



Wie: prof. dr. **Vincent Icke** (1946) Wat: astrofysicus en keynote spreker Logeion-congres Waar: Groenekan, bij Utrecht Wanneer: 6 juni 2013
 Waarom: 'omdat veel te makkelijk wordt gedacht over communicatie'
 Hoe: 'door te communiceren met **buitenaardse wezens**'

a

Close encounters of the **Icke kind**

Als 'communicatie' te vatten zou zijn in een schoolse simplificatie als de 5 w's en een h, zoals hier op de linker pagina, volstaat deze opsomming van 36 woorden. Maar 'communiceren' is zo veel meer. 'Héél veel meer', weet professor doctor Icke. Inderdaad: een bekend gezicht als gast aan tafel bij De Wereld Draait Door, waar hij de (sterren-)wetenschap toegankelijk maakt. Hij doceert daar met dezelfde stelligheid als toen hij in 1972 promoveerde op zijn (in 1984 aangetoonde) 'grote schaalstructuur in het heelal', zijn overtuiging dat het universum 'ontstellend veel groter is dan ons sterrenstelsel'. Tot ongeloof van zijn toenmalige promotoren betoogde Icke dat 'onze Melkweg een eiland is in het heelal; onderdeel van een heel grote kosmische sponsstructuur.' Introductie van een opmerkelijke, aanstekelijke, ridderlijk gelauwerde en gepassioneerde keynote spreker op het Logeion-congres *De kracht van communicatie*.

Wie 'Vincent Icke' correct wil uitspreken, zegt 'le-kuh', geen 'ikke'. Z'n betoverovergrootvader komt namelijk 'uit Zwe-den'. De nazaat: 'Hij was marinier en is destijds blijven hangen op de marinebasis in Hellevoetsluis.' En zo verhuisden de Ickes in de negentiende eeuw naar Holland. 'Iedereen kent het werk van m'n vader. Hij was kunstschilder en werkte voor de animatiestudio van Joop Geesink. Daar was hij de 3D-animator van Loekie de Leeuw, het STER-leeuwkje. M'n moeder was kinderjuf in een deftige Haagse familie.' De kleine Vincent groeide direct na de Tweede Wereldoorlog 'in zeer arme omstandigheden' op in De Bilt, als oudste van

drie kinderen. Als jochie al was hij gefascineerd door 'het buitenaardse'. Hij verhuisde via Bilthoven naar Utrecht en promoveerde daar in 1972 op theoretische natuur- én sterrenkunde. Via de universiteiten van Leiden, Cambridge, Californië en Minnesota kwam hij in 1984 als hoogleraar theoretische sterrenkunde in dienst bij Universiteit Leiden. Daar woont hij nu met dochter Julia (11) en echtgenote Charlotte. En met hond, genaamd ...Loekie!

Bekende verschijning

In de studenten- en sleutelstad, en ver daarbuiten, is Icke een bekende verschijning. Want Icke jr. is op de buis in de voetsporen getreden van (de creatie van) pa met tv-optredens in programma's als *God bestaat niet* (RVU), *Nieuwslight* en, vooral, *DWDD* (VARA). Daarin draagt hij op geheel eigen wijze bij aan 'popularisatie van de wetenschap', wat hem in 2011 de Ridder in de Orde van de Nederlandse Leeuw opleverde. 'Ondanks dat ik weleens het verwijt krijg, dat ik er niet bepaald uitzie als *het zonnetje in huis*', haast Icke zich te zeggen. 'Mensen zien niet graag een somber iemand. Tenzij je er, zoals Jan Mulder of Maarten van Rossum, je handelsmerk van maakt.' Gevraagd naar zijn eigen handelsmerk antwoordt Icke: 'Mijn handelsmerk is geleerdheid. Begrijpelijke geleerdheid. Het motto van mijn derde boek heb ik overgenomen van Christiaan Huygens. Dat luidt, vrij vertaald: 'De studie van het heelal is niet zo leuk, tenzij je iemand hebt aan wie je het kunt vertellen.' ▶

‘Misschien zijn die lieve baby’tjes juist wel de **grootste ploerten** aan de andere kant van de Grote Beer!’

