse). - Het communicatievraagstuk is duidelijk in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als input voor besluit en verdere actie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mondelinge en/of schriftelijke rapportage van resultaten en conclusies van onderzoek (analyses van actoren, krachtenveld, argumentatie, issues en media). - Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als besluit en input voor verdere actie.



Analyseren 2-3



Analyseren 4-5



Kerntaak analyseren	
Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend	Niveau 5 planniveau, richtinggevend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik toets de vraag van de opdrachtgever en analyseer het communicatievraagstuk vanuit verschillende invalshoeken. Ik voer voor het verkrijgen van ontbrekende informatie met bestaande methodologie kwalitatief en/of kwantitatief onderzoek uit	Ik analyseer een organisatievraag en vertaal dat naar een communicatievraagstuk. Als nader onderzoek nodig is brief ik de onderzoeker, beoordeel de onderzoeksopzet en interpreteer de resultaten. In andere gevallen brief ik de betrokkene
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik ontleed het vraagstuk in deelvraagstukken, analyseer het vraagstuk kritisch, in samenhang en vanuit verschillende invalshoeken en trek hieruit betrouwbare conclusies. - Ik maak voor de ontbrekende informatie een keuze uit veelgebruikte methoden voor communicatieonderzoek, ik voer deze systematisch uit (of laat dat doen) en interpreteer de resultaten kritisch en in samenhang met de eerdere conclusies. - Ik verwerk de resultaten en conclusies op heldere, gestructureerde en overtuigende wijze in een mondelinge en/of schriftelijke rapportage, zodat deze inzichtelijk zijn voor anderen of voor eigen actie 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik analyseer het vraagstuk op kritische wijze, leg op abstract niveau (nieuwe) verbanden en benoem patronen en trends. Ik plaats het communicatievraagstuk in het bredere kader van organisatie, politieke, sociaal-culturele en maatschappelijke omgeving en in een (nieuw) conceptueel raamwerk, zodat een breder en diepgaander inzicht ontstaat. - Ik formuleer een duidelijke en volledige vraagstelling voor het onderzoek, beoordeel de onderzoeksopzet op methodologie en toepasbaarheid en beoordeel vervolgens de onderzoeksresultaten en conclusies op validiteit en betrouwbaarheid en combineer de inzichten met eerdere analyses. - Ik neem een autonome positie in en handhaaf deze bij het delen van resultaten en conclusies, zodat ondanks kritiek en weerstand een gedegen en onafhankelijk beeld van het vraagstuk ontstaat
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Mondelinge en/of schriftelijke rapportage van resultaten en conclusies van onderzoek (analyses van actoren, krachtenveld, argumentatie, issues en media). - Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als besluit en input voor verdere actie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mondelinge en/of schriftelijke resultaten en conclusies van onderzoek, voorzien van een toekomstscenario. - Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als besluit en input voor verdere actie.



Analyseren 3-4



Analyseren 5-6



Kerntaak analyseren	
Niveau 5 planniveau, richtinggevend	Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik analyseer een organisatievraag en vertaal dat naar een communicatievraagstuk. Als nader onderzoek nodig is brief ik de onderzoeker, beoordeel de onderzoeksopzet en interpreteer de resultaten. In andere gevallen brief ik de betrokkene	Ik analyseer maatschappelijke issues en vraagstukken en vertaal dat in een model/theorie/opvatting. Ik bied dat aan organisaties aan. Ik genereer zo nieuwe inzichten voor de organisatie en het communicatievak
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik analyseer het vraagstuk op kritische wijze, leg op abstract niveau (nieuwe) verbanden en benoem patronen en trends. Ik plaats het communicatievraagstuk in het bredere kader van organisatie, politieke, sociaal-culturele en maatschappelijke omgeving en in een (nieuw) conceptueel raamwerk, zodat een breder en diepgaander inzicht ontstaat. - Ik formuleer een duidelijke en volledige vraagstelling voor het onderzoek, beoordeel de onderzoeksopzet op methodologie en toepasbaarheid en beoordeel vervolgens de onderzoeksresultaten en conclusies op validiteit en betrouwbaarheid en combineer de inzichten met eerdere analyses. - Ik neem een autonome positie in en handhaaf deze bij het delen van resultaten en conclusies, zodat ondanks kritiek en weerstand een gedegen en onafhankelijk beeld van het vraagstuk ontstaat 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik benader de issues en vraagstukken vanuit een multidisciplinair perspectief en analyseer deze kritisch, diepgaand en op abstract niveau. Ik integreer ideeën, inzichten en observaties in een omvattend theoretisch raamwerk, zodat een breed en diepgaand inzicht ontstaat. - Ik doorbreek hierin bestaande denkkaders, koppel op een nieuwe manier ideeën en inzichten met elkaar en kom met originele en vernieuwende ideeën en inzichten, zodat er voor het vak innovatieve inzichten en daarmee wegen ontstaan. - Ik deel mijn nieuwe inzichten structureel en op manieren die voor anderen toegankelijk zijn, zodat deze voor het vak breed toegankelijk worden.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Mondelinge en/of schriftelijke resultaten en conclusies van onderzoek, voorzien van een toekomstscenario. - Het communicatievraagstuk is zodanig in kaart gebracht en van conclusies voorzien, zodat het door de communicatieprofessional of anderen kan worden gebruikt als besluit en input voor verdere actie. 	<ul style="list-style-type: none"> - (Mondelinge en/of) schriftelijke resultaten en conclusies van onderzoek, vervat in publicaties voor intern (bv. strategische beleidsnota's, impactnotities) of extern (wetenschappelijke/vakpublicaties, lezingen) gebruik. - De voor het vak en de organisatie relevante vraagstukken zijn in kaart gebracht en verwerkt in aangepaste of nieuwe theorieën, zodat deze leidend zijn voor verdere actie binnen de organisatie of als nieuwe inzichten voor het vak kunnen worden gebruikt.



Analyseren 4-5



Adviseren 1-2



Kerntaak adviseren	
Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing	Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ondersteun andere communicatieprofessionals logistiek en door delen van adviezen uit te zoeken en maak hier operationele voorstellen voor.	Ik adviseer op eenduidige communicatievraagstukken of ondersteun anderen door delen van adviezen uit te werken.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik zoek naar relevante informatie, ik ga bij adviezen systematisch na welke operationele gevolgen en benodigdheden er zijn en maak hier voorstellen voor. - Ik stel me hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik stel de juiste vragen om de opdracht en situatie te begrijpen, ik luister actief en sluit hier in mijn advies inhoudelijk, duidelijk en met gepaste toon op aan. - Ik bedenk een effectieve (deel)oplossing die goed aansluit op de situatie en de behoeften van de gesprekspartner en geef tevens een passend alternatief.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals Operationele voorstellen voor adviezen. - Communicatieprofessionals benutten de voorstellen om adviezen aan te vullen of eventueel bij te stellen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals (deel)adviezen over de inzet van communicatiemiddelen en -interventies. - Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.



Analyseren 5-6



Adviseren 2-3



Kerntaak adviseren	
Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders	Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik adviseer op eenduidige communicatievraagstukken of ondersteun anderen door delen van adviezen uit te werken.	Ik adviseer binnen gemaakte strategische keuzen over de inzet van communicatie interventies.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik stel de juiste vragen om de opdracht en situatie te begrijpen, ik luister actief en sluit hier in mijn advies inhoudelijk, duidelijk en met gepaste toon op aan. - Ik bedenk een effectieve (deel)oplossing die goed aansluit op de situatie en de behoeften van de gesprekspartner en geef tevens een passend alternatief. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik luister actief en betrokken, toon begrip voor meningen en gevoeligheden bij anderen en houd hiermee rekening in mijn advisering, zodat ik verbinding kan maken met mijn gesprekspartner. - Ik bedenk op basis van de analyse van het vraagstuk, mijn vakkennis en ervaring met wat werkt of gewerkt heeft een aantal oplossingen voor het vraagstuk en integreer deze in een effectief advies. - Ik geef helder aan welke overwegingen ik in mijn advies heb toegepast, zodat voor anderen inzichtelijk is waarop mijn advies is gebaseerd.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals (deel)adviezen over de inzet van communicatiemiddelen en -interventies. - Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: adviezen over de inzet van communicatiemiddelen. - Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.



Adviseren 1-2



Adviseren 3-4



Kerntaak adviseren	
Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend	Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik adviseer binnen gemaakte strategische keuzen over de inzet van communicatie interventies.	Ik adviseer over de strategische richting van de communicatie.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik luister actief en betrokken, toon begrip voor meningen en gevoeligheden bij anderen en houd hiermee rekening in mijn advisering, zodat ik verbinding kan maken met mijn gesprekspartner. - Ik bedenk op basis van de analyse van het vraagstuk, mijn vakkennis en ervaring met wat werkt of gewerkt heeft een aantal oplossingen voor het vraagstuk en integreer deze in een effectief advies. - Ik geef helder aan welke overwegingen ik in mijn advies heb toegepast, zodat voor anderen inzichtelijk is waarop mijn advies is gebaseerd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik onderken de behoeften en gevoelens van gesprekspartners en pas mijn tone of voice en advisering daarop aan, zodat ik verbinding kan maken met mijn gesprekspartner. - Ik zet diverse benaderingen voor de oplossing tegen elkaar af en integreer deze in een strategisch advies, zodat er een effectieve en vernieuwende oplossing ontstaat. - Ik onderbouw duidelijk de keuzes en achtergronden van mijn advies, sluit daarbij aan op mijn gesprekspartner en gebruik zo nodig meerdere tactieken om deze te overtuigen. - Ik pas een goede timing toe in mijn advisering en breng mijn advies in via de juiste kanalen, zodat het kans van slagen heeft.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: adviezen over de inzet van communicatiemiddelen. - Gesprekspartners/opdrachtgevers hebben inzicht in de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: adviezen voor communicatieve interventies om de organisatiedoelstellingen te bereiken. - Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn voldoende overtuigd van de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context.



Adviseren 2-3



Adviseren 4-5



Kerntaak adviseren	
Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend	Niveau 5 planniveau, richtinggevend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik adviseer over de strategische richting van de communicatie.	Ik adviseer, vanuit het perspectief van de communicatie met inbegrip van aanpalende disciplines, over de strategische koers van de organisatie.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik onderken de behoeften en gevoelens van gesprekspartners en pas mijn tone of voice en advisering daarop aan, zodat ik verbinding kan maken met mijn gesprekspartner. - Ik zet diverse benaderingen voor de oplossing tegen elkaar af en integreer deze in een strategisch advies, zodat er een effectieve en vernieuwende oplossing ontstaat. - Ik onderbouw duidelijk de keuzes en achtergronden van mijn advies, sluit daarbij aan op mijn gesprekspartner en gebruik zo nodig meerdere tactieken om deze te overtuigen. - Ik pas een goede timing toe in mijn advisering en breng mijn advies in via de juiste kanalen, zodat het kans van slagen heeft. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik voer professionele gesprekken met opdrachtgevers en collega's van andere disciplines, zodat ik inzichten vanuit alle perspectieven kan benutten. - Ik plaats mijn inzichten in trends en ontwikkelingen in en buiten de organisatie en van aanpalende vakgebieden in een ruimere context en in een langetermijnperspectief, en verwerk deze tot strategische keuzes en acties voor de communicatie. - Ik gebruik meerdere onderhandelings- en beïnvloedingsmethoden om anderen effectief te beïnvloeden, zodat zij worden aangezet tot een besluit over (nieuw) communicatief gedrag en/of activiteiten. - Ik heb een uitstekend gevoel voor verhoudingen en relaties, ken de sterkte en zwakte van mijn rol en positie en benut deze kennis en vaardigheden in mijn advisering, zodat het advies leidt tot het juiste besluit.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: adviezen voor communicatieve interventies om de organisatiedoelstellingen te bereiken. - Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn voldoende overtuigd van de relevantie en effectiviteit van het advies om hieraan goedkeuring te verlenen en/of het advies verder te benutten voor toepassing in eigen context. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: communicatieadviezen die het gehele domein van de organisatie en van de communicatiemodaliteiten beslaan. - Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn overtuigd van de relevantie en effectiviteit van het advies en de samenhang met andere elementen in de organisatie en passen eigen gedrag of activiteiten hierop aan.