Oorbel

Hoort die opmerkelijke oorbel in zijn rechter oor ook bij handelsmerk Icke? ‘Dat weet ik niet. Ik draag al vanaf m’n twintigste een oorringetje. Toen je daarmee nog over straat kon lopen zonder in elkaar geslagen te worden. Nu zit het eerste tandje van mijn dochter Julia erin.’

Wat Icke gaat betogen tijdens het jaarcongres van Logeion, heeft hij duidelijk voor ogen: ‘Mijn rode draad is dat er veel te makkelijk wordt gedacht over communicatie. De kracht van communicatie haal je uit het besef dat communiceren veel meer is dan alleen zenden. Dat zal ik op het congres illustreren. Door het in de extreme context te plaatsen van communiceren met buitenaardse beschavingen. Hoe zou je dat doen? Dat is toe te passen op alle mogelijkheden en middelen van communicatie. Probeer je maar eens te verplaatsen in zo’n buitenaards wezen. Onze aanname is nu dat, bijvoorbeeld in sciencefiction films, de kwaaiere pieren altijd een soort boze kreeften en schorpioenen zijn. Gif en ellende ... En de goeien zijn babyachtige wezentjes met heel grote ogen. Huygens waarschuwde aan het eind van de zeventiende eeuw al dat we daarmee moeten oppassen. Misschien zijn die lieve baby’tjes juist wel de grootste ploerten aan de andere kant van de Grote Beer!’ Icke weet het zeker: die buitenaardse beschavingen bestaan. ‘O ja, zeker! Zonder enige twijfel. Misschien kunnen we ooit wel kosmisch met ze skypen. Er is geen enkele reden om aan te nemen dat wij de enige levende wezens in het heelal zouden zijn. Elders zijn ook wezens met een bepaalde vorm van intelligentie. En communicatie is onderdeel van die intelligentie, want dat is van cruciaal belang om te overleven. Dat is universeel. In mijn speech zal ik ook uitleggen waarom.’

Roots

Het ‘kracht van communicatie-congres’ brengt Icke naar de streek waar hij zijn roots heeft liggen: ‘Vanuit De Bilt en Bilthoven kwam ik vaak langs Fort Voordorp in het Utrechtse Groenekan. Dat was heel erg landelijk. Je kon er toen nog komen door over alle slootjes te springen. Het fort was onderdeel van De Hollandse Waterlinie. Interessant, maar mijn belangstelling ging toch meer uit naar de kosmos.’ Over het **wanneer** kan Icke kort zijn: ‘De zesde van de zesde. Dat is in de astrofysica geen bijzondere datum. 21 juni wel, want dat is de

langste dag en dan begint de zomer. Een mooie periode om in onze volkstuin te zijn. We hebben een volkstuin omdat mijn vrouw een enorme groenbehoefte heeft. Ik wat minder, maar het is ook lekker om in de grond te wroeten.’

En **waarom** hij ‘ja’ heeft gezegd tegen een rol bij dit congres? ‘Ik heb de luxe om te kunnen kiezen en ik kies alleen voor de uitnodigingen die ik echt leuk en belangrijk vind. Ik ga ook terug naar Groenekan om te leren van de communicatieprofessionals.’

Geanticipeerd zenden

Resteert natuurlijk nog het **hoe**. Prof. dr. Icke wil de congresbezoekers geen old-school college voorschotelen: ‘Maar de tijd is helaas te kort om het interactief te doen. Twintig tot dertig minuten, dat wordt dus toch een presentatie met vooral zenden. Maar wel geanticipeerd zenden. Ik verplaats me in de doelgroep. Toen ik voor ‘t eerst bij De Wereld Draait Door zat, maakte ik een beginnersfout. Door te denken dat het een één-op-één-gesprek met Matthijs van Nieuwkerk was. Maar in zo’n studio is het één-op-één-komma-twee-miljoen. 1,2 miljoen onzichtbare en on-tastbare mensen, die achter de lens van de camera zitten. Dus moet je zorgen dat je een goed beeld hebt van je publiek.’ Op 6 juni bestaat zijn publiek dus uit een nieuwsgierig Logeion-gehoor. ‘Dat ben ik me goed bewust. Ik zal in mijn presentatie zeker ook afbeeldingen gebruiken. Ook van buitenaardse wezens.’