Adviseren 3-4



Adviseren 5-6



Kerntaak adviseren	
Niveau 5 planniveau, richtinggevend	Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik adviseer, vanuit het perspectief van de communicatie met inbegrip van aanpalende disciplines, over de strategische koers van de organisatie.	Ik adviseer over de strategische concepten van organisaties.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik voer professionele gesprekken met opdrachtgevers en collega's van andere disciplines, zodat ik inzichten vanuit alle perspectieven kan benutten. - Ik plaats mijn inzichten in trends en ontwikkelingen in en buiten de organisatie en van aanpalende vakgebieden in een ruimere context en in een langetermijnperspectief, en verwerk deze tot strategische keuzen en acties voor de communicatie. - Ik gebruik meerdere onderhandelings- en beïnvloedingsmethoden om anderen effectief te beïnvloeden, zodat zij worden aangezet tot een besluit over (nieuw) communicatief gedrag en/of activiteiten. - Ik heb een uitstekend gevoel voor verhoudingen en relaties, ken de sterkte en zwakte van mijn rol en positie en benut deze kennis en vaardigheden in mijn advisering, zodat het advies leidt tot het juiste besluit. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik pas mijn multidisciplinaire kennis op het gebied van communicatie, (bedrijfs)strategie, leiderschap, trends en (technologische) ontwikkelingen toe en vertaal deze in een advies over de strategische concepten en continuïteit van de organisatie. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en persoonlijkheid als een autoriteit op mijn vakgebied. - Ik doorzie de organisatiepolitiek uitstekend en manoeuvreer hierin op strategische en tactvolle wijze, richting het optimale besluit.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: communicatieadviezen die het gehele domein van de organisatie en van de communicatiemodaliteiten beslaan. - Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn overtuigd van de relevantie en effectiviteit van het advies en de samenhang met andere elementen in de organisatie en passen eigen gedrag of activiteiten hierop aan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: strategisch communicatieadvies over de continuïteit van de organisatie. - Gesprekspartners/opdrachtgevers zijn doordrongen van de bijdrage van communicatie aan de organisatie en nemen deze over of integreren deze in eigen beleid.



Adviseren 4-5



Adviseren 1-2



Kerntaak integreren	
Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing	Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ondersteun andere communicatieprofessionals bij de logistieke uitvoering van plannen en activiteiten.	Ik ondersteun andere communicatieprofessionals logistiek door te anticiperen op eventuele problemen bij de uitvoering van plannen en activiteiten. Ik kan onderdelen van plannen en activiteiten zelfstandig coördineren.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik werk nauwkeurig en systematisch volgens de voorgeschreven procedures en richtlijnen en geef informatie overzichtelijk, volledig en correct weer. - Ik stel me hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik stem met de communicatieprofessional af over planning, in te schakelen internen of externen, financiële en kwaliteitsafspraken. Ik zet de benodigde acties op touw (of laat dit doen), bewaak deze en stuur tijdig bij in overleg met de communicatieprofessional. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals bijgewerkte planningsoverzichten en andere projectinformatie. - De communicatieprofessional is op de juiste manier geassisteerd om zijn activiteiten efficiënt uit te voeren. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: volgens opdracht afgeronde deelopdrachten.



Adviseren 5-6



Integreren 2-3



Kerntaak integreren	
Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders	Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ondersteun andere communicatieprofessionals logistiek door te anticiperen op eventuele problemen bij de uitvoering van plannen en activiteiten. Ik kan onderdelen van plannen en activiteiten zelfstandig coördineren.	Ik stel een geïntegreerde communicatieaanpak op voor een specifieke doelgroep. Ik coördineer de realisatie en implementatie ervan.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik stem met de communicatieprofessional af over planning, in te schakelen internen of externen, financiële en kwaliteitsafspraken. Ik zet de benodigde acties op touw (of laat dit doen), bewaak deze en stuur tijdig bij in overleg met de communicatieprofessional. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik kies een aantal communicatiemiddelen en -interventies voor een geïntegreerde aanpak en werk deze uit in de voor de organisatie gebruikelijke ingrediënten van een communicatieaanpak. Ik pas deze aan als de omstandigheden dat vereisen, zodat er een effectieve en actuele aanpak ontstaat. - Ik maak een realistische planning en begroting, schakel de juiste internen/of externen in en voer onderhandelingen. Ik bewaak zorgvuldig de voortgang en financiën en stuur gedurende het proces bij, zodat de aanpak binnen de randvoorwaarden kan worden gerealiseerd. - Ik houd bij de implementatie rekening met de gevolgen voor anderen binnen de organisatie en de effecten van hun acties op de communicatieaanpak en stem dit af met een ervaren communicatieprofessional.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: volgens opdracht afgeronde deelopdrachten. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: integrale communicatieaanpak voor specifieke doelgroep. - De activiteiten zijn effectief uitgevoerd en bijgesteld.



Integreren 1-2



Integreren 3-4



Kerntaak integreren	
Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend	Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik stel een geïntegreerde communicatieaanpak op voor een specifieke doelgroep. Ik coördineer de realisatie en implementatie ervan.	Ik vertaal de communicatiestrategie binnen het communicatiebeleid naar een concrete, geïntegreerde communicatieaanpak voor meerdere actoren. Ik coördineer de realisatie en implementatie van de communicatieaanpak.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik kies een aantal communicatiemiddelen en -interventies voor een geïntegreerde aanpak en werk deze uit in de voor de organisatie gebruikelijke ingrediënten van een communicatieaanpak. Ik pas deze aan als de omstandigheden dat vereisen, zodat er een effectieve en actuele aanpak ontstaat. - Ik maak een realistische planning en begroting, schakel de juiste internen/of externen in en voer onderhandelingen. Ik bewaak zorgvuldig de voortgang en financiën en stuur gedurende het proces bij, zodat de aanpak binnen de randvoorwaarden kan worden gerealiseerd. - Ik houd bij de implementatie rekening met de gevolgen voor anderen binnen de organisatie en de effecten van hun acties op de communicatieaanpak en stem dit af met een ervaren communicatieprofessional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik kies een juiste combinatie van communicatie-interventies en -middelen. Ik stel de aanpak bij gedurende het traject, zodat er sprake is van een effectieve en actuele implementatie. - Ik stuur de planning en organisatie aan van de activiteiten, ondersteun anderen daarbij en stuur tijdig bij op kwaliteit, tijd, geld en uitvoering, zodat de activiteiten binnen de randvoorwaarden worden uitgevoerd. - Ik betrek met goede timing en op een tactvolle manier de juiste collega's en organisatieonderdelen in de planvorming en implementatie, zodat de aanpak draagvlak heeft en kan worden uitgevoerd.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: integrale communicatieaanpak voor specifieke doelgroep. - De activiteiten zijn effectief uitgevoerd en bijgesteld. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: communicatieaanpak voor meerdere in- en externe doelgroepen. - De activiteiten en projecten zijn op efficiënte wijze uitgevoerd en bijgesteld. communicatiebeleid wordt op innovatieve en effectieve wijze uitgevoerd en bijgesteld.



Integreren 2-3



Integreren 4-5



Kerntaak integreren	
Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend	Niveau 5 planniveau, richtinggevend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik vertaal de communicatiestrategie binnen het communicatiebeleid naar een concrete, geïntegreerde communicatieaanpak voor meerdere actoren. Ik coördineer de realisatie en implementatie van de communicatieaanpak.	Ik organiseer binnen het strategisch communicatiebeleid een samenhangend geheel van communicatieactiviteiten, initieer deze en monitor op hoofdlijnen de uitvoering en effectiviteit hiervan.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik kies een juiste combinatie van communicatie-interventies en -middelen. Ik stel de aanpak bij gedurende het traject, zodat er sprake is van een effectieve en actuele implementatie. - Ik stuur de planning en organisatie aan van de activiteiten, ondersteun anderen daarbij en stuur tijdig bij op kwaliteit, tijd, geld en uitvoering, zodat de activiteiten binnen de randvoorwaarden worden uitgevoerd. - Ik betrek met goede timing en op een tactvolle manier de juiste collega's en organisatieonderdelen in de planvorming en implementatie, zodat de aanpak draagvlak heeft en kan worden uitgevoerd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik ontwikkel een heldere, samenhangende visie voor de implementatie van het communicatiebeleid in relatie tot andere beleidsgebieden en zet strategieën uit die inspelen op complexe situaties en ontwikkelingen waarmee de organisatie te maken heeft of krijgt. - Ik zorg voor een optimale afstemming tussen beschikbare mensen en middelen om de lange-termijndoelstellingen te behalen. Ik initieer de processen in samenhang met (of in anticipatie op) het beleid, delegeer waar mogelijk en behoud het totaaloverzicht. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner in en buiten de organisatie. Ik stimuleer anderen daarbij de samenwerking op te zoeken, zodat er relevante verbindingen ontstaan.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: communicatieaanpak voor meerdere in- en externe doelgroepen. - De activiteiten en projecten zijn op efficiënte wijze uitgevoerd en bijgesteld. communicatiebeleid wordt op innovatieve en effectieve wijze uitgevoerd en bijgesteld. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: binnen integraal communicatiebeleid uitgewerkte communicatiestrategieën aanpak van implementeren van integraal communicatiebeleid. - Het communicatiebeleid wordt op effectieve wijze uitgevoerd en bijgesteld.



Integreren 3-4



Integreren 5-6



Kerntaak integreren	
Niveau 5 planniveau, richtinggevend	Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik organiseer binnen het strategisch communicatiebeleid een samenhangend geheel van communicatieactiviteiten, initieer deze en monitor op hoofdlijnen de uitvoering en effectiviteit hiervan.	Ik ontwikkel nieuwe inzichten om communicatiebeleid om te zetten in communicatieactiviteiten en initieer de implementatie ervan.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik ontwikkel een heldere, samenhangende visie voor de implementatie van het communicatiebeleid in relatie tot andere beleidsgebieden en zet strategieën uit die inspelen op complexe situaties en ontwikkelingen waarmee de organisatie te maken heeft of krijgt. - Ik zorg voor een optimale afstemming tussen beschikbare mensen en middelen om de lange-termijndoelstellingen te behalen. Ik initieer de processen in samenhang met (of in anticipatie op) het beleid, deleger waar mogelijk en behoud het totaaloverzicht. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner in en buiten de organisatie. Ik stimuleer anderen daarbij de samenwerking op te zoeken, zodat er relevante verbindingen ontstaan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik ontwikkel (toekomst)scenario's waarin ik de complexe situaties en ontwikkelingen waarmee de organisatie te maken heeft en zal krijgen, integreer. Ik ontwikkel hiermee een heldere, samenhangende visie voor het corporate communicatiebeleid voor de continuïteit van de organisatie. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en persoonlijkheid als een gezaghebbende en impactvolle gesprekspartner op alle niveaus, in en buiten de organisatie. Ik weet zo mensen en organisatiedelen te verbinden en in beweging te krijgen. - Ik doorzie de organisatiepolitiek uitstekend en manoeuvreer hierin op strategische en tactische wijze, zodat goede uitvoering van het communicatiebeleid als natuurlijk gedrag van de organisatie op alle niveaus wordt ervaren.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: binnen integraal communicatiebeleid uitgewerkte communicatiestrategieën aanpak van implementeren van integraal communicatiebeleid. - Het communicatiebeleid wordt op effectieve wijze uitgevoerd en bijgesteld. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: innovatieve aanpak van implementeren van integraal communicatiebeleid. - Het communicatiebeleid wordt op innovatieve en effectieve wijze uitgevoerd en bijgesteld.



Integreren 4-5



Creëren 1-2



Kerntaak creëren	
Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing	Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ondersteun andere professionals bij de ontwikkeling van communicatiemiddelen en werk eenvoudige onderdelen zelf uit.	Ik werk de opzet voor een communicatiemiddel verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik werk nauwkeurig en systematisch volgens de voorgeschreven procedures en richtlijnen. Ik controleer eigen werk nauwgezet op fouten en (deel)producten van anderen op basis van een aantal standaardaspecten. - Ik stel me hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik realiseer communicatiemiddelen op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit. Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals: eenvoudige mededelingen voor intranet of nieuwsbrieven, agenda's voor nieuwsbrieven, aangegeven correcties op drukproeven - Communicatiemiddelen of deelproducten daarvan zijn volgens richtlijnen gecontroleerd en volgens planning opgeleverd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals: montage van promotie/advertentieteksten, formulieren, content voor site, eenvoudige artikelen voor brochure of blad deelproducten van communicatiemiddelen. - Kwalitatief en effectief communicatiemiddel of onderdeel daarvan dat gereed is voor gebruik.



Integreren 5-6



Creëren 2-3



Kerntaak creëren	
Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders	Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik werk de opzet voor een communicatiemiddel verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.	Ik bedenk en realiseer op basis van een gegeven analyse en eenvoudige communicatiestrategie een of meerdere communicatiemiddelen.
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik realiseer communicatiemiddelen op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit. Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik realiseer communicatiemiddelen volgens kwaliteitsrichtlijnen en bewaak de kwaliteit continu: enerzijds vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en anderzijds vakinhoudelijk vanuit inzichten over effecten van middelen op verschillende doelgroepen. Ik breng zo nodig direct verbetering aan, zodat er een kwalitatief en op de doelgroep afgestemd communicatiemiddel ontstaat. - Ik werk communicatiemiddelen uit die zowel op een effectieve manier de communicatiedoelen kunnen bereiken als binnen de randvoorwaarden kunnen worden uitgevoerd. Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingrijkheid waar dat nodig is.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals: montage van promotie/advertentieteksten, formulieren, content voor site, eenvoudige artikelen voor brochure of blad deelproducten van communicatiemiddelen. - Kwalitatief en effectief communicatiemiddel of onderdeel daarvan dat gereed is voor gebruik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: persberichten, brochures, webteksten, advertenties. - Kwalitatieve en effectieve communicatiemiddelen