Congres anno 2013 verdient meer!

Miljoenen gaan er om in de congres- en evenementenbranche. Toch wordt er bij een congres vaak teruggegrepen op het traditionele programma van plenaire sprekers en **break-out-sessies** aaneengeregend door een dagvoorzitter. Herkenbaar? Het kan ook anders. C sprak met *meeting designer* van het eerste uur: **Eric de Groot** van MindMeeting.

Kan het ook anders? ‘Absoluut! De evenementenbranche is zich daar al veel langer van bewust. Niet voor niks organiseert Red Bull *air races* waarbij vliegtuigjes een spectaculair parcours afleggen. Zij weten heel goed dat de impact van evenementen veel sterker is dan reclamecommercials of advertenties. Ook in de congreswereld dringt dat besef langzaam maar zeker door. Niet meer dan logisch, als je het mij vraagt. Live communicatie is één van de sterkste middelen die je kunt inzetten. Mensen zijn er fysiek met hun hele lichaam aanwezig. En krijgen ontzettend veel prikkels te verwerken. Doodzonde om daar niet het uiterste uit te halen.’

Meeting design? ‘Als *meeting designer* houd ik me bezig met het vormgeven van bijeenkomsten. Niet meer en niet minder. Op basis van de beleving die de opdrachtgever aan de bijeenkomst wil meegeven en de doelstellingen, bepalen we het meest effectieve programma. Er zijn genoeg manieren om het impact van bijeenkomsten te vergroten. Een demonstratie of mensen zelf iets laten vertellen – uiteraard in de juiste setting –

vergroten de impact. Hoewel ik dit werk al ruim twintig jaar doe, is het nergens ter wereld een vak dat je kunt leren. Dat zit er wel aan te komen. De professionalisering van het vak van meeting design gaat gelukkig snel. Nederland bevindt zich na Denemarken, dat zich nadrukkelijk ook zo positioneert, internationaal gezien in de voorhoede. Maar er is nog een wereld te winnen.’

Geheim? ‘*Meeting design* laat zich niet makkelijk uitdrukken in een standaardlijstje van do’s en don’ts. Daarmee zouden we ons eigen vak ondermijnen. Veel van onze inzichten komen uit de psychologie. Als je weet hoe het menselijk brein werkt, kunnen kleine aanpassingen in het programma al leiden tot grote successen. Veel mensen vinden netwerkborels ongemakkelijk. Ze trekken in eerste instantie naar de mensen die ze kennen of, in internationaal verband, naar de mensen die dezelfde taal spreken. Als je congresgangers dan een handreiking biedt door het inrichten van bijvoorbeeld thematafels, gaan zij met een positiever gevoel naar huis en leggen ze nieuwe contacten die ze anders nooit zouden hebben gehad.’

Trots? ‘Van alle bijeenkomsten die we nationaal en internationaal de afgelopen jaren hebben gehad, ben ik het meest trots op die waarmee we fundamentele veranderingen hebben bereikt met ons werk. Voor een multinational in de gas- en oliebranche hebben we door een andersoortige inhoud over de veiligheidsregels en door mensen zelf aan het woord te laten, bereikt dat er anders tegen het thema veiligheid wordt aangekeken. Dit heeft gevolgen voor de veiligheid van duizenden mensen.’

Samen met compagnon Mike van der Vijver schreef Eric de Groot het eerste boek over het vak meeting design: *Into the Heart of Meetings – Basic Principles of Meeting Design*.



Auteur Kim van Eerde (redacteur C) is communicatieadviseur en redacteur bij Bureau Buhrs.
@kimvaneerde
www.linkedin.com/pub/dir/Kim/van+Eerde