Creëren 1-2



Creëren 3-4



Kerntaak creëren	
Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend	Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik bedenken en realiseer op basis van een gegeven analyse en eenvoudige communicatiestrategie een of meerdere communicatiemiddelen.	Ik beoordeel de analyse van de opdrachtgever of derden, ontwikkel op basis van de communicatiestrategie formats voor communicatiemiddelen en werk deze uit in communicatiemiddelen (of laat dit doen).
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik realiseer communicatiemiddelen volgens kwaliteitsrichtlijnen en bewaak de kwaliteit continu: enerzijds vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en anderzijds vakinhoudelijk vanuit inzichten over effecten van middelen op verschillende doelgroepen. Ik breng zo nodig verbetering aan, zodat er een kwalitatief en op de doelgroep afgestemd communicatiemiddel ontstaat. - Ik werk communicatiemiddelen uit die zowel op een effectieve manier de communicatiedoelen kunnen bereiken als binnen de randvoorwaarden kunnen worden uitgevoerd. Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingrijkheid waar dat nodig is. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik benader de opdracht vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, hanteer diverse conceptuele en creatieve denktechnieken (bv. mind map, lateraal denken) en houd rekening met het samenspel van de verschillende middelen, zodat er verrassende communicatiemiddelen ontstaan. - Ik hanteer (hoge) kwaliteitsnormen in het creatieproces en ik bewaak deze continu, vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en door de communicatiemiddelen voortdurend aan het concept te relateren. Ik zorg voor structurele en incidentele verbeteringen, zodat communicatiemiddelen van structurele gewenste kwaliteit ontstaan.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: persberichten, brochures, webteksten, advertenties. - Kwalitatieve en effectieve communicatiemiddelen 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: bladformule, persstrategie, kader voor huisstijl of digitale content, speeches (ghostwriting), script. - Verrassende en kwalitatieve communicatiemiddelen die gereed zijn voor gebruik.



Creëren 2-3



Creëren 4-5



Kerntaak creëren	
Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend	Niveau 5 planniveau, richtinggevend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik beoordeel de analyse van de opdrachtgever of derden, ontwikkel op basis van de communicatiestrategie formats voor communicatiemiddelen en werk deze uit in communicatiemiddelen (of laat dit doen).	Ik vertaal de organisatiestrategie naar (nieuwe) concepten voor communicatiemiddelen, doe indien nodig voorstellen voor aanpassing van de strategie en zorg voor draagvlak.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik benader de opdracht vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, hanteer diverse conceptuele en creatieve denktechnieken (bv. mind map, lateraal denken) en houd rekening met het samenspel van de verschillende middelen, zodat er verrassende communicatiemiddelen ontstaan. - Ik hanteer (hoge) kwaliteitsnormen in het creatieproces en ik bewaak deze continu, vanuit technisch, creatief en inhoudelijk oogpunt en door de communicatiemiddelen voortdurend aan het concept te relateren. Ik zorg voor structurele en incidentele verbeteringen, zodat communicatiemiddelen van structurele gewenste kwaliteit ontstaan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik bekijk de communicatiestrategie vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, breng nieuwe en originele gezichtspunten en ideeën in en hanteer diverse conceptuele en creatieve technieken, zodat er structureel verrassende en goed doordachte concepten ontstaan. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner in en buiten de organisatie. Ik neem mensen zo mee in het creatieve denkproces en moedig hen aan om de samenwerking op te zoeken, zodat het concept in zijn bedachte vorm gedragen wordt en kan worden uitgevoerd.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: bladformule, persstrategie, kader voor huisstijl of digitale content, speeches (ghostwriting), script. - Verrassende en kwalitatieve communicatiemiddelen die gereed zijn voor gebruik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: formule voor campagne, concepten voor totale lijn van communicatiemiddelen, toekomstscenario's. - Geheel vernieuwende en originele concepten die door anderen worden uitgewerkt in communicatiemiddelen.



Creëren 3-4



Creëren 5-6



Kerntaak creëren	
Niveau 5 planniveau, richtinggevend	Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik vertaal de organisatiestrategie naar (nieuwe) concepten voor communicatiemiddelen, doe indien nodig voorstellen voor aanpassing van de strategie en zorg voor draagvlak.	Ik creëer baanbrekende concepten voor communicatiemiddelen en zoek draagvlak in het vakgebied of organisatie(s).
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik bekijk de communicatiestrategie vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, breng nieuwe en originele gezichtspunten en ideeën in en hanteer diverse conceptuele en creatieve technieken, zodat er structureel verrassende en goed doordachte concepten ontstaan. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner in en buiten de organisatie. Ik neem mensen zo mee in het creatieve denkproces en moedig hen aan om de samenwerking op te zoeken, zodat het concept in zijn bedachte vorm gedragen wordt en kan worden uitgevoerd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik signaleer de trends en ontwikkelingen in en rond mijn vakgebied, organisatie(s) en maatschappij, bekijk deze vanuit een multidisciplinair perspectief en vertaal de (ingrijpende) gevolgen in baanbrekende concepten voor communicatiemiddelen. Ik voel hierbij perfect aan waar, wanneer en bij wie deze zullen aanslaan. - Ik doorbreek hierin bestaande denkkaders, koppel op een nieuwe manier ideeën en inzichten met elkaar en kom met originele ideeën en inzichten, zodat er geheel nieuwe en trendsettende mogelijkheden voor communicatiemiddelen ontstaan. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en persoonlijkheid als een autoriteit in mijn vakgebied en zorg door directe interactie of publicatie hierover ervoor dat anderen de implicaties kunnen inzien en geïnspireerd raken deze toe te passen in hun concepten en formats.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: formules voor campagne, concepten voor totale lijn van communicatiemiddelen, toekomstscenario's. - Geheel vernieuwende en originele concepten die door anderen worden uitgewerkt in communicatiemiddelen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: wetenschappelijke en vakpublicaties, ideeën en gedachten weergegeven in diverse bv. nieuwe concepten en ontwerpen. - Nieuwe geschetste mogelijkheden voor communicatiemiddelen en/of -media die door anderen nader kunnen worden uitgewerkt.



Creëren 4-5



Begeleiden 1-2



Kerntaak begeleiden	
Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing	Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ondersteun de communicatieprofessional op facilitair gebied bij het ontwikkelen en uitvoeren van leeractiviteiten.	Ik ondersteun de communicatieprofessional logistiek bij het ontwikkelen en uitvoeren van leeractiviteiten. Ik pas daarnaast basale didactische vaardigheden toe in het kader van serviceverlening over communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen.
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik werk nauwkeurig en systematisch volgens de voorgeschreven procedures en richtlijnen. Ik controleer eigen werk nauwgezet op fouten en (deel)producten van anderen op basis van een aantal standaardaspecten. - Ik stel me hulpvaardig op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik pas basale didactische vaardigheden toe (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, aanmoedigen), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals aan- en afwezigheidslijsten, programmaoverzichten. - De faciliteiten voor de leeractiviteit zijn geregeld. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals standaard leeractiviteiten met bekend stramien voor basis communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), korte training, mediatraining, workshop. - De faciliteiten voor leeractiviteiten zijn geregeld. (leerstof en fysieke ruimte, hulpmiddelen, uitnodigingen).

← Creëren 5-6



Begeleiden 2-3 →

Kerntaak begeleiden	
Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders	Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ondersteun de communicatieprofessional logistiek bij het ontwikkelen en uitvoeren van leeractiviteiten. Ik pas daarnaast basale didactische vaardigheden toe in het kader van serviceverlening over communicatiebeleid en de inzet van communicatiemiddelen.	Ik ontwikkel op basis van de analyse van de opdrachtgever en volgens een bekend stramien een leeractiviteit voor (basale) communicatieve vaardigheden van een individu of groep en verzorg die.
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik pas basale didactische vaardigheden toe (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, aanmoedigen), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik kies op basis van de analyse van de opdrachtgever uit een aantal standaard vormen van leeractiviteiten en werk deze uit volgens het bijpassende stramien, zodat de communicatieve vaardigheden effectief verbeterd kunnen worden. - Ik pas basale didactische vaardigheden toe (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, aanmoedigen), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat. - Ik geef ruimte en aandacht aan betrokken en houdt rekening met hun tempo en vragen, zodat ik zoveel mogelijk op individuele wensen inspeel
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals standaard leeractiviteiten met bekend stramien voor basis communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), korte training, mediatraining, workshop. - De faciliteiten voor leeractiviteiten zijn geregeld. (leerstof en fysieke ruimte, hulpmiddelen, uitnodigingen). 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: standaard leeractiviteiten met bekend stramien voor basis communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), korte training, mediatraining, workshop. - De basale communicatieve vaardigheden van een individu of groep zijn verbeterd ten behoeve van het functioneren binnen een organisatie.



Begeleiden 1-2



Begeleiden 3-4



Kerntaak begeleiden	
Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend	Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ontwikkel op basis van de analyse van de opdrachtgever en volgens een bekend stramien een leeractiviteit voor (basale) communicatieve vaardigheden van een individu of groep en verzorg die.	Ik ontwerp een leeractiviteit op maat als oplossing voor een vraagstuk rond communicatie-effectiviteit van een individu of groep en verzorg die.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik kies op basis van de analyse van de opdrachtgever uit een aantal standaard vormen van leeractiviteiten en werk deze uit volgens het bijpassende stramien, zodat de communicatieve vaardigheden effectief verbeterd kunnen worden. - Ik pas basale didactische vaardigheden toe (instructie, vragen beantwoorden, feedback, tips, aanmoedigen), zodat er een effectieve uitvoering ontstaat. - Ik geef ruimte en aandacht aan betrokkenen en houdt rekening met hun tempo en vragen, zodat ik zoveel mogelijk op individuele wensen inspeel 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik analyseer het leervraagstuk vanuit opdrachtgever, individu en/of groep, vertaal de communicatieve aspecten in leerdoelen en bedenk hiervoor bijpassende leeractiviteiten en werkvormen, zodat er een effectieve en realistische aanpak ontstaat. - Ik pas diverse didactische vaardigheden toe, zodat er een effectieve uitvoering ontstaat. - Ik ben alert op gevoelens en behoeften van betrokkenen en schep op basis daarvan een veilige en actieve sfeer.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: standaard leeractiviteiten met bekend stramien voor basis communicatieve vaardigheden, zowel voor on- als off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), korte training, mediatraining, workshop. - De basale communicatieve vaardigheden van een individu of groep zijn verbeterd ten behoeve van het functioneren binnen een organisatie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: on- en off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), coaching, training, workshop, interactieve bijeenkomst. - Communicatieve vaardigheden van een individu of groep zijn verbeterd ten behoeve van het functioneren binnen een organisatie of samenwerkingsverband.



Begeleiden 2-3



Begeleiden 4-5



Kerntaak begeleiden	
Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend	Niveau 5 planniveau, richtinggevend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ontwerp een leeractiviteit op maat als oplossing voor een vraagstuk rond communicatie-effectiviteit van een individu of groep en verzorg die.	Ik stel het niveau vast van de communicatie-effectiviteit van de opdrachtgever en/of anderen en leg een strategie of aanpak voor. Na overleg leid ik de uitvoering hiervan.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik analyseer het leervraagstuk vanuit opdrachtgever, individu en/of groep, vertaal de communicatieve aspecten in leerdoelen en bedenk hiervoor bijpassende leeractiviteiten en werkvormen, zodat er een effectieve en realistische aanpak ontstaat. - Ik pas diverse didactische vaardigheden toe, zodat er een effectieve uitvoering ontstaat. - Ik ben alert op gevoelens en behoeften van betrokkenen en schep op basis daarvan een veilige en actieve sfeer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik analyseer het communicatief gedrag van betrokkenen vanuit het organisatieperspectief, doorzie de strategische consequenties hiervan en bedenk hier samenhangende leeractiviteiten voor, zodat de communicatieve vaardigheden in een strategische context effectief verbeterd kunnen worden. - Ik pas een breed scala aan didactische vaardigheden toe en pas deze aan op individuele leerbehoeften en -stijlen, zodat er een effectieve en maatgerichte uitvoering ontstaat. - Ik weet op tactische wijze de juiste stakeholders binnen de organisatie te benaderen, zodat zij zich bewust worden van de leerbehoefte en -noodzaak.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: on- en off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), coaching, training, workshop, interactieve bijeenkomst. - Communicatieve vaardigheden van een individu of groep zijn verbeterd ten behoeve van het functioneren binnen een organisatie of samenwerkingsverband. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: combinaties van (of langduriger) on- en off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), coaching, workshops, trainingen. - De communicatie-effectiviteit van betrokkenen is in strategisch opzicht verbeterd.



Begeleiden 3-4



Begeleiden 5-6



Kerntaak begeleiden	
Niveau 5 planniveau, richtinggevend	Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik stel het niveau vast van de communicatie-effectiviteit van de opdrachtgever en/of anderen en leg een strategie of aanpak voor. Na overleg leid ik de uitvoering hiervan.	Ik ontwerp een vernieuwend (didactisch) begeleidingsconcept voor interen intrapersoonlijke communicatie en implementeer deze in de organisatie en/of het vakgebied.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik analyseer het communicatief gedrag van betrokkenen vanuit het organisatieperspectief, doorzie de strategische consequenties hiervan en bedenk hier samenhangende leeractiviteiten voor, zodat de communicatieve vaardigheden in een strategische context effectief verbeterd kunnen worden. - Ik pas een breed scala aan didactische vaardigheden toe en pas deze aan op individuele leerbehoeften en -stijlen, zodat er een effectieve en maatgerichte uitvoering ontstaat. - Ik weet op tactische wijze de juiste stakeholders binnen de organisatie te benaderen, zodat zij zich bewust worden van de leerbehoefte en -noodzaak. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik koppel op een nieuwe manier ideeën en inzichten met elkaar, doorbreek denkkaders en verwerk deze in een vernieuwend concept en experimenteer hiermee. - Ik deel mijn inzichten structureel en op manieren die voor anderen toegankelijk zijn, zodat deze voor het vak breed toegankelijk worden.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output: combinaties van (of langduriger) on- en off-the-job begeleiding (bv. tips en handvatten, instructies en feedback geven), coaching, workshops, trainingen. - De communicatie-effectiviteit van betrokkenen is in strategisch opzicht verbeterd. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output: vernieuwende begeleidingsconcepten voor communicatieve vaardigheden. - Onderbouwde inzichten en concepten die toegankelijk zijn voor organisatie en/publiek.



Begeleiden 4-5



Organiseren 1-2



Kerntaak organiseren	
Niveau 1 ondersteuningsniveau, uitvoerend onder aansturing	Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik ondersteun de eventmedewerker of -manager bij het organiseren en houden van ontmoetingen.	Ik werk de opzet voor een ontmoeting verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik stel me hulpvaardig en gastvrij op, denk mee met de communicatieprofessional en stel vragen om zeker te weten of ik aan de hulpvraag voldoe. - Ik blijf onder druk rustig en vriendelijk en blijf effectief functioneren. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik werk op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit. Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd. - Ik blijf onder druk rustig en vriendelijk en blijf doeltreffend en tactisch handelen.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals: logistiek van een ontmoeting. - De ontmoeting is uitgevoerd volgens plan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals: Een ontmoeting van beperkte omvang, zoals een thema- of informatiebijeenkomst. - De ontmoeting is uitgevoerd volgens plan.



Begeleiden 5-6



Organiseren 2-3



Kerntaak organiseren	
Niveau 2 instructieniveau, uitvoerend binnen gegeven kaders	Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik werk de opzet voor een ontmoeting verder uit en ondersteun bij de verdere realisatie ervan.	Ik organiseer en realiseer binnen de strategische keuzen een complete opzet voor een ontmoeting.
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik werk op basis van heersende kwaliteitsrichtlijnen en vakinhoudelijk inzicht en streef hierbij naar een zo hoog mogelijke kwaliteit. Ik breng direct verbetering aan en schakel bij onduidelijkheden andere communicatieprofessionals in. - Ik draag actief bij aan een positieve samenwerking, ondersteun anderen gevraagd en ongevraagd en overleg regelmatig, zodat mijn werkzaamheden goed zijn afgestemd. - Ik blijf onder druk rustig en vriendelijk en blijf doeltreffend en tactisch handelen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik werk een concrete opzet uit die zowel op een effectieve manier de doelen van de ontmoeting kan bereiken als binnen de randvoorwaarden kan worden uitgevoerd. Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingrijkheid waar dat nodig is. - Ik overleg tijdig en in een open sfeer met betrokkenen (waaronder een meer ervaren professional), zodat werkzaamheden goed zijn afgestemd - Ik breng de juiste prioriteiten aan en blijf doeltreffend en tactisch handelen.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Output zoals: Een ontmoeting van beperkte omvang, zoals een thema- of informatiebijeenkomst. - De ontmoeting is uitgevoerd volgens plan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Een ontmoeting van redelijk beperkte omvang, zoals een thema, informatiebijeenkomst of persconferentie. - De ontmoeting is uitgevoerd volgens plan.



Organiseren 1-2



Organiseren 3-4



Kerntaak organiseren	
Niveau 3 taakniveau, oplossing realiserend	Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik organiseer en realiseer binnen de strategische keuzen een complete opzet voor een ontmoeting.	Ik toets de (achterliggende) vraag van de opdrachtgever, vertaal deze naar een of meerdere ontmoetingen en coördineer de uitvoering hiervan.
Waarom laat ik dat zien?	Waarom laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik werk een concrete opzet uit die zowel op een effectieve manier de doelen van de ontmoeting kan bereiken als binnen de randvoorwaarden kan worden uitgevoerd. Ik houd bij de realisatie de communicatieve focus scherp en hanteer pragmatiek en vindingrijkheid waar dat nodig is. - Ik overleg tijdig en in een open sfeer met betrokkenen (waaronder een meer ervaren professional), zodat werkzaamheden goed zijn afgestemd - Ik breng de juiste prioriteiten aan en blijf doeltreffend en tactisch handelen. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik kies de juiste vormen van ontmoetingen op basis van inzicht in de impact hiervan en de bijbehorende randvoorwaarden en werk dit uit in een ontwerp, passend bij de vraag van de opdrachtgever. - Ik wissel proactief ideeën en informatie uit met alle betrokkenen en stimuleer anderen tot constructieve samenwerking, zodat er gezamenlijk een goed resultaat neergezet kan worden.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Een ontmoeting van redelijk beperkte omvang, zoals een thema, informatiebijeenkomst of persconferentie. - De ontmoeting is uitgevoerd volgens plan. 	<ul style="list-style-type: none"> - Een of meerdere ontmoetingen zoals een pers-, thema-, informatiebijeenkomst, congres, beurs, personeelsevent. - De ontmoeting(en) zijn uitgevoerd conform vraag en ontwerp.



Organiseren 2-3



Organiseren 4-5



Kerntaak organiseren	
Niveau 4 resultaatniveau, oplossing bepalend	Niveau 5 planniveau, richtinggevend
Wat doe ik?	Wat doe ik?
Ik toets de (achterliggende) vraag van de opdrachtgever, vertaal deze naar een of meerdere ontmoetingen en coördineer de uitvoering hiervan.	Ik vertaal de organisatiestrategie naar concepten voor ontmoetingen, en zorg ervoor dat deze worden uitgevoerd.
Waaraan laat ik dat zien?	Waaraan laat ik dat zien?
<ul style="list-style-type: none"> - Ik kies de juiste vormen van ontmoetingen op basis van inzicht in de impact hiervan en de bijbehorende randvoorwaarden en werk dit uit in een ontwerp, passend bij de vraag van de opdrachtgever. - Ik wissel proactief ideeën en informatie uit met alle betrokkenen en stimuleer anderen tot constructieve samenwerking, zodat er gezamenlijk een goed resultaat neergezet kan worden. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ik benader de communicatiestrategie vanuit verschillende perspectieven en vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, breng nieuwe en originele gezichtspunten in, hanteer diverse conceptuele en creatieve technieken, zodat er structureel creatieve en verrassende concepten voor ontmoetingen ontstaan. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner in en buiten de organisatie. Ik neem mensen zo mee in het creatieve denkproces en moedig hen aan om de samenwerking op te zoeken, zodat het concept in zijn bedachte vorm gedragen wordt en kan worden uitgevoerd.
Wat lever ik op?	Wat lever ik op?
<ul style="list-style-type: none"> - Een of meerdere ontmoetingen zoals een pers-, thema-, informatiebijeenkomst, congres, beurs, personeelsevent. - De ontmoeting(en) zijn uitgevoerd conform vraag en ontwerp. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vernieuwende concepten (kader en formule) voor grote en kleine ontmoetingen zoals pers-, thema-, informatiebijeenkomsten, lobbytrajecten, congressen, beurzen, personeelsevents. - Geheel vernieuwende en originele concepten voor ontmoetingen die door anderen worden uitgevoerd.



Organiseren 3-4



Organiseren 5-6



Kerntaak organiseren	
Niveau 5 planniveau, richtinggevend	Niveau 6 grootmeesterniveau, grensverleggend
Wat doe ik? Ik vertaal de organisatiestrategie naar concepten voor ontmoetingen, en zorg ervoor dat deze worden uitgevoerd.	Wat doe ik? Ik ontwikkel baanbrekende totaalconcepten voor ontmoetingen. Ik maak implementatie in het vakgebied en/of organisatie(s) mogelijk.
Waarom laat ik dat zien? <ul style="list-style-type: none"> - Ik benader de communicatiestrategie vanuit verschillende perspectieven en vanuit nieuwe en onverwachte invalshoeken, breng nieuwe en originele gezichtspunten in, hanteer diverse conceptuele en creatieve technieken, zodat er structureel creatieve en verrassende concepten voor ontmoetingen ontstaan. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en zelfbewuste, open en weerbare houding als een impactvolle gesprekspartner in en buiten de organisatie. Ik neem mensen zo mee in het creatieve denkproces en moedig hen aan om de samenwerking op te zoeken, zodat het concept in zijn bedachte vorm gedragen wordt en kan worden uitgevoerd. 	Waarom laat ik dat zien? <ul style="list-style-type: none"> - Ik signaleer de trends en ontwikkelingen in en rond mijn vakgebied, organisatie(s) en maatschappij, bekijk deze vanuit een multidisciplinair perspectief en vertaal ze de(ingrijpende) gevolgen in baanbrekende totaalconcepten voor ontmoetingen. Ik voel hierbij perfect aan waar, wanneer en bij wie deze zullen aanslaan. - Ik doorbreek hierin bestaande denkkaders, koppel op een nieuwe manier ideeën en inzichten met elkaar en kom met originele ideeën en inzichten, zodat nieuwe en trendsettende mogelijkheden voor ontmoetingen ontstaan. - Ik positioneer mij door mijn deskundigheid en persoonlijkheid als een autoriteit in mijn vakgebied en zorg door directe interactie of publicatie hierover ervoor dat anderen de implicaties hiervan kunnen inzien en geïnspireerd raken.
Wat lever ik op? <ul style="list-style-type: none"> - Vernieuwende concepten (kader en formule) voor grote en kleine ontmoetingen zoals pers-, thema-, informatiebijeenkomsten, lobbytrajecten, congressen, beurzen, personeelsevents. - Geheel vernieuwende en originele concepten voor ontmoetingen die door anderen worden uitgevoerd. 	Wat lever ik op? <ul style="list-style-type: none"> - Ideeën, ontwerpen en concepten voor verrassende en nieuwe ontmoetingen. - De juiste stakeholders zijn aangesproken om de ideeën te kunnen realiseren.



Organiseren 4-5



Persona's 1-2



Communicatie- en ontwikkelcompetenties

De combinatie van eigenschappen die elke communicatieprofessional tot een lerende communicatieprofessional maken.



Afstemmen van communicatie op organisatiedoelen

- Ik heb inzicht in en ik ben alert op de wijze waarop communicatieactiviteiten bijdragen tot organisatiedoelen. Ik neem hierin een kritische houding aan.
- Ik onderneem voortdurend acties om communicatieactiviteiten en organisatiedoelen af te stemmen.



Sensitiviteit, qua omgeving en organisatie

- Ik heb inzicht in en ik ben alert op ontwikkelingen, (in)formele verhoudingen, posities en belangentegenstellingen binnen en buiten de organisatie. Ik speel hier adequaat op in.
- Ik houd rekening met het effect van beslissingen en activiteiten op organisatie, relevante stakeholders en omgeving.



Verbinden

- Ik ben in mijn werk gericht op het verbinden van (groepen) mensen te verbinden. Ik doe dit door te informeren en hierbij rekening te houden met de vorm en inhoud van boodschappen als ook door het faciliteren en creëren van dialoog.



'Ambacht' van het schrijven – verbeelden / visualiseren – presenteren

- Ik ben erop gericht om voortdurend boodschappen en verhalen in tekst en beeld op doelgerichte wijze begrijpelijk, relevant en betekenisvol te maken.



Omgaan met een dynamische context

- Ik kan mij op adequate wijze voortdurend aanpassen aan veranderende actoren en situaties en daarbij doelgericht blijven handelen (schakelen).



Ontwikkelcompetentie

- Ik verschaf mijzelf inzicht in mijn eigen motivatie, sterktes en zwaktes en professionele normen en waarden (door regelmatige reflectie en feedback vragen).
- Ik onderneem relevante ontwikkelingsacties om (in een sociaal netwerk) competenties te vergroten en te verbeteren. Ik doe dit bijvoorbeeld door: reflecteren, experimenteren en handelen, leernetwerken vormen, en andere leersituaties creëren.



Persona's 5-6

